



GUÍA CORPORATIVA

Lo que todos los comercios electrónicos
deben saber acerca de seguridad SSL y
confianza de los consumidores



**CONTENIDO**

+ Introducción	3
La seguridad de su sitio web es el eje fundamental de la confianza del comercio electrónico	3
SSL (Secure Sockets Layer) es el estándar mundial de la seguridad en la Web	3
Soluciones de VeriSign para la mejor seguridad	4
+ Tecnología de cifrado y certificados SSL	4
+ Comercio seguro con SSL de VeriSign	5
+ VeriSign es el estándar comercial de seguridad SSL	5
La autenticación SSL de VeriSign refuerza la confianza en su sitio web	5
+ Soluciones de SSL de VeriSign	6
Secure Site Pro de VeriSign garantiza a todos los visitantes del sitio web el mayor nivel de cifrado SSL disponible	6
Certificados SSL Secure Site de VeriSign de protección de datos personales en redes privadas y sitios web públicos	7
Simplifique la gestión de varios certificados SSL	7
Acepte pagos en línea mediante los servicios de pago de VeriSign	7
+ Conclusión	8
Pruebe un certificado SSL de VeriSign de forma gratuita	8
Acerca de VeriSign	8



VeriSign, Inc. ofrece una solución de eficacia probada y rentable que permite realizar operaciones comerciales en Internet de forma segura. Los principales comercios electrónicos y empresas de la lista Fortune 500, así como cientos de miles de sitios web utilizan esta tecnología de probada eficacia.

Introducción

+ La seguridad de su sitio web es el eje fundamental de la confianza del comercio electrónico

Ganar la confianza de los clientes en línea es esencial para el éxito de un comercio electrónico. De acuerdo con unos recientes estudios sobre transacciones comerciales en línea, algunas empresas se han ganado esa confianza al demostrar un gran crecimiento global de su actividad de comercio electrónico. Un informe del departamento de economía de Estados Unidos revela que las ventas de los comercios electrónicos al por menor durante el primer trimestre de 2004 alcanzaron los 15.500 millones de dólares, lo que supone un aumento del 28 por ciento sobre el primer trimestre de 2003. Pero aún queda mucho margen para la expansión. Las ventas de los comercios electrónicos durante ese período fueron tan sólo un 1,9 por ciento del total de las ventas al por menor, lo que supone un aumento si se compara con el 1,6 por ciento del mismo período del año anterior.¹ La mayoría de los consumidores tiene acceso a Internet, de modo que el volumen relativamente pequeño de comercio electrónico, si se lo compara con el comercio tradicional, no se debe a la falta de oportunidades. De hecho, muchas personas limitan deliberadamente sus transacciones en línea porque no confían plenamente en los procesos del comercio electrónico. Simplemente, estas personas temen por la seguridad de la información de carácter personal y financiera que se transmite en Internet.

Este temor al fraude electrónico es un temor bien fundado. Gartner, la prestigiosa sociedad de estudios y encuestas, ha publicado un estudio en el que se refleja que casi dos millones de estadounidenses han sufrido estafas y timos en Internet durante un reciente período de doce meses. Las pérdidas directas provocadas en entidades bancarias y consumidores ascendieron a 2.400 millones de dólares, de acuerdo con el estudio publicado en el mes de abril de 2004.² Gartner estima que unos 57 millones de usuarios de Internet de Estados Unidos recibieron correos electrónicos malintencionados en los que, haciéndose pasar por entidades y sitios web de prestigio y solvencia, se les solicitaban sus diferentes contraseñas. Cerca de 1,8 millones de personas acabaron divulgando este tipo de información personal. Las tres cuartas partes de este tipo de ataques tuvieron lugar en los seis meses previos a la publicación del estudio.³ Afortunadamente, las empresas pueden evitar la proliferación de estas prácticas fraudulentas con rigurosas medidas preventivas y de comprobación. Las empresas que han aplicado este tipo de medidas tienen una media de pérdidas por fraude del uno por ciento de sus ventas, según un estudio de Jupiter Media Metrix.

VeriSign puede ayudar a su empresa a ganarse o reforzar la confianza de sus clientes incrementando la seguridad de las actividades comerciales de su sitio web. VeriSign ofrece una de las soluciones de seguridad más fiables del sector, que refuerza la seguridad del intercambio de información entre servidores y clientes web, entre servidores e incluso entre otros dispositivos de red como equilibradores de carga de trabajo o aceleradores SSL. Las soluciones de VeriSign proporcionan seguridad en toda la red protegiendo los servidores con acceso a Internet y a redes privadas.

+ SSL (Secure Sockets Layer) es el estándar mundial de la seguridad en la Web

La tecnología SSL⁴ se utiliza para cifrar y proteger información que se transmite en la Web mediante el omnipresente protocolo HTTP. SSL proporciona a los usuarios de su sitio web la seguridad necesaria para acceder a un sitio fiable, y evita la interceptación o falsificación de datos con información personal. La mayoría de los sistemas operativos, aplicaciones web y hardware de servidores son compatibles con SSL, lo que significa

¹ Consulte www.census.gov/mrts/www/current.html.

² *Information Week*, 15/06/04, www.informationweek.com/story/showArticle.jhtml?articleID=21800505.

³ *The Wall Street Journal*, 15/06/04, online.wsj.com/article/0,,SB10872485625936731,00.html.

⁴ The Internet Engineering Task Force ha cambiado el nombre de SSL a Transport Layer Security (TLS) y está desarrollando actualmente la adopción del protocolo TLS. Sin embargo, SSL sigue siendo la nomenclatura más utilizada.



Los consumidores han elegido a VeriSign como la mejor marca de seguridad en Internet

El sello Secured™ Seal de VeriSign que se incluye en todos los servicios Secure Site Services permite que su empresa muestre el logotipo de la marca más importante en materia de seguridad en Internet. Un 83 por ciento de los consumidores en línea de Estados Unidos conocen este sello, según un estudio de TNS publicado el pasado mes de julio de 2004.

Más de cuatro de cada cinco consumidores prefieren el sello Secured Seal de VeriSign, según el mismo estudio. Curiosamente, el 93 por ciento de los consumidores reconoce la importancia de mostrar una marca que refuerce su confianza y el 64 por ciento de los consumidores que han cancelado transacciones en Internet las habría realizado si hubiera visto el logotipo de una empresa especializada en seguridad.

El sello Secured Seal de VeriSign también permite que los visitantes de su sitio web comprueben la información y el estado de su certificado SSL en tiempo real, lo que reforzará la confianza de los clientes en su empresa.

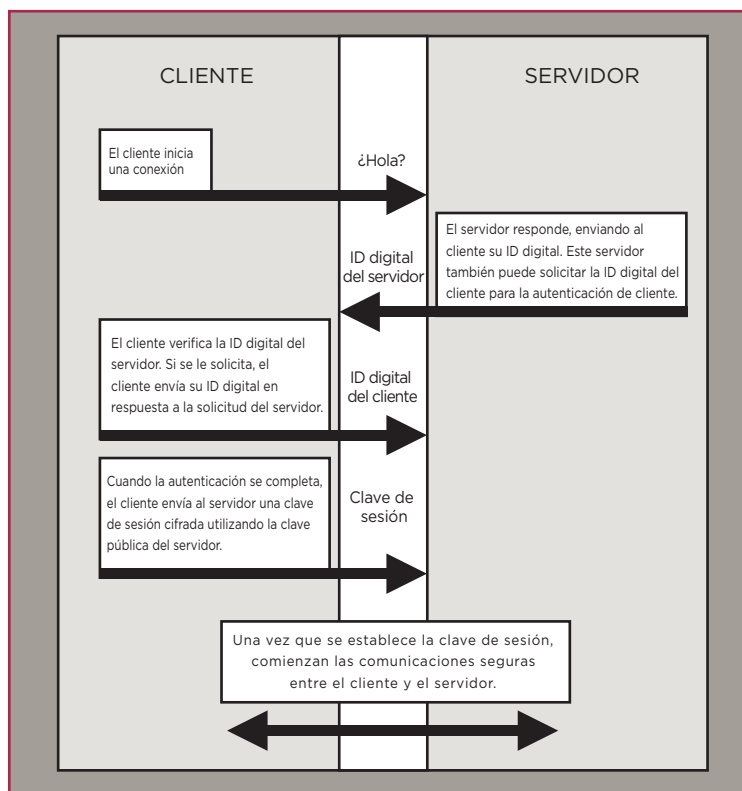
que su negocio puede utilizar SSL para aumentar su capacidad de cifrado y reforzar la confianza de los consumidores que visitan su sitio atraídos por la marca de seguridad de VeriSign. Los certificados SSL de VeriSign® son la solución perfecta para proteger los datos personales que se transmiten entre servidores, consumidores y socios comerciales.

+ Soluciones de VeriSign para la mejor seguridad

Los servicios Secure Site Services de VeriSign proporcionan a su empresa la posibilidad de reforzar la seguridad de la transferencia de información de su sitio web, especialmente en actividades de comercio electrónico y transacciones financieras. VeriSign es el proveedor líder de certificados SSL y la única empresa que puede garantizar que todos los visitantes de su sitio web reciban el mayor nivel de cifrado SSL disponible, con independencia del sistema operativo o de la versión de su navegador. Con VeriSign, los clientes y socios comerciales que utilicen su sitio web se beneficiarán de la experiencia de la Internet segura y fiable que demandan. Asegurar su sitio web con SSL de VeriSign también ayuda al cumplimiento de diferentes normativas de seguridad. Al final de esta guía puede encontrar información sobre cómo obtener una suscripción temporal gratuita de un certificado SSL de VeriSign.

Tecnología de cifrado y certificados SSL

El cifrado es el proceso de transformación de la información que la hace ininteligible para todos, excepto para el destinatario original. El cifrado constituye la base de integridad de datos y la privacidad imprescindibles para el comercio electrónico. Sus clientes y socios sólo enviarán información de carácter personal y realizarán transacciones con su sitio web a través de Internet si confían en que dicha información personal está segura. La solución para las empresas que han apostado seriamente por el comercio electrónico es aplicar una infraestructura segura basada en tecnologías de cifrado.



Un certificado SSL es un archivo electrónico que identifica de forma exclusiva a personas y sitios web y que permite realizar comunicaciones cifradas. Los certificados SSL funcionan como una forma de credencial o de pasaporte digital. Por lo general el “signatario” de un certificado SSL es una autoridad de certificación (CA), como por ejemplo, VeriSign.

El diagrama anterior ilustra el proceso que garantiza la protección de las comunicaciones establecidas entre un cliente y un servidor de Web. Todos los intercambios de certificados SSL se producen en cuestión de segundos y no es necesario que el cliente intervenga de ninguna forma.

Comercio electrónico seguro con SSL de VeriSign

La instalación de certificados SSL de VeriSign aumenta la seguridad de las transacciones de comercio electrónico con su sitio web y facilita el envío de información personal en Internet. Los navegadores disponen de mecanismos de seguridad incorporados para evitar que los usuarios envíen de forma inconsciente información personal a través de canales poco seguros. Si un usuario intenta enviar información a un sitio no seguro (que carece de certificado SSL), el navegador mostrará de forma predeterminada un mensaje de advertencia que hará desconfiar al usuario de la seguridad del sitio.

VeriSign es el estándar comercial de seguridad SSL

VeriSign, la autoridad de certificación líder en el mundo, ha emitido más de 430.000 certificados SSL. Los usuarios de Internet están acostumbrados a visitar sitios de comercio electrónico con el sello Secured™ Seal de VeriSign que les asegura que sus transacciones son reales y que ese sitio les garantiza la seguridad y confidencialidad de su información con el cifrado SSL. De hecho, en un estudio realizado en 2004 sobre las 12 marcas más fiables de la Web, el sello Secured Seal de VeriSign encabezaba la lista con una amplia ventaja en materia de seguridad de la información de los visitantes, fiabilidad percibida, posibilidades de compra y preferencia general. Los encuestados también valoraron el sello Secured Seal de VeriSign como la marca más reconocida.

+ La autenticación SSL de VeriSign refuerza la confianza en su sitio web

El cifrado no es un recurso suficiente para garantizar la seguridad de un sitio Web y promover la confianza de los clientes y socios hacia dicho sitio. Es imprescindible autenticar la identidad de su empresa para reforzar la confianza de los visitantes en su empresa y en su sitio web. VeriSign garantiza el refuerzo de la confianza al aplicar a sus soluciones de certificados SSL rigurosas prácticas comerciales de autenticación con tecnologías de cifrado de vanguardia. VeriSign sólo emitirá un certificado SSL a su empresa después de haber aplicado los siguientes procedimientos de autenticación:

- Comprobación de la identidad de su empresa y confirmación de que la organización es una entidad legal
- Confirmación de que su empresa tiene derecho a utilizar el nombre de dominio que se incluye en el certificado.
- Verificación de que la persona que solicitó el certificado SSL en nombre de la empresa había sido autorizada a hacerlo.

Lo que todos los consumidores en línea deben saber sobre Windows 2000 y el cifrado SSL de 128 bits

Los consumidores más avisados de la red saben que el cifrado de 128 bits es el nivel de cifrado más seguro que se ofrece para SSL en la actualidad. También saben que la mayoría de las versiones de los navegadores no admiten el cifrado de 128 bits, salvo que haya un certificado SSL compatible con SGC disponible en el servidor. Pero lo que la mayoría de las personas no sabe es que una gran cantidad de sistemas Windows 2000 no es compatible con el cifrado de 128 bits, salvo que el certificado SSL admita SGC, y que esta limitación tiene lugar sin importar la versión de Internet Explorer del sistema del cliente. Incluso las versiones más recientes de Internet Explorer no son compatibles si se ejecutan en equipos con el sistema operativo Windows 2000.

¿De qué sistemas se trata? Cualquier copia de Windows 2000 adquirida antes de aproximadamente marzo de 2001 que no se actualizara con uno de los diversos paquetes de actualización de Windows contaría con esta limitación. El número exacto de sistemas afectados se desconoce, pero con más de 156 millones de sistemas Windows 2000 en uso (casi el 40 por ciento de todos los equipos englobando todos los sistemas operativos) este número es verdaderamente muy elevado.

Entre los principales proveedores de certificados SSL, únicamente VeriSign⁵ ofrece una solución que garantiza el cifrado SSL de 128 bits para todos estos 156 millones de equipos con Windows 2000.

⁵Puede obtener los certificados SSL a través de socios, distribuidores o filiales de VeriSign, además de directamente de VeriSign, Inc..

⁶OneStat. 19 de enero de 2004.
(fuente: www.onestat.com/html/aboutus_pressbox26.html)

Los rigurosos procedimientos de autenticación de VeriSign se han impuesto como criterio estándar del sector. VeriSign reúne en una referencia normativa de certificación los procedimientos y las prácticas cuidadosamente elaborados, cuya eficacia se ha demostrado a lo largo del tiempo, y se somete anualmente a la auditoría exhaustiva de tipo II SAS 70 de KPMG. (La declaración de la norma de auditoría 70, SAS -70, fue establecida por el Instituto americano de contables públicos certificados para la certificación de las prácticas de seguridad.)

Los procedimientos establecidos de autenticación y verificación de VeriSign pueden ayudar a su empresa a cumplir con diferentes normativas de seguridad, a reforzar la confianza entre sus clientes y socios comerciales mediante la verificación de identidad y a reducir los riesgos de fraude. Estos procedimientos que utiliza VeriSign son el resultado de años de uso de una infraestructura fiable para Internet y la autenticación de más de medio millón de empresas.

Soluciones de SSL de VeriSign

+ Secure Site Pro de VeriSign garantiza a todos los visitantes del sitio web el mayor nivel de cifrado SSL disponible

Secure Site Pro de VeriSign es la mejor solución SSL para asegurar que sólo las partes implicadas lean y modifiquen las transmisiones confidenciales que se producen en su sitio web. Secure Site Pro se beneficia de la tecnología Server Gated Cryptography (SGC) para proporcionar un cifrado SSL de 128 bits a la mayoría de los visitantes del sitio. Ningún otro certificado SSL ofrece un mayor nivel de cifrado a los visitantes de un sitio que Secure Site Pro.

De hecho, entre los principales proveedores de SSL, VeriSign es el único que ofrece certificados SGC. Sólo VeriSign puede ofrecer el mayor nivel de cifrado SSL posible a todos los visitantes de un sitio web, con independencia del sistema operativo o de la versión de su navegador. SGC permite que los certificados SSL como Secure Site Pro alcancen un nivel de cifrado de 128 bits cuando se comunican con multitud de los sistemas clientes que de otra manera sólo podrían admitir un nivel de cifrado de 40 a 56 bits. Los sistemas que requieren que SGC proporcione un nivel de cifrado de 128 bits son los que utilizan algunas versiones de los navegadores más antiguos y muchos sistemas Windows[®] 2000, incluso aquellos que utilizan la última versión de Internet Explorer (véase el cuadro).

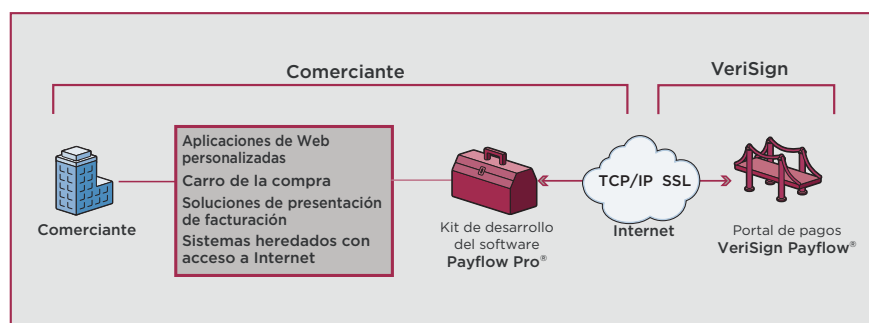
¿Es el cifrado de 128 bits mucho más seguro que el cifrado de 40 bits? Sí, por supuesto. El cifrado de 128 bits ofrece 2⁸⁸ veces más combinaciones posibles que el cifrado de 40 bits, que es igual aproximadamente a 300 septillones (300.000.000.000.000.000.000.000) de veces más potente. Eso es más de un billón de billones de veces más potente. La manera más usual de descifrarlo es el cálculo por fuerza bruta, la introducción de todas las variables posibles en un mensaje hasta que aparezca la correcta. Teóricamente, un hacker podría descifrar una sesión con un cifrado de 40 bits en menos de un día, aunque para ello necesitaría una gran experiencia y una elaborada configuración con una decena de equipos; el cifrado de 40 bits sigue siendo un sistema seguro para pequeñas empresas de bajo riesgo. Para las grandes organizaciones o para aquellas especialmente preocupadas por la seguridad, el cifrado de 128 bits, el nivel de seguridad preferido por organismos oficiales e instituciones financieras, ofrece un nivel de protección que es virtualmente indescifrable. Si dijimos que un hacker podía descifrar una sesión SSL estándar con un cifrado de 40 bits en un día, tardaría más de un billón de años en descifrar una sesión SSL de 128 bits de cifrado.

Para obtener el mayor nivel de protección y seguridad, VeriSign recomienda utilizar un certificado SSL Secure Site Pro por nombre de dominio y por servidor. Esta configuración garantiza que el 99,99 por ciento de los visitantes que se puedan conectar lo harán con un nivel de cifrado de 128 bits.⁶

+ Certificados SSL Secure Site de VeriSign de protección de datos personales en redes privadas y sitios web públicos

Los certificados SSL Secure Site de VeriSign son perfectos para sitios web, extranets e intranets que necesiten proteger la confidencialidad de los usuarios. Ofrecen un cifrado de 128 bits para los usuarios con las últimas versiones de sistemas operativos y navegadores. Secure Site de VeriSign proporciona un cifrado SSL de 40 bits cuando se comunica con una gran cantidad de sistemas operativos en uso, incluyendo la mayoría de sistemas de Windows 2000 (con independencia de que estos sistemas utilicen la versión más reciente de Internet Explorer o no) y algunas versiones anteriores del navegador. Los certificados SSL Secure Site son compatibles con casi todas las plataformas de software de servidores.

Las soluciones de VeriSign crecen con su empresa



+ Simplifique la gestión de varios certificados SSL

¿Se encuentra su sitio web en 5 o más servidores? Si adquiere los servicios de Managed PKI para SSL y Managed PKI para SSL Premium Edition de VeriSign, podrá emitir todos los certificados SSL que necesite en paquetes de 5, 10, 25, 50, 100 o más. La comodidad de adquirir estos diferentes servicios como un único producto y los descuentos por volúmenes convierten a Managed PKI para SSL en el método más eficaz y rentable de reforzar la seguridad de sitios web incluidos en multitud de servidores u otros tipos de dispositivos. Managed PKI para SSL es fácil de instalar y configurar. Emita certificados de servidor de forma rápida a través de nuestro portal intuitivo basado en Web. La renovación o la adquisición de certificados adicionales es muy fácil. Si desea obtener más información acerca de Managed PKI para SSL de VeriSign, vaya a la página www.verisign.com/products-services/security-services/ssl/ssl-Certificates/index.html.

+ Acepte pagos en línea mediante los servicios de pago de VeriSign

Los servicios de pago de VeriSign son la plataforma de transacción de pagos más adecuada para comercios electrónicos que deseen realizar transacciones financieras en Internet. No importa cuáles sean la magnitud o las necesidades de su empresa; VeriSign le ofrece la solución más adecuada: una rápida y fiable plataforma de pagos por Internet que le permite autorizar, procesar y gestionar diferentes tipos de pagos. Los servicios de pago de VeriSign son asequibles, flexibles y cómodos, y combinan un modelo de pago mensual de tarifa fija con un creciente menú de servicios y soluciones para comerciantes, instituciones financieras, distribuidores y desarrolladores.

Los servicios de pago de Commerce Site y Commerce Site Pro de VeriSign combinan los certificados SSL con el portal de pagos Payflow Pro® de VeriSign para formar una

solución completa e integrada, perfecta para los sitios web de comercio electrónico y tiendas en línea.

- Commerce Site incluye Payflow Pro y un certificado SSL Secure Site, junto con otros servicios de valor añadido.
- Commerce Site Pro incluye un certificado SSL compatible con Secure Site Pro SGC y Payflow Pro, además de otros servicios adicionales, incluyendo la garantía de entrega VeriSign en dos días.

Payflow Pro de VeriSign está diseñado especialmente para ayudar a que su empresa acepte y procese de modo seguro el pago con tarjetas de crédito, tarjetas de débito y tarjetas de compra, así como pagos mediante cheques electrónicos. Payflow Pro es la solución más versátil y sólida para el procesamiento de pagos en línea, además de ser perfecta para el comercio electrónico a gran escala en el que son necesarios el máximo rendimiento y la posibilidad de personalizar el servicio.

Si desea obtener más información acerca de los servicios de pago de VeriSign, visite www.verisign.com/products/payment.html.

Conclusión

Los certificados SSL Secure Site Pro de VeriSign proporcionan el mayor nivel de cifrado y seguridad SSL. Los certificados SSL Secure Site Pro de VeriSign garantizan que los clientes y socios comerciales de su sitio web disfrutarán de la experiencia más segura con independencia del sistema operativo o de la versión del navegador que utilicen. Con Secure Site Pro de VeriSign, su empresa podrá ofrecer el nivel de seguridad y confianza necesario para poder aumentar el volumen de comercio electrónico.

VeriSign ofrece una amplia gama de servicios adicionales para las páginas web de comercio electrónico, incluyendo soluciones SSL y servicios de pago electrónico que se ajustan a las necesidades específicas de cada empresa.

Si desea hablar con un experto en seguridad de VeriSign sobre las necesidades de seguridad de su sitio web, llame al teléfono gratuito 900 93 1298. También puede realizar su consulta a través de la siguiente dirección de correo electrónico: ventas@verisign.es.

+ Pruebe un certificado SSL de VeriSign de forma gratuita

Puede reforzar la seguridad de su sitio web de modo gratuito instalando una versión de prueba durante dos semanas. Para instalar un certificado SSL Secure Site de prueba, visite la página www.verisign.es/products/srv/trial/intro.html. Podrá completar el proceso de inscripción en línea en unos 15 minutos y comenzar a utilizar su versión de prueba del certificado SSL de VeriSign de forma inmediata.

+ Acerca de VeriSign

VeriSign, Inc. (Nasdaq: VRSN), proporciona servicios de infraestructura inteligente que permiten a las personas y empresas ponerse en contacto, conectarse y reforzar la seguridad de las transacciones comerciales que realizan en las complejas redes globales actuales.

Si desea más información, visítenos en www.verisign.es