



VERISIGN™



RESUMEN DE LA INDUSTRIA DE NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET

VOLUMEN 9 - NÚMERO 1 – MARZO DE 2012

INFORME DE VERISIGN SOBRE DOMINIOS

COMO OPERADOR DEL REGISTRO GLOBAL DE .COM Y .NET, VERISIGN ANALIZA EL ESTADO DE LA INDUSTRIA DE NOMBRES DE DOMINIO MEDIANTE DIVERSAS INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS Y ANALÍTICAS. COMO EL PROVEEDOR DE CONFIANZA DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA DE INTERNET PARA EL MUNDO EN RED, VERISIGN PROPORCIONA ESTE RESUMEN A FIN DE QUE LOS ANALISTAS DE LA INDUSTRIA, LOS MEDIOS Y LAS EMPRESAS CONOZCAN LAS IMPORTANTES TENDENCIAS QUE EXISTEN EN EL SECTOR DE REGISTRO DE NOMBRES DE DOMINIO, INCLUSO INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

RESUMEN EJECUTIVO

El cuarto trimestre de 2011 finalizó con una base de más de 225 millones de nombres de dominio registrados en todos los Dominios de Primer Nivel (TLD), lo que representa un aumento de 5,9 millones de nombres de dominio, o un 2,7% con respecto al tercer trimestre. Los registros crecieron más de 20,4 millones, o el 10%, desde el cuarto trimestre de 2010.

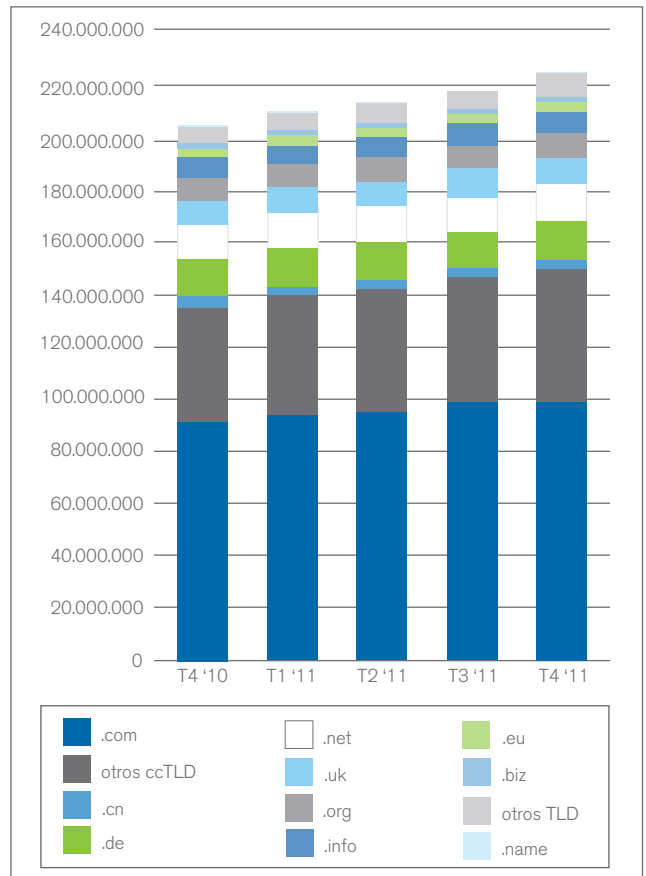
La base de Dominios de Primer Nivel con códigos de países (ccTLD) tuvo 90,6 millones de nombres de dominio, lo que representa un aumento del 4,2% trimestre tras trimestre y un incremento interanual del 13,2% en la base.¹

Los TLD .com y .net experimentaron un crecimiento agregado, alcanzando un total combinado de 113,8 millones en nombres de dominio al final del cuarto trimestre de 2011. Esto representa un aumento cercano al 2% en la base con respecto al tercer trimestre de 2011 y un aumento del 8% en comparación con el mismo trimestre de 2010. Los nuevos registros de .com y .net totalizaron 7,9 millones durante el trimestre. Esto refleja un incremento interanual del 4% en los nuevos registros y una disminución del 0,3% en los nuevos registros respecto al tercer trimestre.

El orden de los principales TLD en términos de tamaño de la zona no cambió en comparación con el tercer trimestre. Los TLD más grandes en cuanto al tamaño de la base fueron, por orden, .com, .de (Alemania), .net, .uk (Reino Unido), .org, .info, .tk (Tokelau), .nl (Países Bajos), .ru (Federación Rusa) y .eu (Unión Europea).

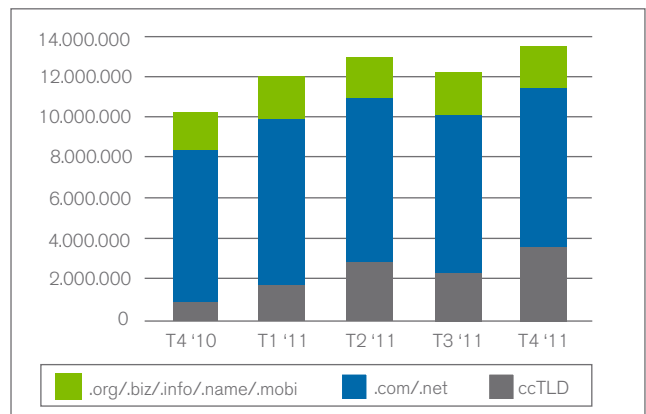
Total de nombres de dominio registrados

Fuente: Zooknic, enero de 2012; Verisign, enero de 2012



Crecimiento de nuevos registros

Fuente: Zooknic, enero de 2012; Verisign, enero de 2012 | Informes mensuales de ICANN



¹ Los datos sobre gTLD y ccTLD mencionados en este informe son estimados hasta la fecha del presente y están sujetos a cambios a medida que se reciban datos más completos.

DESGLOSE DE CCTLD POR TAMAÑO DE ZONA

En total, los registros de ccTLD eran aproximadamente 90,6 millones en el cuarto trimestre de 2011, con la adición de 3,7 millones de nombres de dominio o un aumento del 4,2% en comparación con el tercer trimestre. Esto representa un aumento de aproximadamente 10,6 millones de nombres de dominio, o el 13,2 por ciento con respecto al año anterior.

Entre los 20 primeros ccTLD, Polonia, Suecia, Tokelau y la Federación Rusa superaron cada uno el 4% de crecimiento trimestre tras trimestre. El último trimestre, cuatro de los 20 dominios principales superaron esa cifra.

Existen más de 240 extensiones de ccTLD a nivel mundial (incluyendo los nombres de dominio internacionalizados), donde los 10 principales ccTLD representan el 60% de todos los registros.

Principales operadores de registro de ccTLD por base de nombres de dominio, cuarto trimestre de 2011

Fuente: Zooknic, enero de 2012

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1. .de (Alemania) | 6. .eu (Unión Europea) |
| 2. .uk (Reino Unido) | 7. .cn (China) |
| 3. .tk (Tokelau) | 8. .br (Brasil) |
| 4. .nl (Países Bajos) | 9. .ar (Argentina) |
| 5. .ru (Federación Rusa) | 10. .it (Italia) |

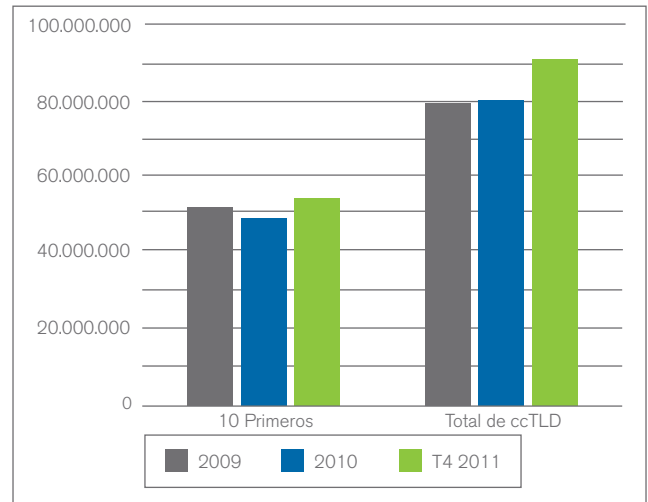
DINÁMICA DE .COM/.NET

La tasa de renovación de .com/.net correspondiente al cuarto trimestre de 2011 fue de 73,5%, lo que representa un aumento frente al 73,3% registrado en el tercer trimestre. Las tasas de renovación varían de trimestre a trimestre según la composición de la base de nombres que expiran y la contribución de registradores específicos.

El hecho de que un nombre de dominio esté o no asociado a un sitio web es un factor clave para las tasas de renovación, puesto que los nombres de dominio asociados a sitios web tienen una mayor probabilidad de ser renovados. Verisign estima que el 88% de los

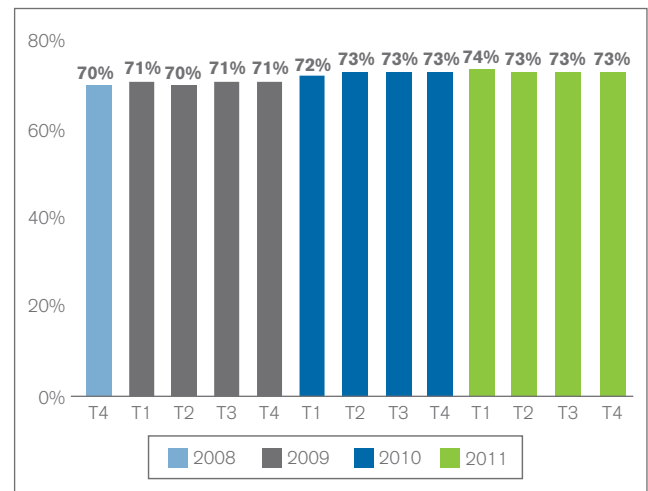
Desglose de ccTLD

Fuente: Zooknic, enero de 2012



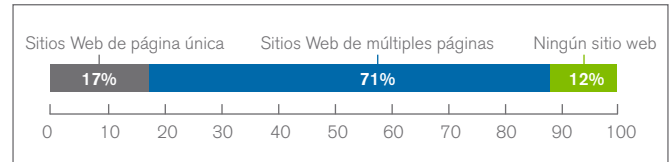
Tasas de renovación de registros .com/.net

Fuente: Verisign, enero de 2012



Sitios .com/.net

Fuente: Verisign, enero de 2012



nombres de dominio .com y .net están asociados a un sitio web, es decir, que un usuario final que visite ese nombre de dominio encontrará un sitio web. Estos sitios web pueden ser descritos como sitios que tienen múltiples páginas o una sola página. Los sitios de una sola página comprenden sitios en construcción, páginas de anuncios y páginas estacionadas, además de las páginas estacionadas que generan ingresos a partir de la publicidad en línea.

El promedio de consultas diarias al Sistema de Nombres de Dominio (DNS) de Verisign durante el cuarto trimestre de 2011 fue de 64.000 millones con un pico de 117.000 millones. En comparación con el trimestre anterior, el promedio diario aumentó un 8% y el pico creció un 51%. En términos interanuales, el promedio diario aumentó un 2% y el pico creció un 59%.

EL SECUESTRO DE NOMBRES DE DOMINIO REPRESENTA UNA AMENAZA SERIA, AUNQUE MANEJABLE

Las empresas y organizaciones grandes y pequeñas manifiestan cada vez más preocupación en relación con los reportes de lo que se conoce como "secuestro de nombres de dominio", en el cual los perpetradores transfieren de manera fraudulenta nombres de dominio mediante el robo de contraseñas o "ingeniería social".

El impacto de estos ataques puede ser significativo, ya que los secuestradores logran por lo general el control total del nombre de dominio de una víctima, con frecuencia, durante un periodo importante de tiempo. Durante ese periodo, los secuestradores pueden defraudar a los clientes de la víctima, utilizar un nombre de dominio secuestrado como un punto de lanzamiento

de software malintencionado, o sencillamente desacreditar la reputación de la víctima y el conocimiento de su marca.

Si bien el peligro del secuestro de un nombre de dominio es real, es una amenaza que se puede reducir significativamente con una planificación adecuada y con técnicas de mitigación.

Según lo definen expertos en seguridad, el secuestro de nombres de dominio ocurre cuando un secuestrador falsifica los datos de registro de un nombre de dominio, transfiere ese nombre de su registrante legítimo y obtiene control administrativo y operativo total sobre el dominio.

Los atacantes utilizan una amplia gama de técnicas para secuestrar nombres de dominio, desde software espía y capturadores de teclas pulsadas hasta "ingeniería social", en la cual los estafadores se hacen pasar por los registrantes, registradores u otras entidades en la cadena de confianza a fin de obtener acceso a las contraseñas y a la información personal. Independientemente de la técnica empleada, el resultado final para los registrantes es, con frecuencia, grave. Una vez que un atacante logra el control total de un nombre de dominio, tiene entera libertad de usarlo para un sinnúmero de fines deshonestos, desde crear sus propios sitios web para estafar, alojar contenido ilegal y peligroso e incluso extorsionar al dueño original.

Para agravar la situación, dependiendo del grado de sofisticación del atacante, el proceso para revertir el secuestro del nombre de dominio puede ser extremadamente difícil ya que los registros secuestrados



con frecuencia son “lavados” a través de una serie de distintos registradores y registrantes, en un esfuerzo por dificultarle aún más al registrante legítimo revertir el fraude. La efectividad de esta táctica dependerá de que tan vigilante sea la víctima en la monitorización de su nombre de dominio. No obstante, a pesar de la monitorización vigilante, los atacantes pueden ser muy astutos y dejar intactos los registros de correo electrónico y del servidor de nombres hasta que hayan transferido varias veces el dominio secuestrado.

El secuestro de nombres de dominio puede evitarse en gran medida. Al utilizar las técnicas y herramientas adecuadas, un registrante puede reducir significativamente la amenaza de secuestro de su nombre de dominio.

Analizar las ofertas de seguridad de su registrador y aprovechar las herramientas que este ofrece, puede ayudarle en gran medida a mitigar el riesgo de secuestro de su nombre de dominio. La gran mayoría de los registradores están conscientes de la amenaza y se preocupan genuinamente por proteger del fraude a sus clientes. Los registrantes que mantienen relaciones activas con estos registradores y se aseguran de que sus datos de registro e información de contacto estén actualizados, pueden evitar convertirse en la presa fácil que en ocasiones buscan los secuestradores.

De forma similar, el mismo tipo de buenas prácticas en materia de contraseñas que se aplican en otras áreas de seguridad en Internet pueden ser incluso más críticas para evitar el secuestro de nombres de dominio. Los registrantes deben elegir contraseñas complejas, adecuadas, actualizarlas con frecuencia y comprobar que sean seguras.

Otras técnicas son ligeramente menos obvias, pero de acceso inmediato para aquellas organizaciones que buscan un grado mayor de protección contra el secuestro de los nombres de dominio.

Tras bastidores, algunos operadores de registro, entre quienes se encuentra Verisign, están utilizando una autenticación de dos factores a fin de proteger a los registrantes. La autenticación de dos factores requiere del uso tanto de contraseñas que puedan recordarse como de tokens generadores de contraseñas en el procesamiento de transferencias de registros.

Para los dominios que opera, Verisign ofrece el servicio Registry Lock de bloqueo de registros que le permite a los registrantes definir las condiciones bajo las cuales su información de registro puede o no cambiarse. Con los parámetros más altos, el servicio Registry Lock exige que haya una interacción persona a persona entre Verisign y el registrador donde se encuentra registrado el dominio a fin de que se realice la transferencia de un registro.

Al aprovechar las ventajas del servicio Registry Lock y otras herramientas de bloqueo que ofrecen los registradores, los registrantes pueden disminuir la probabilidad de que sus registros de nombres de dominio sean cambiados sin su conocimiento y consentimiento plenos.

La amenaza del secuestro de los nombres de dominio es muy real y las organizaciones tienen razón en estar preocupadas. No obstante, con una vigilancia adecuada y herramientas efectivas, se trata de una amenaza contra la que todas las organizaciones, grandes y pequeñas, pueden defenderse.



CONOZCA MÁS

Para suscribirse o acceder a los archivos de los Resúmenes de la Industria de Nombres de Dominios en Internet, visite <http://www.VerisignInc.com/resumenes>. Envíe sus comentarios o preguntas por correo electrónico a info_dominios@verisign.com.

ACERCA DE VERISIGN

VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) es el proveedor de confianza de servicios de infraestructura de Internet para el mundo en red. Miles de millones de veces al día, Verisign ayuda a las empresas y consumidores de todo el mundo a establecer relaciones y comunicaciones con plena confianza. Si desea más información y noticias sobre la empresa, visite www.VerisignInc.com/latinamerica.

Metodología de Zooknic

Para los archivos de datos sobre gTLD cuya fuente es Zooknic, el análisis utiliza una comparación de las alteraciones en el archivo de la zona raíz de nombres de dominios complementada con datos WHOIS en una muestra estadística de nombres de dominio que menciona al registrador responsable de un determinado nombre de dominio y la ubicación del usuario que lo registró. Los datos tienen un margen de error basado en el tamaño de la muestra y el tamaño del mercado. Los datos ccTLD se basan en el análisis de los archivos de la zona raíz. Para más información, consulte www.zooknic.com.

VerisignInc.com

© 2012 VeriSign, Inc. Todos los derechos reservados. VERISIGN, el logotipo de VERISIGN y otras marcas comerciales, marcas de servicio y diseños son marcas registradas o no registradas de VeriSign, Inc. y sus filiales en los Estados Unidos y otros países. Las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos propietarios.

Las declaraciones contenidas en este anuncio que no sean de carácter histórico o informativo, constituyen declaraciones prospectivas tal y como se contempla en la Sección 27A de la Ley sobre Valores [Securities Act] de 1933 y en la Sección 21E de la Ley de Intercambio de Valores [Securities Exchange Act] de 1934 y sus modificaciones. Estas declaraciones suponen la existencia de riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales de Verisign difieran sustancialmente de los declarados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Los riesgos e incertidumbres potenciales incluyen, entre otros, la incertidumbre sobre futuros ingresos y rentabilidad y las posibles fluctuaciones de los resultados trimestrales, debido a factores tales como el aumento de la competencia, la presión sobre los precios ejercida por servicios ofrecidos por nuestros competidores a precios menores que los nuestros y los cambios en las prácticas de marketing incluidas aquellas de registradores terceros; la lenta recuperación de la economía; los desafíos a la continua privatización de la administración de Internet; el resultado de objeciones legales o de otro tipo como consecuencia de nuestras actividades o de las actividades de registradores y registrantes; leyes y regulaciones gubernamentales nuevas o existentes; cambios en la conducta de los clientes, plataformas de Internet y patrones de navegación por la web; la incapacidad de Verisign de desarrollar y comercializar exitosamente nuevos servicios; la incertidumbre sobre si los nuevos servicios que brinda Verisign lograrán aceptación en el mercado o generarán ingresos; interrupciones en el sistema; violaciones a la seguridad, ataques de hackers, virus o actos de vandalismo intencionales en Internet; la incertidumbre acerca de los costos y la duración de servicios transitorios y solicitudes de indemnización relacionadas con las ventas de activos; la incertidumbre sobre si el Proyecto Apollo logrará sus objetivos establecidos; el impacto de la introducción de los nuevos gTLD; la incertidumbre de si la renovación del Acuerdo de Registro .com ocurrirá para el 1 de diciembre de 2012, si es que eso ocurre; y cuándo será la designación del nuevo director financiero. Más información acerca de los posibles factores que pueden afectar el negocio y los resultados financieros de la empresa se incluye en las presentaciones que realiza Verisign ante la Comisión de Valores y Bolsa (SEC), que incluyen el Informe Anual de la empresa en el Formulario 10-K para el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2011, los informes trimestrales en el Formulario 10-Q y los informes actuales en el Formulario 8-K. Verisign no asume obligación alguna de actualizar las declaraciones prospectivas tras la fecha de este anuncio.