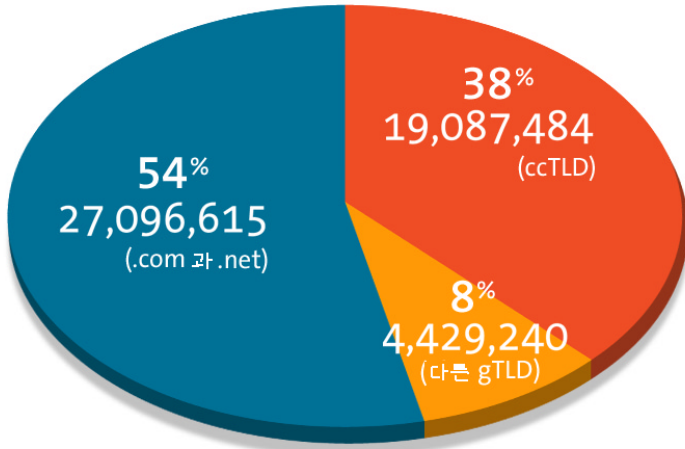




전세계 도메인 네임 시장

전세계 도메인 네임 시장은 5천만 개 이상의 도메인 네임으로 이루어져 있습니다. .com 및 .net으로 끝나는 도메인 네임은 인기 있는 도메인 네임 유형입니다.



- 전세계에 등록된 도메인 네임의 54%가 com 및 .net 확장자를 사용합니다.¹
- 전세계 248개국에 등록된 도메인 네임 중 38%는 국가 코드 최상위 도메인 네임(ccTLD)(.cn, .jp, .kr 등)을 사용합니다.²
- 전세계에 등록된 도메인 네임의 8%는 그 밖의 일반 최상위 도메인 네임(gTLD) (.org, .biz, .info, .name)을 사용합니다.³
- 국제 도메인 네임(IDN)은 향후 3년 간 1,000만개의 도메인 네임을 나타낼 수 있습니다.
- 전세계에 등록된 도메인 네임의 90%는 그 밖의 일반 최상위 도메인 네임(gTLD)(org, biz, info, name)을 사용합니다.
- 국제 도메인 네임(IDN)은 향후 3년 간 1,000만개의 증가 가능성이 있습니다.

¹VeriSign 글로벌 등록(2002.12.1)
²도메인 네임 분석, 주크닉 지오그래피 프로젝트(Zooknic Internet Geography Project), [http://www.zooknic.com\(2002.10\)](http://www.zooknic.com(2002.10))
³도메인 국가: 2002년 3분기, SnapNames.com(2002.10. 24)

주요 도메인 네임 시장

도메인 네임은 전세계에서 사용되지만, 현재 상위 20개 국가들이 세계 도메인 네임 시장의 86%를 차지하고 있습니다.

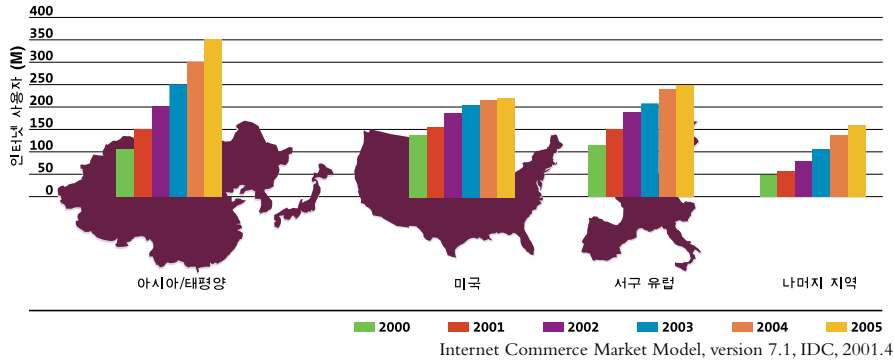
- 세계 각지에서 수백 개의 등록기관과 리셀러들이 도메인 네임 등록 업무를 수행하고 있습니다.
- 현재 중국, 일본 및 한국 등은 도메인 네임 시장의 5%를 차지하고 있습니다.

도메인 네임 분석, 주크닉 지오그래피 프로젝트(Zooknic Internet Geography Project), [http://www.zooknic.com\(2002.10\)](http://www.zooknic.com(2002.10))

순위	국가	ccTLD	총 단위 (ccTLD)	총 단위 (.com, .net, .org)
1	미국	us	321,737	15,038,205
2	영국	uk	3,689,618	1,845,340
3	독일	de	5,737,883	1,319,209
4	캐나다	ca	305,000	932,758
5	프랑스	fr	158,532	592,868
6	한국	kr	473,912	494,315
7	중국	cn	127,475	459,395
8	스페인	es	41,200	433,011
9	이태리	it	735,156	405,851
10	네덜란드	nl	757,554	335,234
11	오스트레일리아	au	275,403	318,162
12	일본	jp	438,154	315,834
13	홍콩	hk	61,703	227,370
14	인도	in	2,430	199,433
15	스웨덴	se	102,000	157,529
16	벨기에	be	211,491	152,097
17	스위스	ch	442,512	148,993
18	터어키	tr	36,123	106,313
19	핀란드	fi	36,052	105,537
20	오스트리아	at	256,137	94,673
21	노르웨이	no	154,260	87,689
30	덴마크	dk	384,851	44,232
37	타이완	tw	122,551	30,264
38	러시아 연방	ru	139,373	27,936

전세계 인터넷 사용자

인터넷은 세계 곳곳에서 급속도로 성장하고 있습니다. 이러한 성장은 북미 지역 이외의 아시아, 유럽 및 기타 지역의 인터넷 사용자가 폭발적으로 증가함에 따라 광범위한 검색 언어 선택의 폭이 더욱 절실해짐으로 인하여, 국제 도메인 네임(IDN)에 대한 주요 지표가 됩니다.



- 전세계 인터넷 사용자의 76%가 미국 외 지역에 거주하고 있습니다.
- 아태 지역의 인터넷 성장은 다른 지역보다 앞설 것으로 전망됩니다.

상위 인터넷 국가

인터넷 사용자의 증가에 따라, 현지 언어 선택에 국제 도메인 네임(IDN)을 제공하는 것은 도메인 네임 시장에서의 새로운 성장 부분을 나타냅니다.

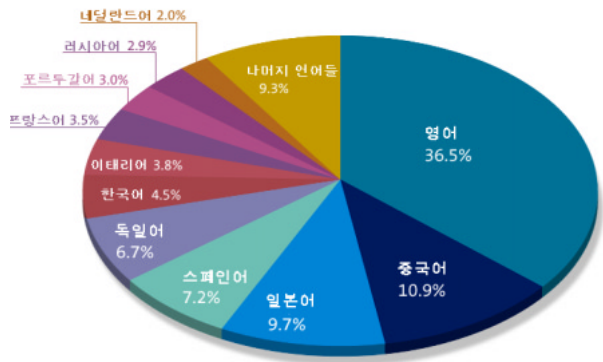
- 미국, 영국 및 독일 등과 같이 발전된 도메인 네임 시장에서는 인터넷 사용자 1인 당 0.1, 0.2 및 0.23개의 도메인 네임을 만들어냅니다.
- 중국, 일본, 한국 및 대만과 같이 발전 궤도에 오른 도메인 네임 시장에서는 인터넷 사용자 1인 당 .01, .01, .04 및 .02개의 도메인 네임을 만들어냅니다.
- 이와 같이 인터넷 사용자 1인 당 0.1개 미만의 도메인 네임 보유 국가에서는 도메인 네임이 현저한 성장을 보입니다.

국가	인터넷 사용자 ¹ (000)	비율	인터넷 사용자 당 평균 도메인 네임 수 ²
미국	160,700	24.13	0.10
일본	64,800	9.73	0.01
중국	54,500	6.71	0.01
독일	30,350	8.18	0.23
영국	27,150	4.08	0.20
한국	26,900	4.04	0.04
이태리	20,850	3.13	0.05
캐나다	17,830	2.68	0.07
프랑스	16,650	2.5	0.05
인도	16,580	2.49	0.01
브라질	15,840	2.38	0.03
러시아	13,500	2.03	0.01
오스트레일리아	10,450	1.57	0.06
스페인	10,390	1.56	0.05
타이완	9,510	1.43	0.02
15위까지의 총계	496,000	74.48	
전세계 총계	665,910	100	

¹국가별 인터넷 사용자, eTForcasts, (2002. 12. 3)
²도메인 네임 분석, 주크닉 인터넷 지오그래피 프로젝트(Zooknic Internet Geography Project), <http://www.zooknic.com>(2002.10)

온라인 언어 인구

대부분의 인터넷 콘텐츠는 영어로 되어 있지만, 영어가 대다수의 인터넷 사용자들이 선호하는 언어는 아닙니다. 이 데이터는 국제 도메인 네임(IDN)에 대한 강력한 시장 수요를 지적하고 있습니다.



- 1억 명 이상이 영어 이외의 언어로 인터넷에 접속하고 있습니다.¹
- 인터넷 사용자들 중 43%가 영어를 전혀 사용하지 못합니다!²
- 비영어권 인구가 세계 경제의 66% 이상을 차지하고 있습니다.²
- 웹 콘텐츠의 68%는 영어로 되어 있습니다.³
- 국제 도메인 네임(IDN)은 350개 이상의 언어로 등록할 수 있다.

¹www.worldlingo.com에서 인용한 Global Reach 연구(2002.12)
²세계 인터넷 시장 통계(언어별), Global Reach, <http://global-reach.biz/globstats>(2002. 9. 30)
³eGlobal: 인구 통계 및 이용 현황, eMarketer(2002.1)