



IDN(국제화 도메인 네임) 판매를 위한 샘플 이메일 메시지

2002년 11월

버전 1.0

IDN(국제화 도메인 네임) 판매를 위한 샘플 이메일 메시지

2002년 11월

버전 1.0

서문

직접 응답 e-메일은 IDN의 판매를 위한 효과적인 도구가 될 수 있습니다. 등록업체들과 그 대리점들을 지원하기 위해 VeriSign® 글로벌 등록 서비스 사업부(GRS)에서는 여러분이 IDN 판촉 캠페인에 사용할 수 있는 일부 샘플 이메일 메시지를 개발했습니다. 메시지에 포함되어 있는 커스텀 정보 입력란을 사용하여, 특별 판촉 프로그램이나 할인 등을 원하시는 대로 맞춤식으로 입력하실 수 있습니다. 목적에 맞도록 얼마든지 내용을 수정하실 수 있습니다.

여기에 나온 샘플 이메일 메시지들은 대상에 따라 두 가지 유형입니다.

1. **다국어:** 언어가 다른 여러 시장의 고객들이 자사의 웹사이트를 쉽게 사용할 수 있기를 원하는 글로벌 기업들 (예: 한국에 지사를 둔 미국 회사).
2. **모국어:** 고객이 자신의 국가나 현지 시장에서 자사의 웹사이트를 쉽게 사용할 수 있기를 원하는 회사 (예: 일본 고객을 대상으로 하는 일본 회사).

1A: 다국어

주제: 더 많은 고객에게 접근하십시오. 사실상 어떤 언어로든지 도메인 네임이 가능합니다.

<수신인 이름>께,

이제 350개 언어 이상으로 도메인 네임을 등록하여 사용할 수 있다는 것을 알고 계셨습니까? 그렇습니다. 중국어에서 러시아어, 그리스어에서 일본어까지, 이제 다국어로 된 도메인 네임이 가능합니다!

이제는 도메인 네임을 현지 언어 문자로 등록할 수 있습니다(예: <IDN.com> 또는 <IDN.net>). 사실상 어떠한 문자, 숫자나 기호의 조합으로도 도메인 네임을 만들 수 있습니다. 이러한 다국어 도메인 네임들은 귀사의 고객들이 이해하는 언어로 고객들에게 다가갈 수 있는 대단히 효과적인 방법입니다.

다국어 도메인 네임은,

- 고객들이 선호하는 언어로 고객에게 접근할 수 있게 해주며,
- 회사 이름을 번역 또는 음역하는 데에서 오는 혼동을 제거해주며,
- 온라인 브랜드 아이덴티티(BI)를 확충하고 보호하며,
- 지속적인 브랜드 경험을 보장해 주고,
- 현지 언어와 문화에 대한 귀사의 긍지와 존중을 반영하며,
- 쉽게 기억하고 사용할 수 있습니다.

이러한 혜택들을 생각하면, 차일피일 미룰 필요가 없지요. 귀사의 고유한 다국어 도메인 네임을 지금 바로 등록하십시오! <등록기관/리셀러 URL> <반드시 IDN 을 사용해야함!>으로 온라인 접속하거나 123-456-7890 으로 바로 전화해 주십시오.

감사합니다.

<등록업체/리셀러 이름>

추신: 서두르십시오! 다른 회사들에 앞서, 귀사가 선택한 도메인 네임을 거의 어떤 언어로든지 선점하여 등록하십시오.

1B: 다국어

주제: 여러분의 고객들이 귀사를 찾지 못하고 있습니다!

국제 <또는 특정 시장 명칭 삽입> 시장에서 성공하기 위해서 할 수 있는 모든 조치를 다 취하고 계십니까? 고객들이 영어 도메인 네임을 사용해서 영어로 된 귀사의 웹사이트를 찾을 수 있습니까? 이제 찾지 않아도 됩니다!

다국어 도메인 네임은 현지 언어 문자들로 표기되지만 귀사의 현재 도메인 네임과 똑 같은 방식으로 귀사의 웹사이트에 뜨게 됩니다. 국제 고객들이 쉽게 읽고, 입력하고 기억할 수 있습니다. 귀사의 웹사이트에 트래픽 증대를 가져올 수 있는 쉽고 효과적인 방법입니다.

<고객 증언 또는 특별 판촉 오퍼 중 하나를 삽입하십시오. 아니면, 두 가지중 어느 것이 더 효과적인지 알아보기 위하여 시험을 실시해보십시오.>

그와 마찬가지로 중요한 점은 다국어 도메인 네임이 시장에서의 브랜드 아이덴티티를 보호할 수 있다는 것입니다. 다른 회사들이 귀사의 브랜드를 <특정 언어명>로 등록하도록 방치하지 마십시오! 경쟁 회사들에 앞서, 오늘 당장 등록하십시오.

아이덴티티를 보호하고 국제 <또는 특정 시장 명칭 삽입> 고객들이 자신의 언어로 더욱 좋은 느낌을 받도록 하십시오. 사실 당연히 그렇게 해야죠. 그렇지 않습니까? <등록기관/리셀러 URL> <반드시 IDN 을 사용해야함>에 접속하여 오늘 등록하십시오. <등록기관/리셀러의 이메일 주소>로 e-메일을 보내셔도 됩니다.

2A: 모국어

주제: 주제: 더 많은 고객들에게 접근하십시오. <특정 언어명>로 도메인 네임이 가능합니다.

<수신인 이름>께,

<특정 언어명>로 도메인 네임을 등록하고 사용할 수 있다는 것을 알고 계셨습니까?
그렇습니다. <특정 언어명>에서 러시아어, 그리스어에서 일본어까지 여러 언어로 된 도메인 네임이 가능합니다!

도메인 네임은 이제 <특정 언어 문자나 알파벳>로 등록하실 수 있습니다 (예: <IDN.com> 또는 <IDN.net>). 사실상 어떠한 문자, 숫자나 기호의 조합으로도 도메인 네임을 만들 수 있습니다. 이러한 <특정 언어명> 도메인 네임들은 귀사가 - 고객들이 이해하는 언어로 - 고객들에게 다가갈 수 있는 훌륭한 방법입니다.

<특정 언어명> 도메인 네임은,

- 고객들이 선호하는 언어로 고객에게 접근할 수 있게 해주며,
- 회사 이름을 번역 또는 음역하는 데에서 야기되는 혼동을 제거하며,
- 온라인 브랜드 아이덴티티를 확충하고 보호하며,
- 지속적인 브랜드 경험을 보장해 주고,
- 현지 언어와 문화에 대한 귀사의 긍지와 존중을 반영하며,
- 쉽게 기억하고 사용할 수 있습니다.

이러한 혜택들을 생각하면, 차일피일 미룰 필요가 없지요. 귀사의 고유한 <특정 언어명> 도메인 네임을 지금 바로 등록하십시오! <등록기관/리셀러 URL> <반드시 IDN 을 사용해야함!>으로 온라인 접속하거나 123-456-7890 으로 오늘 전화해 주십시오.

감사합니다.

<등록기관/리셀러 이름>

추신: 서두르세요! 다른 회사들에 앞서, 귀사가 선택한 도메인 네임을 <특정 언어명>로 선점 등록하십시오.

2B: 모국어

주제: 영어 인터넷 때문에 사업 기회를 잃고 계십니까?

비영어권 <또는 특정 언어명 삽입> 고객이 귀사의 웹사이트를 쉽게 찾을 수 있습니까? 그 여러 고객들의 다양한 모국어로 도메인 네임을 만들어 보십시오.

다국어 도메인 네임은 <특정 언어 문자나 알파벳>로 표기되지만 귀사의 웹사이트에 뜨게 됩니다. 그래서 귀사 고객들이 쉽게 읽고, 입력하고, 기억하고, 사용할 수 있습니다. 귀사의 상호나 로고를 외국어로 번역하는 데에서 야기되는 혼동도 없습니다.

<고객 증언 또는 특별 판촉 오퍼 중 하나를 삽입하십시오. 아니면, 두 가지중 어느 것이 더 효과적인지 알아보기 위하여 시험을 실시해보십시오.>

회사 명칭과 브랜드를 오늘 당장 등록하십시오. 원래의 .com 처럼 이러한 도메인 네임들도 발빠른 선점자들이 신속하게 점유해가고 있습니다. 기회를 놓치지 마십시오.

<등록기관/리셀러 URL> <반드시 IDN 을 사용해야함!>에 접속하거나 123-456-7890 로 전화 주십시오.