



# Resumen de la Industria de Nombres de Dominios en Internet

Volumen 5 - Edición 1 - Marzo de 2008

## Informe de VeriSign sobre Dominios

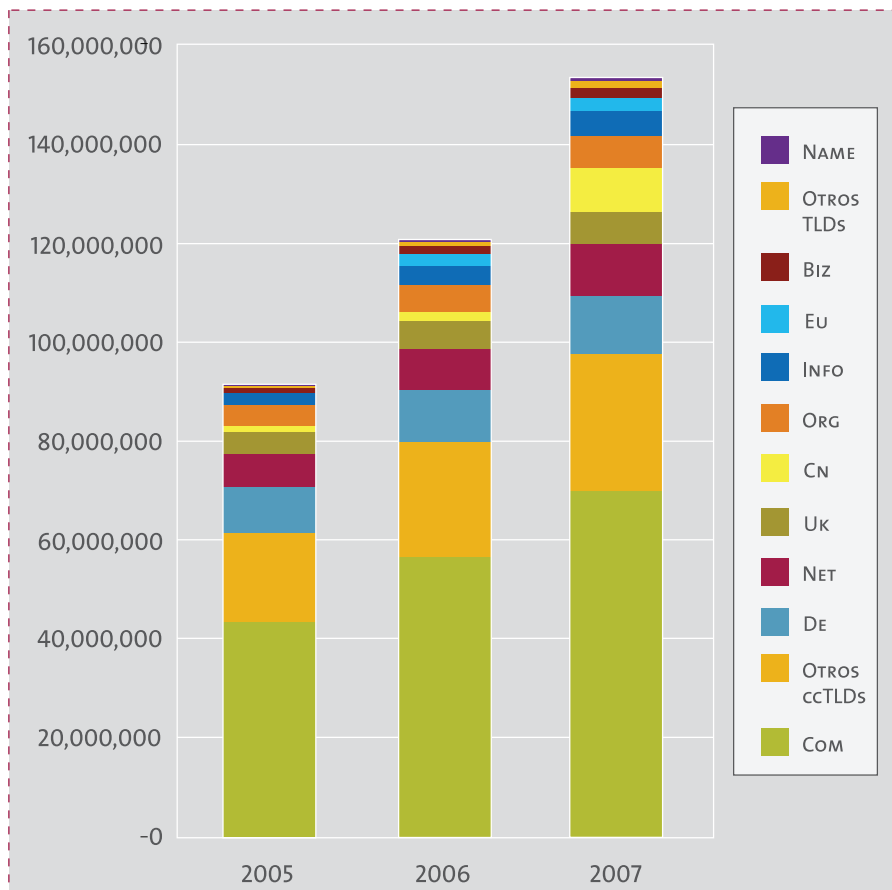
Como operador de registro global para .com y .net, VeriSign supervisa el estado de la industria de los nombres de dominios a través de una variedad de investigaciones estadísticas y analíticas. Como líder en el suministro de infraestructura digital para Internet, VeriSign proporciona este resumen de información para destacar a los analistas de la industria, los medios y las empresas importantes tendencias en registro de dominios, los principales indicadores de desempeño y las oportunidades de crecimiento.



### + Resumen Ejecutivo

El sector de dominios en Internet cerró el 2007 con más de 153 millones de dominios registrados en todo el mundo entre todos los Dominios de Primer Nivel (TLD), un aumento de cerca de 33 millones de dominios registrados desde fines de 2006. En el último trimestre de 2007, la base de nombres de dominios registrados creció un 27% en relación al cuarto trimestre de 2006, y un 5% en relación al tercer trimestre de 2007. Esta tasa de crecimiento es levemente inferior al de los otros trimestres de 2007, pero es consistente con la tradicional disminución del período a causa de las fiestas de fin de año. La base total de Dominios de Primer Nivel con Códigos de Países (ccTLD) fue de 58 millones, un aumento del 33% año tras año y del 6% trimestre tras trimestre. Entre todos los gTLDs y ccTLDs, el dominio .com tiene la base más grande, seguido por los dominios .de (Alemania), .net y .cn (China). La quinta posición es compartida por .uk (Reino Unido) y .org, con aproximadamente el mismo número de dominios registrados.<sup>1</sup>

Total de Nombres de Dominios Registrados



### Total de Nombres de Dominios Registrados

Fuente: Zooknic, enero de 2008; VeriSign, enero de 2008

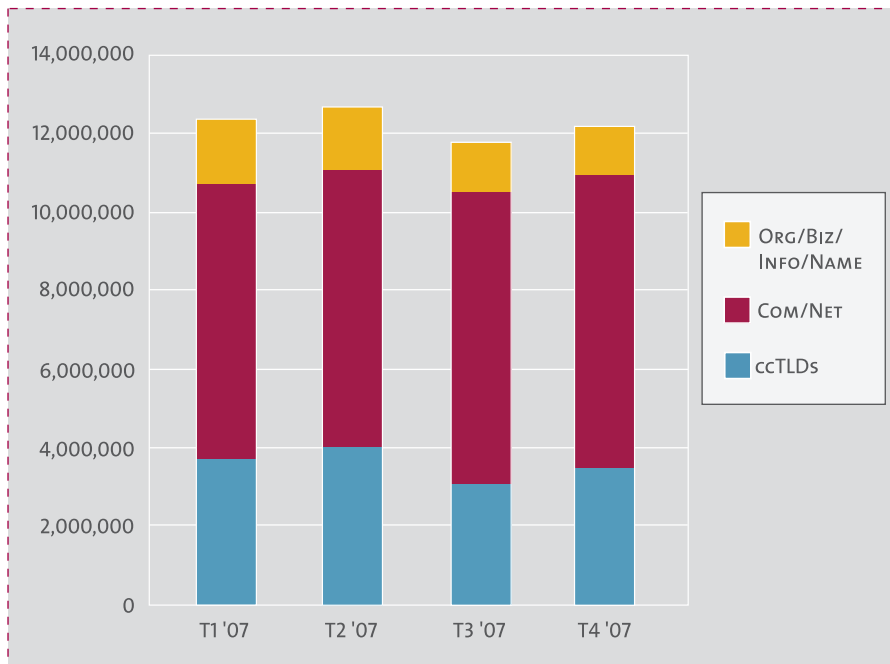
### + Crecimiento y Composición de la Industria

Los nuevos registros durante el cuarto trimestre de 2007 totalizaron poco más de 4 millones de dominios registrados por mes, un total de aproximadamente 12,2 millones de nuevos nombres de dominios. Los registros nuevos aumentaron un 4% trimestre tras trimestre, y un 5% año tras año.

La composición del sector de dominios y el orden de clasificación en términos de tamaño de la base se mantuvieron relativamente constantes. Los TLDs más grandes en cuanto al tamaño de base fueron .com, .de, .net, .cn, .uk, .org, .info, .eu, .biz y .mobi.

<sup>1</sup> Los datos de gTLD y ccTLD mencionados en este reporte son estimativos hasta la fecha del presente documento y pueden sufrir alteraciones a medida que se reciban datos más completos.

Crecimiento de Nuevos Registros



Crecimiento de Nuevos Registros

Fuente: Zooknic, enero de 2008; VeriSign, enero de 2008; Informes mensuales de ICANN

Clasificación de ccTLDs

El 2007 finalizó con una base total de poco más de 58 millones de dominios ccTLD registrados. Los ccTLDs en su totalidad experimentaron un aumento del 6% trimestre tras trimestre y del 33% año tras año. Los ccTLDs más grandes presentaron crecimiento moderado o desaceleración en el cuarto trimestre. Por ejemplo, solamente ocho de los veinte ccTLDs más grandes aumentaron el tamaño de su base a una tasa más rápida que en el tercer trimestre. La tasa de crecimiento de sólo dos de ellos aumentó más de un punto porcentual; la tasa de crecimiento del dominio .cn aumentó poco más de seis puntos porcentuales, y la del dominio .fr creció poco más de un punto porcentual en comparación con el trimestre anterior.

Hubo focos de crecimiento impresionante entre los ccTLDs. Por ejemplo, los dominios .cn, .ru (Rusia), .es (España) y .tv experimentaron un crecimiento de dos dígitos durante el cuarto trimestre en comparación al trimestre anterior. Al observárselos desde una perspectiva anual, cuatro de los ccTLD más grandes superaron la marca del 50% para el crecimiento año tras año, incluidos los dominios .cn (399%), .ru (61%), .es (52%) y .tv (51%). El crecimiento de estos dominios se debió a varios factores. El operador de registro de .cn continuó con su promoción de precios, mientras que el de .ru se benefició por el crecimiento continuo de Internet en el país, y el de .es mantuvo su crecimiento activado por la liberalización de sus requisitos para el registro hace algunos años. VeriSign, que maneja el operador de registro de .tv, realizó esfuerzos de difusión en medios y promocionales diseñados para establecer .tv como el dominio de los contenidos de rich media y para capturar el explosivo crecimiento de video en línea.

El ccTLD alemán (.de) sigue como el ccTLD más grande en términos de la base total de nombres de dominios registrados, siendo .cn y .uk los siguientes ccTLDs más grandes. Trimestre tras trimestre, crecieron un 3% (.de y .uk) y un 26% (.cn). Año tras año, el dominio .de creció un 12%, el .uk creció un 17%, y el .cn creció un 399%. Juntas, las bases de nombres de dominios registrados de estos tres ccTLDs representan el 46% de todos los dominios ccTLD registrados.

**Clasificación de ccTLDs**

Fuente: Zooknic, enero de 2008

**PRINCIPALES OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLDS POR BASE DE NOMBRES DE DOMINIOS, CUARTO TRIMESTRE DE 2007**

1.	.de	(Alemania)
2.	.cn	(China)
3.	.uk	(Reino Unido)
4.	.eu	(Unión Europea)
5.	.nl	(Holanda)
6.	.ar	(Argentina)
7.	.it	(Italia)
8.	.us	(Estados Unidos)
9.	.br	(Brasil)
10.	.ch	(Suiza)

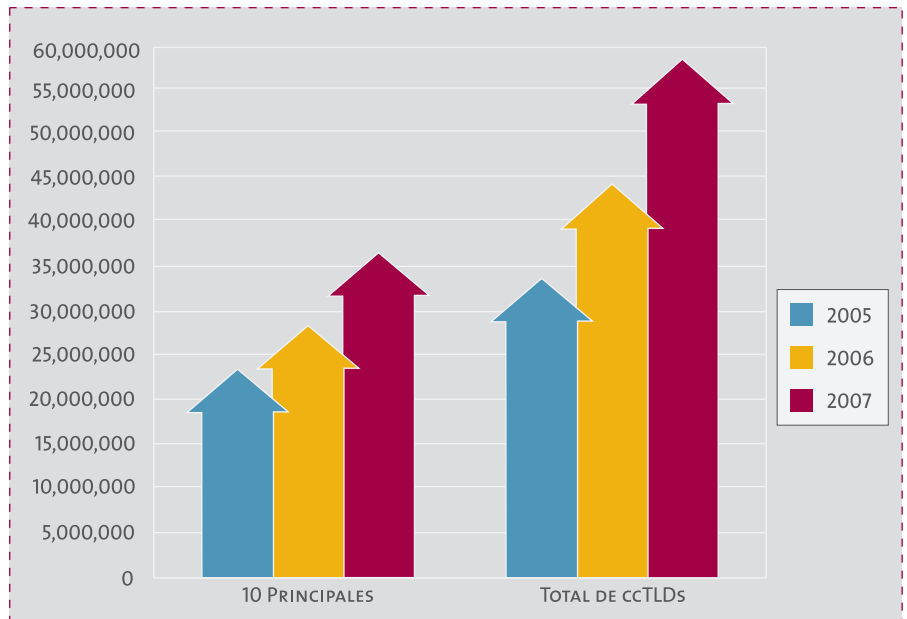
Fuente: Zooknic (www.zooknic.com), enero de 2008

**.Com/.Net - Dominios Registrados**

Fuente: VeriSign, enero de 2008

<sup>2</sup> Para los dominios .com y .net, VeriSign informa una base ajustada de dominios registrados activos que refleja las eliminaciones que suceden dentro de los cinco días del Período de Gracia de Adiciones (Add Grace Period) que se pasan al final del trimestre. Estas cifras pueden ser diferentes a las de otras fuentes disponibles al público que no ajustan la base.

**Clasificación de ccTLDs**



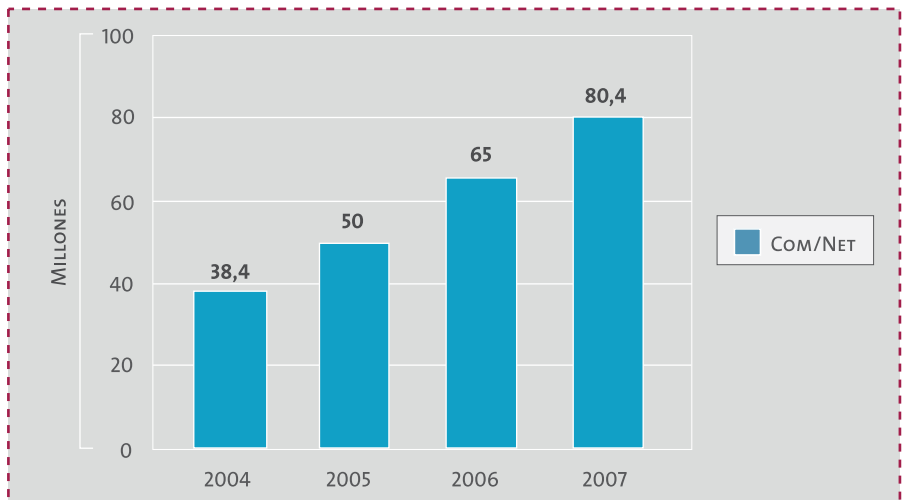
**+ Dinámica de .Com/.Net**

VeriSign procesó un punto máximo de más de 33 mil millones de consultas diarias al Sistema de Nombres de Dominios (DNS) en el cuarto trimestre de 2007. El DNS de VeriSign mantuvo su precisión y estabilidad operacional el 100% del tiempo durante el cuarto trimestre de 2007, así como lo ha hecho durante la última década. La capacidad única de VeriSign para operar redes globales de esta naturaleza, en esta escala y con este nivel de confiabilidad sigue siendo inigualable.

**La Base de .Com y .Net y los Nuevos Registros**

La base ajustada de nombres de dominios .com y .net superó los 80,4 millones de dominios registrados a fines de 2007.<sup>2</sup> Esto representa un aumento del 24% año tras año, y del 4% trimestre tras trimestre. La base ajustada creció unos 3,5 millones de nombres de dominios durante el cuarto trimestre, y 15,4 millones durante todo el año. Los dominios .com y .net registrados se agregaron a un promedio de 2,5 millones por mes en el cuarto trimestre de 2007, un total de 7,5 millones de nuevos registros.

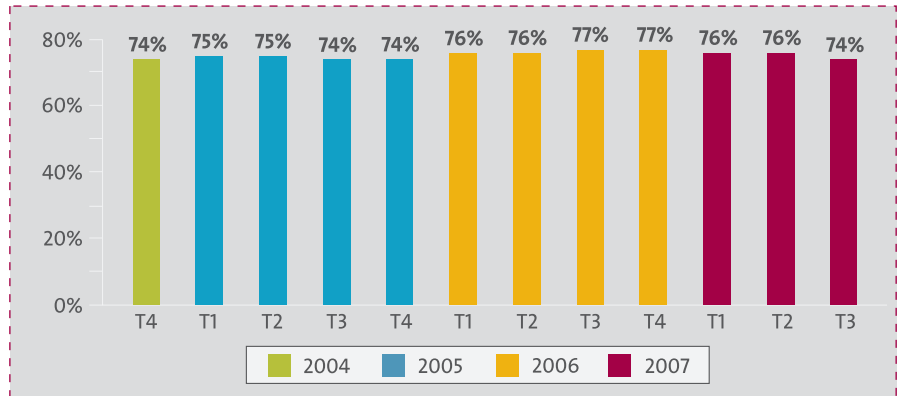
**.Com/.Net - Dominios Registrados**



### Renovaciones

En el tercer trimestre de 2007, la tasa de renovación del operador de registro para los dominios .com y .net fue del 74%.<sup>3</sup> Las tasas de renovación han estado históricamente en un rango medio del 70% en los últimos años. Las tasas de renovación a cada trimestre pueden tener una variación del 1 ó 2% en cualquier sentido basado en la composición de la base en vías de expirar y en la contribución de distribuidores autorizados específicos.

#### .Com/.Net - Tasas de Renovación

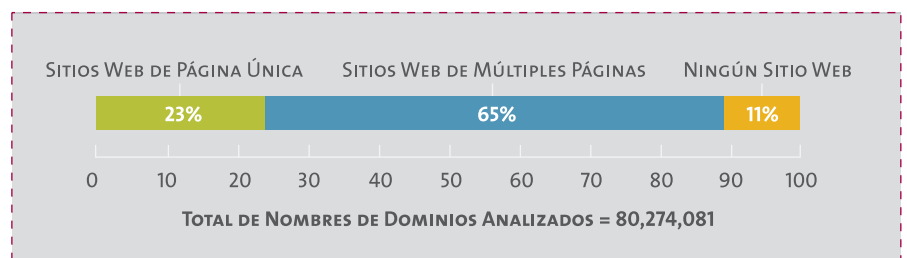


#### .Com/.Net - Tasas de Renovación

Fuente: VeriSign, noviembre de 2007

Un factor clave para las altas tasas de renovación es si un nombre de dominio está o no está asociado a un sitio, pues los nombres de dominios que están asociados a sitios tienen una mayor probabilidad de renovación. VeriSign estima que el 89% de los nombres de dominios .com y .net están asociados a un sitio Web, lo que quiere decir que un usuario final que busca este nombre de dominio encontrará un sitio. Puede describirse además a estos sitios como siendo de múltiples páginas o de una única página, que incluyen sitios de páginas en construcción y los de páginas estacionadas.

#### Sitios .Com/.Net



#### Sitios .Com/.Net

Fuente: VeriSign, enero de 2008

### + Protocolo de Internet Versión 6 (IPv6) y Nombres de Dominios

IPv6 es un protocolo de capa de red diseñado como el sucesor del IPv4, la versión del Protocolo de Internet utilizada hoy en día en Internet. IPv6 corrige algunos de los defectos de IPv4, y agrega varias funciones nuevas que facilitan la innovación y el escalonamiento de Internet. Uno de los principales cambios que permite IPv6 es un mayor espacio para direcciones, que brinda mayor flexibilidad para atribuir direcciones. Por lo tanto, la adopción de IPv6 soporta el crecimiento de Internet en los mercados en desarrollo y la introducción de nuevos servicios de Internet. Como punto de referencia, IPv4 puede soportar 4 mil millones de direcciones, mientras que IPv6 puede soportar  $3,4 \times 10^{38}$  direcciones únicas, que son aproximadamente  $5 \times 10^{28}$  direcciones para cada una de las cerca de 6,5 mil millones de personas actualmente vivas.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> La tasa de renovación del operador de registro incluye los nombres de dominios .com y .net en ASCII. La tasa de renovación del operador de registro referente al cuarto trimestre de 2007 será anunciada cuando VeriSign informe sus resultados financieros referentes al primer trimestre de 2008.

<sup>4</sup> <http://en.wikipedia.org/wiki/Ipv6>, enero de 2008.

A medida que aumenta la cantidad de usuarios de Internet, éstos adoptan nuevos dispositivos, tales como dispositivos móviles inalámbricos y consolas de videojuegos, que incluyen un Protocolo de Internet. Estos dispositivos con dirección IP están en expansión, generando por lo tanto una mayor necesidad de un espacio más largo para atribución de direcciones, creado por IPv6. Esta expansión también presenta el potencial para oportunidades de crecimiento para que los nombres de dominios administren estos dispositivos. Algunos estiman que las nuevas asignaciones de direcciones IPv4 se acabarán en menos de cinco años.<sup>5</sup> La escasez de espacio para direcciones IPv4 limita la introducción de aplicaciones, así como también de nuevos servicios innovadores que pueden ser implementados en redes comerciales y en redes residenciales.

La adopción de IPv6 está siendo relativamente lenta en los Estados Unidos, en especial en comparación a Asia y Europa. Los mandatos gubernamentales y comerciales para la adopción del IPv6 han aumentado la introducción de hardware y software habilitados para IPv6 y continúan siendo factores de impulso. Por ejemplo, el gobierno de EE.UU. ha exigido el cambio a IPv6 para todas las agencias del gobierno federal hasta el tercer trimestre de 2008.<sup>6</sup>

#### Adopción por Operadores de Registros

Más de 100 operadores de registros de nombres de dominios soportan IPv6 para los servidores de nombres y consultas al DNS, incluyendo a VeriSign, que ha soportado IPv6 para dominios .com y .net desde 2002. Los servidores raíz<sup>7</sup> fueron habilitados para IPv6 en febrero de 2008, con la inclusión de direcciones IPv6 para seis de los trece servidores raíz, incluyendo los servidores raíz A y J operados por VeriSign.<sup>8</sup> El lanzamiento de IPv6 en los servidores raíz, la infraestructura principal de Internet, es un paso para permitir el crecimiento futuro y la innovación de Internet. Esto mejorará la conectividad de extremo a extremo para redes IPv6 y facilitará un uso más óptimo del DNS.

#### + Conozca Más

Para suscribirse o acceder a los archivos de los Resúmenes de la Industria de Nombres de Dominios en Internet, visite [www.verisign.com/latinamerica/resumenes](http://www.verisign.com/latinamerica/resumenes). Envíe sus comentarios o preguntas por correo electrónico a [info\\_dominios@verisign.com](mailto:info_dominios@verisign.com).

#### + Acerca de VeriSign

VeriSign, Inc. (Nasdaq: VRSN), opera servicios de infraestructura de Internet que posibilitan y protegen mil millones de interacciones, todos los días, por medio de redes mundiales de voz y datos.

#### Metodología Zooknic

Para los datos gTLDs cuya fuente es Zooknic, el análisis utiliza una comparación de las alteraciones en el archivo de la zona raíz de nombres de dominios complementada con datos whois en una muestra estadística de nombres de dominios que menciona el distribuidor responsable por el registro de un determinado nombre de dominio y la ubicación del usuario que lo registró. Los datos tienen un margen de error basado en el tamaño de la muestra y el tamaño del mercado. Los datos ccTLDs se basan en el análisis de los archivos de la zona raíz. Para más información, consulte [www.zooknic.com](http://www.zooknic.com).

5 <http://www.ipv6forum.com/>, febrero de 2008.

6 <http://www.whitehouse.gov/omb/egov/b-1-information.html>.

7 Existen trece servidores raíz de nombres en todo el mundo que permiten el tráfico en Internet. El DNS traduce un pedido de nombre de dominio basado en texto hecho por un usuario de Internet a la dirección IP numérica correspondiente. Los servidores raíz son componentes esenciales del DNS que redireccionan los pedidos al servidor de nombres de dominios de primer nivel (TLD) adecuado.

8 <http://www.icann.org/announcements/announcement-04feb08.htm>.

©2008 VeriSign, Inc. Todos los derechos reservados. VeriSign, el logotipo de VeriSign, la uve sobre el círculo y otras marcas comerciales, marcas de servicio y logotipos son marcas comerciales registradas o no registradas de VeriSign y sus subsidiarias en los Estados Unidos y en otros países. Todas las demás marcas comerciales son de propiedad de sus respectivos dueños. 3/08.

Las declaraciones en este resumen que no sean datos e informaciones históricos constituyen declaraciones proyectadas con significado incluso en la Sección 27<sup>a</sup> del "Securities Act" de 1933 y en la Sección 21E del "Securities Exchange Act" de 1934. Estas declaraciones abarcan riesgos e incertezas que podrían hacer que los resultados reales de VeriSign difieran materialmente de aquellos declarados o implícitos en dichas declaraciones proyectadas. Los posibles riesgos e incertezas incluyen, entre otros, la incertidumbre de ganancias y rentabilidad futuras; posibles fluctuaciones en los resultados operativos del trimestre debido a dichos factores, como el riesgo de que los anuncios de VeriSign no resulten en productos servicios, clientes, ganancias o rentabilidad adicionales; y el aumento de la competencia y presiones en el precio. Más información acerca de los posibles factores que puedan afectar el negocio y los resultados financieros de la empresa se encuentra en la presentación de VeriSign ante la Comisión de Valores e Intercambio, que incluye el Informe Anual de la empresa en el Formulario 10-K para el año que terminó el 31 de diciembre de 2006 y los informes trimestrales en el Formulario 10-Q. VeriSign no asume la obligación de actualizar ninguna de las declaraciones proyectadas después de la fecha de este comunicado de prensa.