



## Dossiê Sobre a Indústria de Domínios na Internet

Volume 5 - Edição 5 - Setembro de 2008

### Relatório Regional: América Latina

Como operador global de registros .com e .net, a VeriSign monitora a situação do setor de nomes de domínios com base em uma série de pesquisas estatísticas e analíticas. Este resumo oferece uma visão geral da Internet na América Latina, analisando as tendências regionais na utilização da rede, perfil dos usuários, conectividade e registro de nomes de domínios, bem como fornecendo uma análise enfocada nos principais participantes da região - Brasil, México e Argentina.



### + Sumário Executivo

A Internet comercial existe há pouco mais de uma década, mas é uma ferramenta tão poderosa que está modificando as relações pessoais, as formas de entretenimento, como consumo de música e livros, e criando novos hábitos no trabalho e em casa. Seu uso crescente impacta a vida cotidiana ao redor do mundo, desde a forma de se fazer compras até de relacionar-se com familiares e amigos.

Com a evolução da Internet, inúmeras tecnologias têm surgido para incrementar a interação na rede e, com elas, novas formas de comunicação e interação social: ferramentas para blogs e microblogs como Twitter e Pluck; plataformas de redes sociais como Orkut, MySpace e Facebook; sistemas para compartilhamento de vídeos como YouTube; jogos online e mundos virtuais como o Second Life; os wikis, que promovem geração de conteúdo coletivo como a Wikipedia. Do ponto de vista da infra-estrutura, o crescimento das interações na Web é impulsionado pelo aumento do acesso por banda larga e pelo crescente número de PCs.

Enquanto estas são tendências mundiais, este relatório irá focar na dinâmica região da América Latina, explorando especificamente a situação da Internet no Brasil, México e Argentina. Diante das melhoras na economia, governos e empresas locais estão determinados a investir em tecnologias que possam acelerar esse crescimento.

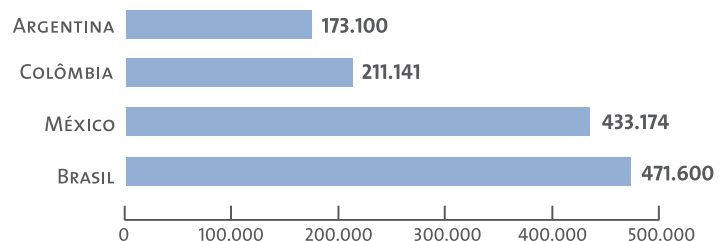
### + Banda Larga Impulsiona Crescimento da Internet

O número de usuários de Internet na América Latina cresceu 30% no último ano. Em dezembro de 2007 existiam 118 milhões de usuários na região, o que corresponde a uma taxa de penetração de 22% da Internet entre a população da região. Brasil, México e Argentina são os países que possuem o maior número de usuários de Internet na região.<sup>1</sup>

O acesso por banda larga é um dos fatores que têm impulsionado o aumento da utilização da Internet para busca de serviços e informações, além do comércio eletrônico. Existem aproximadamente 20,1 milhões de conexões de banda larga na América Latina. No primeiro trimestre de 2008, o acesso por banda larga cresceu 44%, quando comparado ao mesmo trimestre do ano anterior.<sup>2</sup>

Os países que adicionaram o maior número de novas conexões de banda larga no primeiro trimestre de 2008 foram Brasil, México, Colômbia e Argentina, respectivamente.

### Novas Conexões de Banda Larga entre Janeiro e Março de 2008



O aumento do número de computadores vendidos também é um dos fatores-chave para a expansão do número de usuários de Internet, tanto residenciais como nas empresas. A Forrester Research prevê que 1 bilhão de PCs estejam em uso até o final de 2008 e mais de 2 bilhões até 2015, mundialmente.<sup>3</sup> Conforme relatório Gartner, a América Latina teve o maior crescimento nas vendas de PCs quando comparado com as demais regiões. Foram vendidos 6,3 milhões de PCs no primeiro trimestre de 2008, um incremento de 19,1% sobre igual período de 2007.<sup>4</sup>

### Novas Conexões de Banda Larga entre Janeiro e Março de 2008

Fonte: Point Topic, World Broadband Statistics, julho de 2008

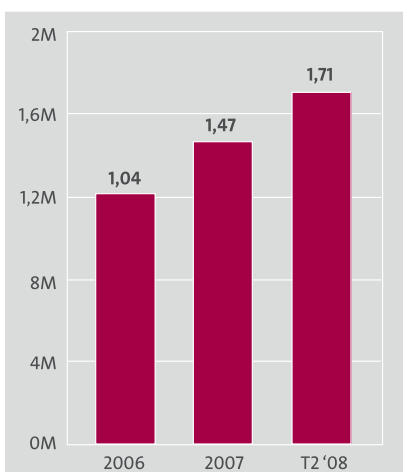
1 www.internetworldstats.com, dezembro de 2007.

2 Point Topic, World Broadband Statistics, julho de 2008; Point Topic, World Broadband Statistics, julho de 2007.

3 Forrester Research, Worldwide PC Adoption Forecast, 2007 a 2015, junho de 2007.

4 Gartner, Preliminary PC Market Results, Worldwide, abril de 2008.

*.Com/.Net - Domínios Registrados na América Latina*



Fonte: VeriSign, julho de 2008

A ampliação das redes 3G na região também abre novas possibilidades para o crescimento do uso da Internet, permitindo que os celulares de terceira geração trafeguem dados em alta velocidade através da rede. Assim como a banda larga em redes fixas de Internet ampliou o uso da Web através de desktops e notebooks e gerou novas oportunidades de negócios, a velocidade de acesso nas redes de Internet móvel tende a incentivar um maior uso da Web através de celulares e outros dispositivos sem fio. As redes 3G geram potencial para o desenvolvimento de novos serviços que levem conveniência para o usuário que busca mobilidade. Em abril de 2008, existiam 23 redes 3G operando em 12 países da América Latina.<sup>5</sup>

O número de celulares em uso na região também é significativo. Existem 363 milhões de celulares ativos, o que representa um crescimento de 23% de 2006 para 2007. Os seis principais mercados da região concentram 80% destes celulares, na seguinte ordem: Brasil, México, Argentina, Colômbia, Venezuela e Chile. A tecnologia dominante é o GSM com 84,6% de participação no mercado.<sup>6</sup>

Embora existam somente 1 milhão de usuários de telefones 3G na América Latina, estima-se que este número crescerá em um curto período de tempo.<sup>7</sup>

**+ Perfil do Usuário de Internet na Região**

Na América Latina, os internautas são, em geral, mais jovens do que a média da população e pertencem a grupos com maior poder aquisitivo. O usuário latino-americano gasta, em média, 29 horas durante o mês navegando na Internet, enquanto a média global é de 25 horas. Após os grandes portais de conteúdo, as ferramentas de comunicação online como mensagens instantâneas, redes sociais e e-mail são os serviços mais utilizados pelos internautas latino-americanos.<sup>8</sup>

O crescimento da utilização de redes sociais também é notável. Em 2007, a audiência de redes sociais na América Latina cresceu 33%, enquanto a audiência na América do Norte cresceu 9% e a mundial, 25%. A rede social Orkut, gerenciada pelo Google e a maior na América Latina, cresceu 31% na região. O Orkut possui 54% dos seus usuários concentrados no Brasil.<sup>9</sup>

**+ Cresce o Número de Domínios**

O primeiro registro de domínio na Internet aconteceu no dia 15 de março de 1985 pela Symbolics Technology, Inc. que registrou o nome symbolics.com. Mais de 23 anos depois, ao fim de junho de 2008, havia já 168 milhões de domínios registrados no mundo. Destes, 5,7 milhões foram registrados na América Latina.<sup>10</sup>

No mundo, existem atualmente 1,4 bilhão de usuários de Internet e, destes, 118 milhões estão localizados na América Latina.<sup>11</sup> Realizando uma comparação entre o número de domínios registrados e o número de usuários de Internet, nota-se que existem aproximadamente 5 domínios registrados para cada 100 usuários de Internet na América Latina. Isso representa uma grande oportunidade de crescimento para o número de registros de domínios na região.

No segundo trimestre de 2008, o número de domínios .com e .net na América Latina chegou a 1,7 milhão, o que representa um crescimento de 31% em relação ao mesmo trimestre do ano passado. O incremento de domínios .com e .net na região foi 11 pontos percentuais maior do que o crescimento mundial e superior ao crescimento verificado em regiões mais maduras como América do Norte e Europa, onde a proporção de nomes de domínios para usuários de Internet é maior do que a verificada na América Latina.<sup>12</sup>

Brasil, Argentina e México possuem as maiores bases de domínios da América Latina, com 1,9 milhão, 1,8 milhão, e 0,6 milhão, respectivamente.<sup>13</sup> Pesquisas realizadas com pequenas e médias empresas nestes países apontam que o domínio .com é bastante conhecido no Brasil (94%), na Argentina (83%) e no México (77%). Além disso, o domínio .com é percebido como “para negócios” e “confiável”.<sup>14</sup>

5 Teleco, março de 2008; 3G Americas, maio de 2008.

6 Teleco, março de 2008; 3G Americas, maio de 2008.

7 3G Americas, julho de 2008.

8 comScore World Metrix, abril de 2008.

9 Orkut - dados demográficos, maio de 2008.

10 Zooknic, julho de 2008; VeriSign, julho de 2008.

11 www.internetworldstats.com, junho de 2008; www.internetworldstats.com, dezembro de 2007.

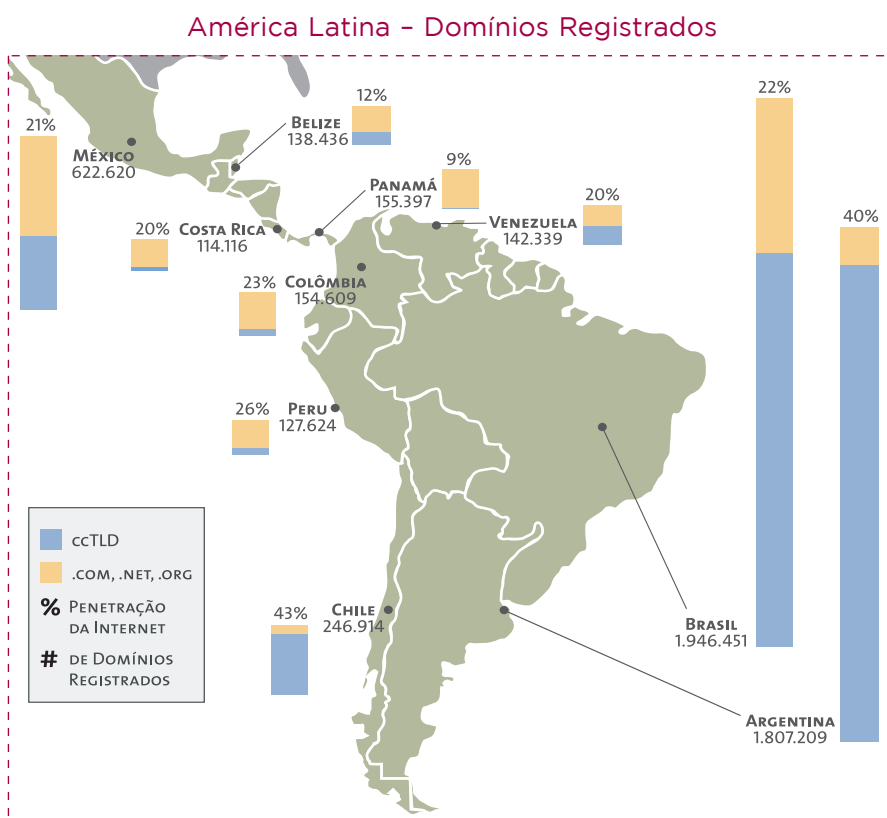
12 Zooknic, julho de 2008; VeriSign, julho de 2008.

13 Zooknic, julho de 2008; VeriSign, julho de 2008.

14 Datafolha, fevereiro de 2006; Windward Directives, abril de 2008.

### América Latina - Domínios Registrados

Fonte: Zooknic, julho de 2008; VeriSign, julho de 2008; www.internetworldstats.com, dezembro de 2007



#### + Foco no Brasil

O Brasil se destaca no setor de tecnologia na América Latina. Sua indústria produz mais de US\$ 30 bilhões em equipamentos de informática e telecomunicações e as políticas governamentais pró-ativas incentivam o desenvolvimento de novas tecnologias. O Brasil também é um dos países mais promissores para o desenvolvimento da Internet, possui o maior mercado de bens de consumo e serviços da América do Sul e é o mais importante mercado de publicidade da região.<sup>15</sup>

Em 2007, foram identificados 9,5 milhões de e-consumidores e o comércio eletrônico movimentou R\$ 6,3 bilhões (ou US\$ 3,56 bilhões), um crescimento de 43% em relação a 2006. O ticket médio também cresceu; alcançou o patamar de R\$ 302 (ou US\$ 171), demonstrando o aumento da confiança dos internautas para realizar compras online.<sup>16</sup>

#### Acesso à Internet

O acesso à Internet é cada vez mais parte integrante da vida cotidiana dos brasileiros. Existem 42 milhões de usuários de Internet, o que representa 22% de penetração na população do país.<sup>17</sup>

Segundo a Abinee (Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica), 2,5 milhões de unidades de desktops e notebooks foram vendidas no primeiro trimestre de 2008 no mercado brasileiro. Em comparação com o primeiro trimestre de 2007, o estudo aponta um aumento de 165% no número de notebooks e 5,8% no número de desktops.<sup>18</sup>

As mais de 7 milhões de conexões de banda larga existentes no Brasil refletem um crescimento anual de 30%, mas ainda representam uma penetração de apenas 4% na população. As residências brasileiras disfrutaram de 87% das conexões de banda larga e os 13 % restantes pertencem ao mercado corporativo.<sup>19</sup>

#### Perfil dos Usuários

Que tipo de atividades os usuários brasileiros realizam na Web? 89% dos usuários de Internet interagem através de mensagens instantâneas, sites de redes sociais e e-mails; 49% buscam informações sobre produtos e serviços; enquanto 43% assistem vídeos online.<sup>20</sup>

15 Economist Intelligence Unit, junho de 2008.

16 Web Shoppers, 17a edição; aplicada taxa de câmbio oficial de 31/12/07: US\$ 1=R\$ 1,77

17 www.internetworldstats.com, dezembro de 2007.

18 ABINEE, IT Data, maio de 2008.

19 Barômetro Cisco de Banda Larga - IDC 2007.

20 CETIC.br, TIC Domicílios, 2007.

Os brasileiros são muito abertos para interagir e compartilhar experiências online. Por exemplo, 55% dos e-consumidores tendem a comentar, criticar ou fazer sugestões sobre lojas online.<sup>21</sup> Em maio de 2008, uma pesquisa identificou que 20,6 milhões de brasileiros acessaram sites relacionados a redes sociais.<sup>22</sup>

### O Setor de Domínios

O Brasil possui mais de 1,9 milhão de domínios registrados entre todos os Domínios de Primeiro Nível (DPNs). Os domínios .com e .net totalizam mais de 502 mil domínios registrados no país e apresentaram uma média de 72% de crescimento anual nos últimos dois anos aproximadamente.<sup>23</sup> A VeriSign, operador de registro para os domínios .com e .net, tem realizado amplos esforços de marketing educativo com o objetivo de disseminar informações sobre como estabelecer uma presença efetiva na Internet, com foco especial em pequenas empresas e profissionais liberais, além de direcionar os usuários finais (empresas e consumidores) interessados em registrar seu próprio domínio para os distribuidores autorizados no país. Os distribuidores autorizados locais podem ser encontrados no site [www.queromeu.com](http://www.queromeu.com).

### + Foco no México

O México é o mais populoso país de língua espanhola no mundo e o segundo mais populoso país na América Latina, depois do Brasil. No entanto, o México encontra algumas barreiras para ampliar a penetração da Internet devido à baixa disseminação de PCs e à fraca infra-estrutura de telecomunicações, particularmente em algumas áreas rurais. Portanto, a maior parte dos usuários de Internet mexicanos estão localizados em áreas urbanas. Estes, também são identificados como jovens que usufruem de uma boa situação econômica e estão dispostos a incorporar novas tendências.

Uma pesquisa de 2007 sugeriu que as transações de comércio eletrônico deveriam chegar a US\$ 765 milhões, um crescimento de 59% em relação às transações em 2006. As vendas online relacionadas a turismo representaram 66% das atividades de comércio eletrônico em 2006, devido à popularidade do México como destino de férias para cidadãos norte-americanos. Em uma pesquisa de outubro de 2007, 14% dos usuários de Internet afirmaram terem feito uma compra online.<sup>24</sup>

### Acesso à Internet

No México, o uso da Internet tem crescido nos últimos anos e ao final de 2007 foram registrados 23,7 milhões de usuários, que correspondem a 22% da população mexicana.<sup>25</sup>

Existem 18 milhões de computadores pessoais no México, 62% deles conectados à Internet. Existem, no total, 6,5 milhões de contas de acesso à Internet, das quais 93% são conexões de banda larga. Entre 2007 e 2008, estima-se que o acesso por banda larga crescerá 50%.<sup>26</sup>

Os usuários acessam a Internet principalmente de suas residências (48%); em seguida aparecem os cybercafés, apontados por 35% dos usuários; e 18% afirmam acessar a Internet em seu local de trabalho.<sup>27</sup>

### Perfil dos Usuários

Os usuários mexicanos são muito jovens; mais de 70% possui entre 12 e 34 anos. Daqueles que realizam compras online, 63% são homens e 57% se concentram na faixa de 20 a 34 anos.<sup>28</sup>

O MySpace é o site mais visitado e 57% dos usuários de Internet dizem ter uma página pessoal. É importante notar que 92% consideram a Internet indispensável, acima do celular e da televisão.<sup>29</sup> Vídeos são uma funcionalidade muito popular entre os usuários de Internet mexicanos; 84% deles assistem vídeos online.<sup>30</sup>

### O Setor de Domínios

O México possui mais de 622 mil domínios registrados entre todos os Domínios de Primeiro Nível (DPNs). Os domínios .com e .net totalizam mais de 325 mil domínios registrados no país. A VeriSign iniciou uma extensa campanha de marketing no México em 2008, que inclui publicidade e patrocínio de seminários, como parte dos esforços que vem

21 Webshoppers, 16ª edição.

22 IBOPE/NetRatings, maio de 2008.

23 Zooknic, julho de 2008; VeriSign, julho de 2008.

24 eMarketer, Mexico Online Overview, novembro de 2007.

25 [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com), dezembro de 2007.

26 AMIPCI, Select, Estudio trimestral de computadoras personales en México e Internet, abril de 2008.

27 eMarketer, Mexico Online Overview, novembro de 2007.

28 eMarketer, Mexico Online Overview, novembro de 2007.

29 AMIPCI, Select, Estudio trimestral de computadoras personales en México e Internet, abril de 2007.

30 eMarketer, Mexico Online Overview, novembro de 2007.

## SAIBA MAIS

Para assinar ou acessar os arquivos contendo os Dossiês Sobre a Indústria de Domínios na Internet, visite [www.verisign.com.br/dossiesdominios](http://www.verisign.com.br/dossiesdominios). Envie um e-mail com seus comentários ou dúvidas para [info\\_dominios@verisign.com](mailto:info_dominios@verisign.com).

## SOBRE A VERISIGN

A VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) é a fornecedora confiável de serviços de infra-estrutura de Internet para o mundo conectado. Bilhões de vezes por dia, a VeriSign ajuda empresas e consumidores de todas as partes do mundo a se comunicar e realizar transações com segurança. Outras notícias e informações sobre a empresa estão disponíveis no Web site [www.verisign.com.br](http://www.verisign.com.br).

### Metodologia Zooknic

Para os dados de gTLDs cuja fonte é Zooknic, a análise utiliza uma comparação das alterações no arquivo de zona-raiz de nomes de domínios complementada com dados whois em uma amostra estatística dos domínios, que relaciona o distribuidor autorizado responsável pelo registro de um determinado domínio e a localização do usuário que o registrou. A margem de erro dos dados depende do tamanho da amostra e do tamanho do mercado. Os dados de ccTLDs baseiam-se na análise dos arquivos de zona-raiz. Para obter mais informações, acesse [www.zooknic.com](http://www.zooknic.com).

31 Zooknic, julho de 2008; VeriSign, julho de 2008.

32 Teleco, junho de 2008.

33 Prince&Cook, Informe de e-commerce e Internet en Argentina, junho de 2008.

34 [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com), dezembro de 2007.

35 Prince&Cook, Informe de e-commerce e Internet en Argentina, junho de 2008.

36 Prince&Cook, Informe de e-commerce e Internet en Argentina, junho de 2008.

37 ComsCore World Metrix, julho de 2007.

38 Prince&Cook, Informe de e-commerce e Internet en Argentina, junho de 2008.

39 Zooknic, julho de 2008; VeriSign, julho de 2008.

realizando na América Latina para informar os usuários de Internet, principalmente as micro e pequenas empresas, sobre a importância de estabelecer uma presença online para ampliar a visibilidade de seus negócios.<sup>31</sup>

### + Foco na Argentina

A Argentina é o segundo maior país em área geográfica da América Latina e sua taxa de penetração de Internet, de 40%, é quase duas vezes maior do que a média mundial. O setor de banda larga na Argentina é um dos mais desenvolvidos da região e seu mercado de celulares é o terceiro maior em número de telefones, depois do Brasil e do México. No entanto, a Argentina possui a mais alta taxa de penetração de celulares na América Latina, 103%.<sup>32</sup>

Existem 2,7 milhões de compradores online no país, o que representa 17% dos usuários de Internet. As vendas através do comércio eletrônico cresceram 32% entre 2006 e 2007.<sup>33</sup>

### Acesso à Internet

Os usuários de Internet na Argentina totalizam 16 milhões de pessoas e o crescimento de usuários entre 2000 a 2007 foi de 540%. Os usuários de Internet representam 40% da população, estimada em 40 milhões de pessoas.<sup>34</sup>

Entre 2006 e 2007 as conexões de banda larga cresceram 60% no país chegando a 2,5 milhões.<sup>35</sup>

Com o aumento da venda de PCs, a preferência pelo uso de cybercafés para acessar a Internet, antes muito popular na Argentina, caiu para 24%. Agora, 64% dos usuários afirmam preferir acessar a rede de suas residências.<sup>36</sup>

### Perfil dos Usuários

Em julho de 2007, 70% dos internautas argentinos acessavam a Internet do trabalho e liam notícias online. A média mensal de utilização da rede é de 32 horas. Os argentinos se destacam como os mais ativos de todos os usuários da região, acessando a Internet uma média de 18 dias no mês.<sup>37</sup>

Nos últimos quatro anos, notou-se uma ampliação das categorias de produtos vendidos online, de livros e CDs para produtos mais complexos e de valor mais alto. Estes dados sugerem que os consumidores estão adquirindo maior confiança e familiaridade com as transações na Internet.<sup>38</sup>

### O Setor de Domínios

A Argentina possui mais de 1,8 milhão de domínios registrados entre todos os Domínios de Primeiro Nível (DPNs). Os domínios .com e .net totalizam mais de 121 mil domínios registrados no país. A VeriSign iniciou uma forte atividade de marketing na Argentina em 2008 através de campanha publicitária e eventos para difundir o uso da Internet e mostrar a importância de estar na Web, principalmente entre pequenos empresários e empreendedores que ainda não possuem sua presença online.<sup>39</sup>

### + Considerações Finais

A região da América Latina, em especial Brasil, México e Argentina, apresenta ótimas oportunidades de negócios para empresas que estejam dispostas a entender as especificidades e necessidades locais e a investir em serviços e produtos adequados. Trata-se de mercados ainda em fase de amadurecimento que possuem carências que podem ser exploradas de forma positiva por empreendedores e organizações.

Entre os aspectos importantes de diferenciação a serem oferecidos está o nível do serviço prestado. A região possui grande necessidade de serviços e suporte de alta qualidade, além de iniciativas que possam exercer um papel educativo ao divulgar as novas tecnologias para os usuários que, em geral, possuem um baixo nível de conhecimento sobre tecnologias de informação e novos recursos disponíveis.