



HOJA DE DATOS

PRINCIPALES VENTAJAS

Integral

VeriSign® Identity Protection (VIP) incluye tanto medios invisibles (VeriSign® Identity Protection Fraud Detection Service) como visibles (VeriSign® Identity Protection Authentication Service) para asegurar las identidades en línea.

Fácil

VIP permite una mayor sensación de seguridad para el consumidor de una forma similar al estilo actual de la web. El enfoque único basado en servicios de VIP permite a las empresas delegar en terceros cualquier complejidad.

Inteligente

Las redes VIP Shared Authentication Network y VIP Fraud Intelligence Network ofrecen a las empresas una mayor visibilidad, lo que a su vez supone un mayor conocimiento de la situación general. Gracias a la gestión por parte de VeriSign de la infraestructura de DNS/Internet y de su infraestructura de autenticación compartida, VeriSign cuenta con una visibilidad única e integral de inteligencia a nivel de todo Internet que no está al alcance de otras soluciones basadas en software.

De confianza

VeriSign lleva mucho tiempo siendo proveedor de servicios de autenticación para más de 500.000 sitios web: el 93 % de la prestigiosa lista Fortune 500, los 40 bancos más importantes del mundo y 47 de los 50 mayores sitios de comercio electrónico. Como consecuencia, el sello VeriSign Secure Site Seal resulta enormemente significativo para el usuario y lleva mucho tiempo asociado a un comercio de confianza.

VeriSign® Identity Protection

El robo de identidades en Internet, el phishing y los fraudes financieros en línea impulsan la implementación de una autenticación fuerte en las aplicaciones que utilizan los consumidores. A medida que las instituciones financieras y los sitios de comercio electrónico desarrollan nuevas iniciativas para proporcionar nuevos servicios en línea, los organismos gubernamentales han comenzado a recomendar directrices de protección de la identidad. Por ejemplo, la última directriz sobre autenticación en un entorno bancario en Internet (FFIEC-AUTH) emitida por el consejo Federal de Examen de Instituciones Financieras (FFIEC) de Estados Unidos recomienda que las instituciones financieras que ofrezcan productos y servicios basados en Internet utilicen métodos efectivos para autenticar la identidad de los clientes que utilicen dichos productos y servicios. Más concretamente, la FFIEC-AUTH considera que la autenticación de un único factor, como mecanismo exclusivo de control, es inadecuada en el caso de transacciones de alto riesgo que supongan acceso a la información del cliente o al movimiento de fondos monetarios a otras partes.¹

En VeriSign creemos que es indispensable contar con un enfoque completamente nuevo de protección de las identidades digitales. Este nuevo enfoque debe incorporar una defensa completa con servicios integrados y un enfoque de red. También debe ser coherente con el modo de uso de la web de los consumidores actuales proporcionando una solución flexible basada en riesgos con una repercusión mínima en lo que respecta a la experiencia del usuario.

Presentación de VeriSign® Identity Protection (VIP, Protección de identidad de VeriSign): VeriSign Identity Protection es el conjunto más amplio de servicios de autenticación y protección de la identidad diseñado para fortalecer y proteger las identidades digitales de los clientes. VIP se ofrece a través de una red compartida de confianza, ayudando a gestionar cualquier riesgo para la reputación de los servicios financieros, empresas de comercio electrónico o empresas que interactúen digitalmente con los datos personales de los consumidores.

¿Cómo puede VeriSign ofrecer esta solución de vanguardia de protección de la identidad?

- El 80 % de los usuarios de Internet reconocen el sello VeriSign Secured Seal como la marca de seguridad en transacciones electrónicas.
- VeriSign ya proporciona servicios de autenticación a casi 500.000 sitios web: más del 93 % de la prestigiosa lista Fortune 500, los 40 bancos más importantes del mundo y 47 de los 50 mayores sitios de comercio electrónicos.
- Gracias a su probado historial de gestión de la infraestructura crítica de Internet, VeriSign es el único proveedor de autenticación que cuenta con una infraestructura de red global con una fiabilidad y operatividad probadas.

¹ Autenticación en un entorno bancario en Internet, http://www.ffiec.gov/pdf/authentication_guidance.pdf



Where it all comes together.™

+ Protección de las identidades digitales mediante servicios de identidad y autenticación visibles e invisibles

VeriSign Identity Protection ofrece una protección de la identidad tanto invisible como visible o preventiva, mejorada gracias a los servicios de red, que permiten que se compartan las credenciales y se proporcione inteligencia a nivel de Internet.

+ VeriSign® Identity Protection Fraud Detection Service

La detección del fraude es clave para permitir la autenticación basada en riesgos, donde una empresa puede implantar la autenticación basada en el riesgo proporcional de una transacción determinada. VIP Fraud Detection Service (Servicio de detección de fraudes) ofrece un medio invisible para proporcionar protección preventiva a los consumidores. Gracias a la avanzada tecnología de detección de anomalías, el servicio detecta los inicios de sesión y las transacciones fraudulentas en tiempo real, sin que esto afecte de ninguna manera a los usuarios legítimos. Esta solución aplica un enfoque de autoaprendizaje en la detección de fraudes, adaptándose a los hábitos de uso particulares de cada individuo. Gracias a la tecnología de reconocimiento de patrones y políticas, el servicio marca actividades potencialmente fraudulentas basándose en tipos de fraude conocidos y comportamientos que no estén asociados al usuario. Debido a que el servicio emplea el autoaprendizaje, puede adaptarse al comportamiento delictivo cambiante sin intervención manual. Este enfoque no intrusivo no requerirá la realización de ningún cambio en un sitio Web y será invisible al consumidor hasta que se detecte un fraude.

VIP Fraud Detection Service cuenta con cuatro ventajas clave:

- **Invisible al cliente.** VIP Fraud Detection Service no cambia los hábitos de utilización de los usuarios, ya que estos inician sesión en el sitio web de la forma convencional.
- **Fácil de implementar.** VIP Fraud Detection Service es una solución implementada sólo a nivel de servidor, que no requiere que el usuario final realice ningún cambio.
- **Inteligencia.** VIP Fraud Detection Service incluye tanto sistemas basados en reglas como en motores de autoaprendizaje de comportamiento para identificar los fraudes. Como ventaja adicional, VIP Fraud Detection Service se integra con VIP Fraud Intelligence Network (Red de inteligencia contra fraudes).
- **Cumplimiento de normativa legal a bajo coste.** VIP Fraud Detection Service supone una forma económica de cumplir las normativas gubernamentales.

+ VeriSign® Identity Protection Authentication Service

VeriSign Identity Protection Authentication Service (Servicio de autenticación de VIP) proporciona una seguridad fuerte y visible para las aplicaciones de comercio en línea. VIP Authentication Service permite a las empresas emitir y/o aceptar fácilmente diferentes credenciales para diferentes usuarios. VIP Authentication Service proporciona la mejor seguridad disponible actualmente para las transacciones del consumidor. Es ideal para las transacciones de mayor valor, que entrañan mayores riesgos.

VIP Authentication Service admite los estándares abiertos y permite la utilización de cualquier dispositivo compatible con OATH (Open Authentication, Autenticación abierta) en la autenticación. VIP Authentication Service dispone de una serie de opciones de doble factor de autenticación, que incluye dispositivos de hardware autónomos, como los tokens de contraseña de un solo uso (One Time Password, OTP), así como dispositivos de software, como OTPs de pregunta/respuesta activados por voz. En el futuro VIP Authentication también admitirá OTP en mensajes cortos SMS y teléfonos móviles con OTP.

VIP Authentication Service se basa en una infraestructura de validación compartida respaldada por VeriSign que permite a las empresas implantar autenticación fuerte sin tener que soportar la carga de gestionar y operar infraestructuras propias de autenticación independientes.

+ VeriSign® Identity Protection Portal

El portal VeriSign Identity Protection Portal (Portal de protección de la identidad de VeriSign) es un sistema integral de gestión del ciclo de vida de las credenciales, que incluye la externalización del aprovisionamiento, distribución y soporte a los usuarios finales. En el portal VIP, los usuarios finales podrán adquirir credenciales de segundo factor de autenticación, así como gestionar y actualizar de forma centralizada estas credenciales.

Gracias a la funcionalidad del portal VeriSign Identity Protection, las empresas podrán ofrecer a sus propios clientes una autenticación fuerte de forma rápida y económica, con un coste mucho menor que el que supondría la creación y gestión de su propia solución integral. Esto permite a las organizaciones centrarse en su propia actividad, apoyándose en la marca de seguridad líder de VeriSign.

+ VeriSign® Identity Protection Fraud Intelligence Network

VIP Fraud Intelligence Network (VIP FIN, Red de inteligencia frente al fraude de protección de identidad de VeriSign), que estará disponible para los clientes en la segunda mitad de 2006, consiste en un mecanismo para compartir la inteligencia frente al fraude entre empresas y en Internet, y que se integrará en el servicio VIP Fraud Detection Service como opción de valor añadido. Engloba dos niveles de inteligencia compartida. El primer nivel incluye la ampliación del servicio VIP Fraud Detection Service para comparar patrones de conducta en tiempo real entre los sitios web participantes. VIP Fraud Intelligence Network puede contribuir a detectar y detener ataques que no podrían detectarse con los datos procedentes de un solo sitio. Para detectar el fraude, VIP Fraud Intelligence Network no necesita información de identificación personal, sino que puede utilizar seudónimos exclusivos imaginarios para identificar a los usuarios finales en los sitios web.

El segundo nivel de inteligencia compartida consiste en la implantación de inteligencia en el ámbito de Internet derivada de la gestión por parte de VeriSign de la infraestructura crítica de Internet.

+ VeriSign® Identity Protection Shared Authentication Network

Los costes de añadir autenticación de múltiples factores a las aplicaciones en línea que utiliza el cliente pueden resultar muy elevados.

- El sistema debe contar con un sencillo método de emisión de credenciales de segundo factor de autenticación a millones de usuarios.
- Para dar servicio a múltiples dispositivos y usuarios, se requiere un servicio de atención al cliente y un programa de mantenimiento muy costosos.

La forma más rentable de añadir autenticación de múltiples factores es VIP Shared Authentication Network (Red de autenticación compartida de protección de identidad de VeriSign). En VIP Shared Authentication Network, un sitio no tiene que soportar todas las cargas de desarrollo, soporte al cliente y mantenimiento del sistema. En vez de ello, puede unirse a la VIP Network (Red VIP) como parte de confianza y simplemente confiar en las credenciales VIP que ya se hayan emitido, pagando tan sólo un modesto coste por usuario para las validaciones. Un sitio web puede añadir autenticación fuerte sin costes adicionales de envío o soporte al cliente.

Si su empresa está comprometida con la autenticación fuerte, podrá emitir tokens que podrán utilizarse en la VIP Network (Red VIP). Los emisores obtendrán todos los beneficios de las partes de confianza, además de costes inferiores por transacción, oportunidades de promocionar su marca a través del token y de un mayor control de la experiencia web de sus clientes finales.

Para que la autenticación del consumidor se adopte de forma generalizada, los consumidores deben poder utilizar un único dispositivo de autenticación de doble factor, que responda a todas sus necesidades de seguridad en internet (comercios, entidades bancarias, servicios en línea de corretaje y de sanidad). Sin esta flexibilidad, los consumidores pueden acabar con un “collar de tokens”, un conjunto de tokens emitidos por diferentes proveedores que aseguran las transacciones únicamente en sitios web independientes. El servicio VeriSign Identity Protection presenta, gracias a la Red de autenticación compartida, un enfoque radicalmente nuevo a este desafío. Los usuarios podrán utilizar el mismo dispositivo de autenticación de credenciales de doble factor siempre que vean el logotipo VIP.

eBay® y PayPal® son socios clave de la red VIP Token Sharing Network (Red compartida de tokens de protección de identidad de VeriSign). Desde comienzos de 2006, los consumidores de eBay utilizan un token VIP para asegurar sus compras en línea.

+ Más información

Los servicios de seguridad de VeriSign protegen las interacciones en línea, lo que permite a las empresas gestionar los riesgos relacionados con la reputación, la gestión y el cumplimiento de la normativa legal del modo más sencillo y económico posible.

Si desea obtener más información acerca de VeriSign Identity Protection, llame al teléfono 900 93 1298 o envíe un correo electrónico a unifiedauthentication@verisign.es.

Para obtener más información, visítenos en www.verisign.es.

©2006 VeriSign Spain, S.L. Todos los derechos reservados. VeriSign, el logotipo de VeriSign, “Where it all comes together”, TeraGuard y otras marcas comerciales, marcas de servicio y logotipos son marcas registradas o no registradas de VeriSign y sus filiales en los Estados Unidos y otros países.

00022323