



# Resumen de la Industria de Nombres de Dominios en Internet

Volumen 4 - Edición 5 - Agosto de 2007

## Informe de VeriSign Sobre Dominios

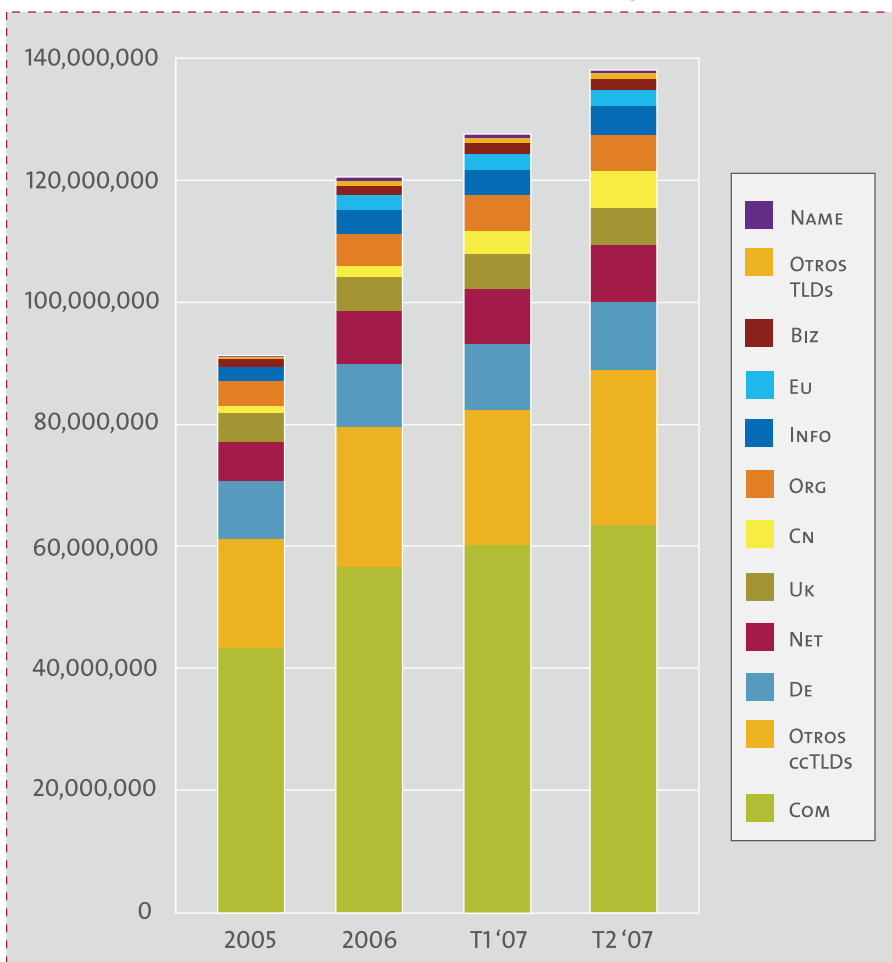
Como operador de registro global para .com y .net, VeriSign supervisa atentamente el estado de la industria de los nombres de dominios a través de una variedad de investigaciones estadísticas y analíticas. Como líder en el suministro de infraestructura digital para Internet, VeriSign proporciona estos indicadores clave para educar a los analistas de la industria, los medios y las empresas sobre importantes tendencias en los registros de dominios. Este resumen detalla las tendencias actuales en la industria, destacando los principales indicadores de desempeño y las oportunidades de crecimiento.



**+ Resumen Ejecutivo**

A mediados del 2007, la base total de nombres de dominios registrados mundialmente era de 138 millones a lo largo de todos los Nombres de Dominios de Primer Nivel (TLDs). Esto representa un aumento del 31% en relación al mismo trimestre del año anterior y un aumento del 8% en relación al primer trimestre del 2007. Los Nombres de Dominios de Primer Nivel con Código de Países (ccTLDs) sumaron un total de 51,5 millones de nombres de dominios registrados, un crecimiento del 36% año a año y un crecimiento del 13% trimestre a trimestre. En términos de total de registros, .com sigue siendo el TLD más grande en referencia a su base total de registros, seguido por .de (Alemania) y .net. Para las otras grandes TLDs que les siguen, .uk (Reino Unido), .cn (China) y .org poseen alrededor del mismo número de registros con sólo 130.000 registros de nombres de dominios que los separan.

Total de Nombres de Dominios Registrados



Total de Nombres de Dominios Registrados

Fuente: Zooknic, Julio de 2007; VeriSign, Julio de 2007

**+ Crecimiento y Composición de la Industria**

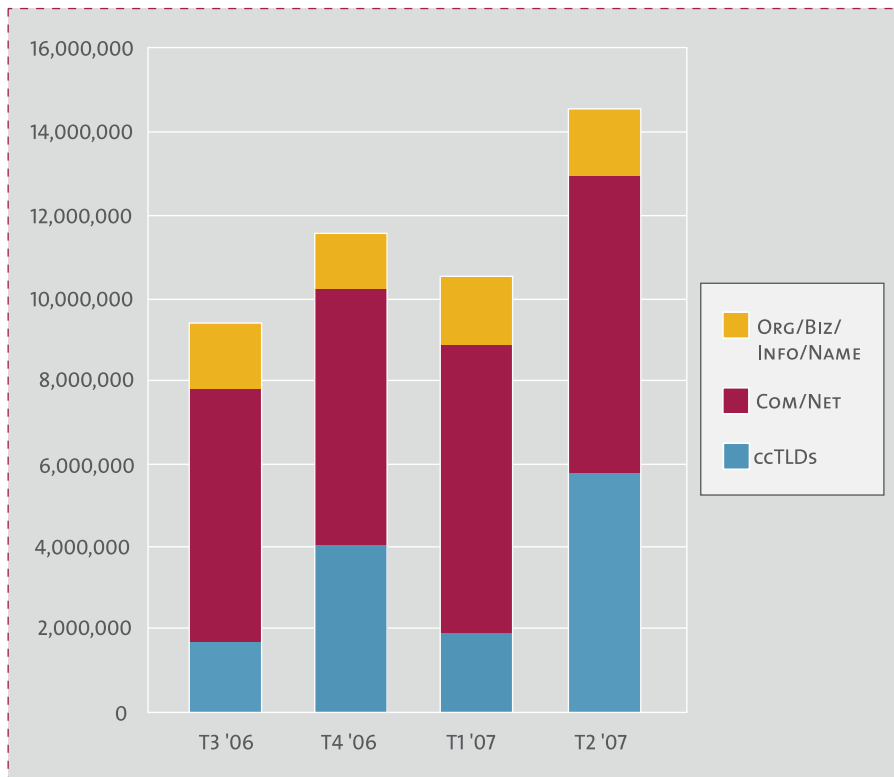
**Crecimiento**

El número de registros nuevos alcanzó un punto alto en el segundo trimestre del 2007 con 14,5 millones de nuevos registros de nombres de dominios, superando al punto alto anterior en el cuarto trimestre del 2006. Los registros nuevos en el segundo trimestre crecieron un 37% en relación al primer trimestre y un 32% en relación al segundo trimestre del año pasado. Los ccTLDs fueron un factor importante impulsando el crecimiento continuo en nuevos registros.

*Crecimiento de Nuevos Registros de Dominios*

Fuente: Zooknic, Julio de 2007; VeriSign, Julio de 2007, Informes mensuales de ICANN

**Crecimiento de Nuevos Registros de Dominios**



**Clasificación de ccTLDs**

Impulsados por el extraordinario crecimiento de .cn, los ccTLDs llegaron a 51,5 millones de registros a fines del segundo trimestre de 2007. Esto representa un crecimiento del 13% en relación al primer trimestre de 2007 y un crecimiento del 36% en relación al mismo trimestre del año anterior. Tres de los 20 primeros ccTLDs crecieron a una tasa de 2 dígitos que incluye a .cn (China), .ru (Rusia) y .kr (Corea del Sur).

A principios de Marzo, CNNIC, el operador de registro de .cn, lanzó una agresiva oferta de precio por .cn en la cual la tasa correspondiente al primer año de cada registro fue de RMB 1,00 (alrededor de US\$0,13). El TLD .cn finalizó el segundo trimestre con una base de poco menos de 6 millones de nombres de dominios registrados, un crecimiento del 61% trimestre a trimestre y del 402% año a año. La oferta estaba programada para terminar a fines de Mayo pero se ha extendido hasta fines de 2007. Este rápido crecimiento empujó a .cn a ser el tercer más grande ccTLD, justo atrás de .uk.

Existen más de 240 extensiones ccTLD en el mundo pero las 10 principales ccTLDs representan el 66% del total. Además de .cn, entre las 10 ccTLDs más grandes, .ar (Argentina) y .br (Brasil) crecieron más rápidamente con una tasa del 9% y 6% respectivamente, trimestre a trimestre. El ccTLD de la Unión Europea, .eu, experimentó una disminución del 5% en su base de registros de nombres de dominios trimestre a trimestre. Esta disminución se debe a las bajas renovaciones de nombres de dominios durante el primer ciclo de renovación de .eu que comenzó a fines de la primavera europea. La lista de los 10 primeros ccTLDs no tuvo ningún integrante nuevo, sólo hubo un pequeño cambio en la posición ya que .eu cayó a la quinta posición y .cn subió al tercer puesto.

El ccTLD alemán, .de, siguió siendo el ccTLD más grande en relación a la base total de nombres de dominios registrados con .uk (Reino Unido) como el segundo más grande. Ambos experimentaron un crecimiento ligeramente más lento, .de con un crecimiento del 2% y .uk con un crecimiento del 4% trimestre a trimestre. Juntos, .de y .uk representan el 33% de todos los ccTLDs. En términos de crecimiento de volumen absoluto, los principales ccTLDs con el crecimiento más grande incluyen a .de, .uk, .cn, y .nl (Holanda).

**Clasificación de ccTLDs**

Fuente: Zooknic, Julio de 2007

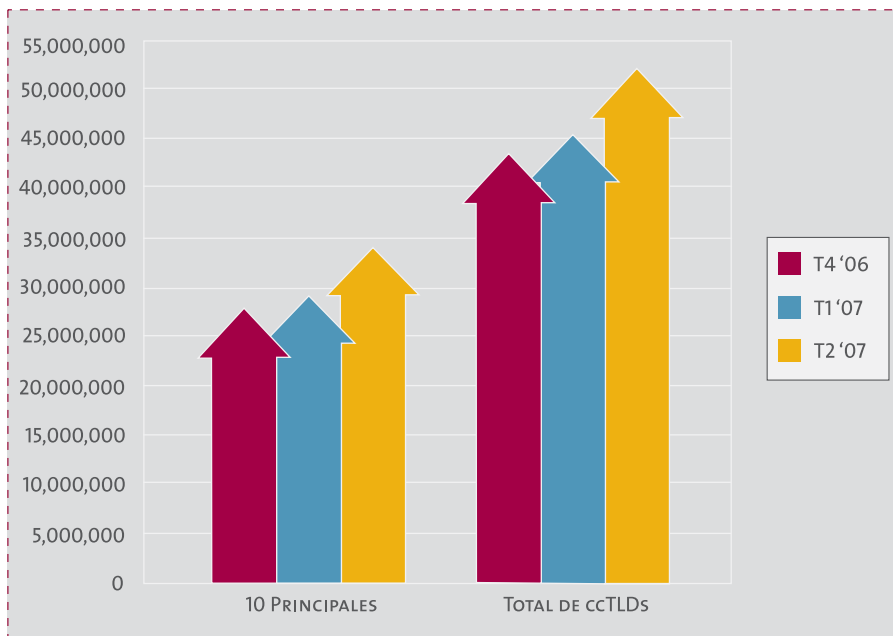
**PRINCIPALES OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLDS POR BASE DE NOMBRES DE DOMINIOS, SEGUNDO TRIMESTRE DE 2007**

1.	.de	(Alemania)
2.	.uk	(Reino Unido)
3.	.cn	(China)
4.	.nl	(Holanda)
5.	.eu	(Unión Europea)
6.	.it	(Italia)
7.	.ar	(Argentina)
8.	.us	(Estados Unidos)
9.	.br	(Brasil)
10.	.ch	(Suiza)

Fuente: Zooknic (www.zooknic.com), Julio de 2007.

1 Para los registros de nombres de dominios .com y .net, debido a los registros relacionados con la industria de publicidad en línea, VeriSign informa una base ajustada de registros de nombres de dominios activos que refleja la cantidad activa de la base para incluir las eliminaciones que suceden dentro de los cinco días del período de gracia que se pasan del final del trimestre. Esta cifra puede ser distinta a las otras fuentes disponibles públicamente.  
 2 Los nombres de dominios con objetivo de PPC (Pago Por Clic) son registrados con la intención de desarrollar un sitio Web con enlaces de publicidad PPC para generar ganancias. Por lo general, estos registros de nombres de dominios y los sitios Web asociados forman parte de una gran cartera de nombres de dominios.

**Clasificación de ccTLDs**



**+ Dinámica de .Com/.Net**

VeriSign procesó 30 mil millones de solicitudes al Sistema de Nombres de Dominios (DNS) por día en el segundo trimestre del 2007 permitiendo que millones de usuarios de Internet accedieran a sitios Web o enviaran correos electrónicos. El DNS de VeriSign continuó garantizando precisión operativa y estabilidad el 100% del tiempo durante el segundo trimestre de 2007 como lo ha hecho los últimos nueve años.

**La Base de .Com y .Net y los Nuevos Registros**

La base ajustada del total de nombres de dominios .com y .net aumentó el 6% trimestre a trimestre teniendo como resultado más de 73 millones de nombres de dominios .com y .net registrados a fines del segundo trimestre. Esto representó un aumento del 27% año a año.<sup>1</sup>

Los nuevos registros de nombres de dominios .com y .net se agregaron a un promedio de 2,3 millones por mes en el segundo trimestre de 2007 para un total de 7 millones de nuevos registros.

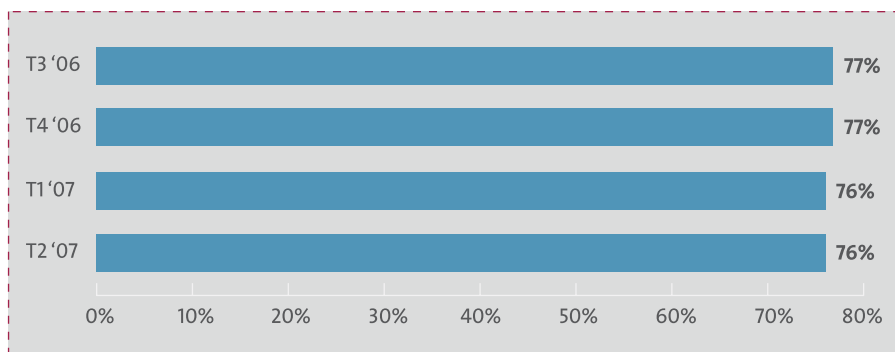
Los propulsores subyacentes del crecimiento siguen siendo los mismos que en los trimestres anteriores incluyendo a empresas corporativas tradicionales y pequeñas, empresas internacionales y registros de nombres de dominios provenientes del segmento de monetización por inversores y poseedores de grandes portafolios de dominios. Según la base general de todos los registros de nombres de dominios .com y .net, VeriSign estima que los registros de nombres de dominios<sup>2</sup> con objetivo de PPC (Pay Per Click o Pago Por Clic) representan un 10% de la base de dominios

.com y .net, lo que es similar a las tasas observadas en otros gTLDs. VeriSign estima que el número de nuevos registros de nombres de dominios con objetivo de PPC representó el 11% del total de nuevos registros en el segundo trimestre del 2007.

#### Renovaciones

En el segundo trimestre del 2007, la tasa de renovación de registro para .com y .net fue del 76%. El índice de renovación de nombres de dominios que ya habían sido renovados anteriormente fue del 86% en comparación con el índice de renovación del 63% para los registros de nombres de dominios que pasaban por su primer ciclo de renovación.

Tasas de Renovación de Registros .Com/.Net

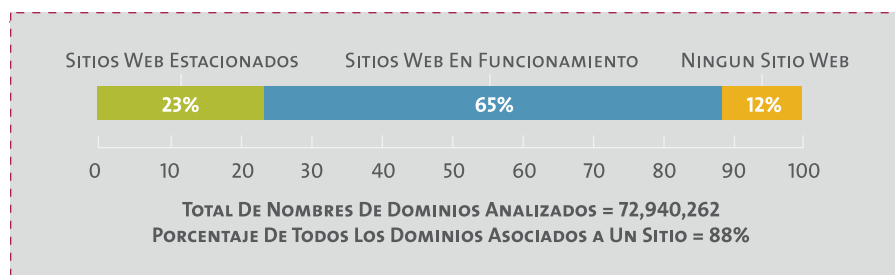


#### Tasas de Renovación de Registros .Com/.Net

Fuente: VeriSign, Agosto de 2007

Que los nombres de dominios estén asociados a un sitio Web es un factor clave para altas tasas de renovación ya que los nombres de dominios asociados a sitios Web tienen mayor probabilidad de ser renovados. VeriSign estima que el 88% de nombres de dominios .com y .net llevan a un sitio Web, es decir que un usuario final que busca ese nombre de dominio encontrará allí un sitio Web.<sup>3</sup> Estos sitios pueden además dividirse en sitios en funcionamiento (aproximadamente el 65%) y sitios estacionados (aproximadamente el 23%). Los sitios Web en funcionamiento son sitios con varias páginas, utilizados por una organización o un individuo. Los sitios Web estacionados se definen como sitios de una única página.<sup>4</sup>

Sitios .Com/.Net



#### Sitios .Com/.Net

Fuente: VeriSign, Julio de 2007

<sup>3</sup> Desde el segundo trimestre de 2006, VeriSign utiliza una nueva metodología para determinar el uso de nombres de dominios .com y .net y por lo tanto, no se puede hacer comparación directa con información similar publicada en el pasado en este informe.

<sup>4</sup> Los sitios Web "en funcionamiento" incluyen los sitios clasificados como de varias páginas. Los sitios Web estacionados incluyen los sitios clasificados como "en construcción", inicialmente estacionados y sitios Pay Per Click (PPC). Los sitios PPC son sitios que contienen links de publicidad PPC para generar ganancias para la persona que registró el nombre de dominio.

<sup>5</sup> Toda la información de esta sección proviene de Registrar Profile Study, Windward Directives, Junio 2007.

#### + Perspectiva del Canal de Distribución

Hay más de 840 distribuidores autorizados de nombres de dominios .com y .net en todo el mundo. Estos distribuidores autorizados, junto con sus revendedores, constituyen el "canal" a través del cual los usuarios finales registran los nombres de dominios. El canal es la faz directa de la industria para el usuario final.

Hace poco, VeriSign llevó a cabo una encuesta con sus distribuidores autorizados para .com y .net para poder comprender mejor sus actitudes, comportamientos empresariales y expectativas de mercado.<sup>5</sup> En general, los distribuidores autorizados en el canal contaron que siguen viendo a la industria de nombres de dominios como

## CONOZCA MÁS

Para suscribirse o acceder a los archivos de los Resúmenes de la Industria de Nombres de Dominios en Internet, consulte [www.verisign.com/latinamerica/resumenes](http://www.verisign.com/latinamerica/resumenes). Envíe sus comentarios o preguntas por correo electrónico a [info\\_dominios@verisign.com](mailto:info_dominios@verisign.com).

## ACERCA DE VERISIGN

VeriSign, Inc. (Nasdaq: VRSN) opera servicios de infraestructura digital que posibilitan y protegen mil millones de interacciones, todos los días, por medio de redes mundiales de voz y datos.

una industria en crecimiento que ofrece importantes oportunidades para sus negocios. Ellos son muy optimistas con respecto a la industria de nombres de dominios y un 83% de los encuestados afirmaron que creen que el número de nuevos registros aumentará en los próximos 12 meses. Los distribuidores autorizados también son optimistas con respecto a las renovaciones; un 52% cree que éstas aumentarán el próximo año. Este negocio es impulsado tanto por los minoristas directos como por los revendedores. El 43% de los encuestados describieron sus negocios como orientados a las ventas al por mayor, y un 57% los describieron como orientados a las ventas al por menor. Los revendedores continúan siendo importantes para el canal con más de un tercio de negocios de los distribuidores autorizados que ingresan a través de los revendedores. Los distribuidores autorizados encuentran efectivos a los revendedores la mayoría de las veces, un 40% afirmó que los revendedores eran muy o sumamente efectivos y un 48% afirmó que éstos eran un tanto efectivos. Estas tendencias en relación a la efectividad han estado en ascenso desde los últimos 2 años.

La mayoría de los distribuidores autorizados dirige negocios de forma mundial, con un 52% de los encuestados poseendo negocios en su país natal y en otros países del mundo. Otros 28% centran sus negocios a nivel regional, con empresas en los países que pertenecen a su región del mundo. Cuando observamos a los 20 distribuidores autorizados más grandes, el porcentaje de los que dirigen negocios a nivel mundial aumenta a 82%. Los distribuidores autorizados ven la expansión hacia otros países como un método atractivo para construir sus negocios. Un tercio de los encuestados tiene planes para expandirse geográficamente en los próximos 12 meses. Las áreas que frecuentemente son citadas como lugares para una posible expansión son Europa/Reino Unido, seguidas por América Latina y América del Norte. Los distribuidores autorizados planean expandirse utilizando ante todo minoristas directos o una mezcla de minoristas y revendedores.

Cuando se les pidió que describieran sus negocios, el 65% de los encuestados se describieron como distribuidores autorizados de nombres de dominios orientados a los negocios mientras el 35% se describieron como orientados al consumidor. En general, los consumidores justifican sólo un cuarto de la base de clientes de los distribuidores autorizados en los últimos 12 meses. Para los distribuidores autorizados de EE.UU. los consumidores representan una porción un poco más grande de negocios, como 27%. Las pequeñas empresas y los SOHOs (pequeñas oficinas/oficinas en el hogar) representan partes un poco más grandes de la base de clientes de los distribuidores (24%) comparadas con las grandes empresas (12%), especialmente entre los distribuidores autorizados que no son estadounidenses. Los distribuidores autorizados con más del 30% de su base formada por consumidores informaron que los segmentos de consumidores más frecuentes incluyen los estudiantes universitarios, los recientemente graduados, consumidores de más de 55 años y usuarios de redes sociales. Los distribuidores autorizados estiman que la composición de su base permanezca la misma el próximo año.

Cuando observamos los atributos que generaron registros de nombres de dominios en los últimos 12 meses, casi todos los distribuidores autorizados, un 98%, citan que suministrar un alto nivel de soporte al cliente es sumamente o muy importante. Lo segundo que se informó como aspecto más importante fue la mejora de las operaciones y la logística del proceso de ventas. Además, los distribuidores autorizados también comunicaron que tratar de forma más efectiva con la competencia que proviene de otros distribuidores autorizados e incluir más funcionalidades y características en sus productos integrados son factores importantes.

## Metodología Zooknic

Para los datos gTLD cuya fuente es Zooknic, el análisis utiliza una comparación de las alteraciones en el archivo de la zona raíz de nombres de dominios complementada con datos whois en una muestra estadística de nombres de dominios que menciona el distribuidor responsable por el registro de un determinado dominio y la ubicación del usuario que lo registró. Los datos tienen un margen de error basado en el tamaño de la muestra y el tamaño del mercado. Los datos ccTLD se basan en el análisis de los archivos de la zona raíz. Para más información, consulte [www.zooknic.com](http://www.zooknic.com).