



Resumen de la Industria de Nombres de Dominios en Internet

Volumen 5 - Edición 4 - Septiembre de 2008

Informe de VeriSign sobre Dominios

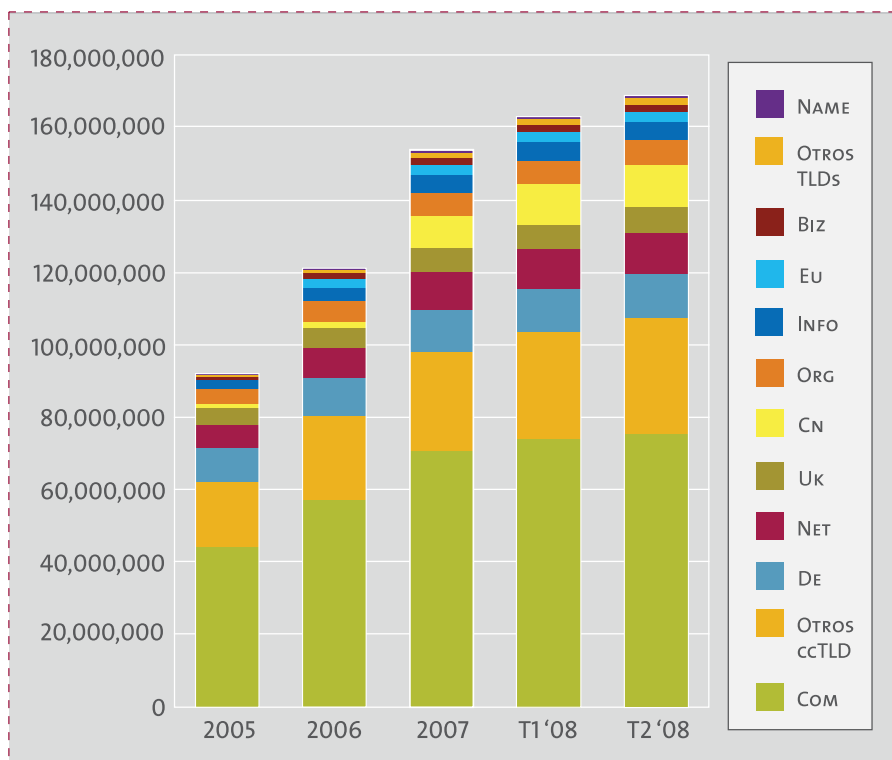
Como operador de registro global para .com y .net, VeriSign supervisa el estado de la industria de los nombres de dominios a través de una variedad de investigaciones estadísticas y analíticas. Como líder en el suministro de infraestructura digital para Internet, VeriSign proporciona este resumen de información para destacar a los analistas de la industria, los medios y las empresas importantes tendencias en el negocio de registro de dominios, los principales indicadores de desempeño y las oportunidades de crecimiento.



+ Resumen Ejecutivo

A mediados del año 2008, había 168 millones de nombres de dominios registrados entre todos los Dominios de Primer Nivel (TLD). Esto significa un crecimiento del 4% sobre el primer trimestre de 2008 y un crecimiento del 22% con respecto al mismo trimestre del año anterior. La base de Dominios de Primer Nivel con Códigos de Países (ccTLD) registrados fue de 65 millones de nombres de dominios, un aumento del 4% trimestre tras trimestre y del 27% año tras año. En términos de registros totales, .com tiene la base más grande, seguido por los dominios .de (Alemania), .cn (China) y .net. Completando la lista de los TLD más grandes, .net y .org tenían aproximadamente el mismo número de registros, con una diferencia de menos de 35.000 nombres de dominios registrados entre ambos.¹

Total de Nombres de Dominios Registrados



Total de Nombres de Dominios Registrados

Fuente: Zooknic, julio de 2008; VeriSign, julio de 2008

+ Crecimiento y Composición de la Industria

El número de nuevos nombres de dominios registrados entre todos los TLD durante el segundo trimestre de 2008 fue de 11,7 millones. Esto representó una disminución del 18% en los nuevos registros después de un primer trimestre muy fuerte y del 8% con respecto al segundo trimestre de 2007, influenciados en gran medida por una reducción en el crecimiento de ccTLD. El número de nuevos registros de nombres de dominios refleja la tradicional disminución del período, históricamente evidenciada en el segundo trimestre.

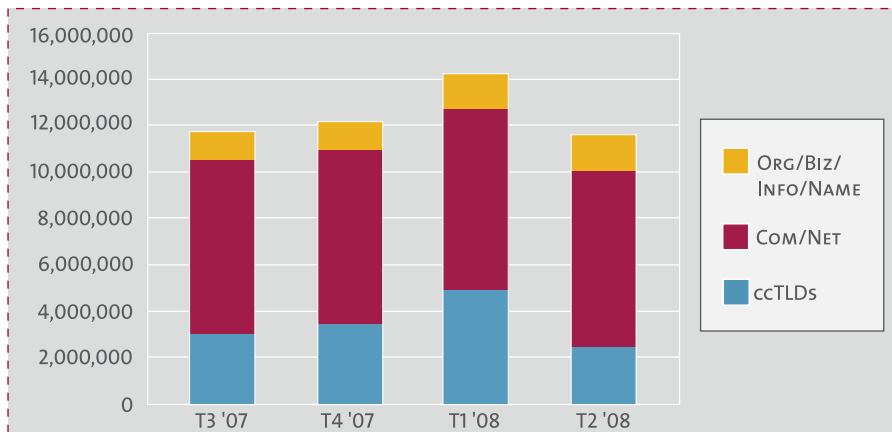
La composición de la industria de nombres de dominios y la clasificación en cuanto al tamaño de la base se mantuvieron relativamente constantes, con los TLD más grandes permaneciendo en el mismo lugar dentro de la clasificación. Los TLD más grandes en cuanto al tamaño de la base fueron .com, .de, .cn, .net, .uk, .org, .info, .nl (Holanda), .eu (Unión Europea) y .biz.

¹ Los datos acerca de gTLD y ccTLD mencionados en este informe son estimativos hasta la fecha del presente documento y pueden sufrir alteraciones a medida que se reciban datos más completos.

Crecimiento de Nuevos Registros

Fuente: Zooknic, julio de 2008; VeriSign, julio de 2008; Informes mensuales de ICANN

Crecimiento de Nuevos Registros



Clasificación de ccTLD

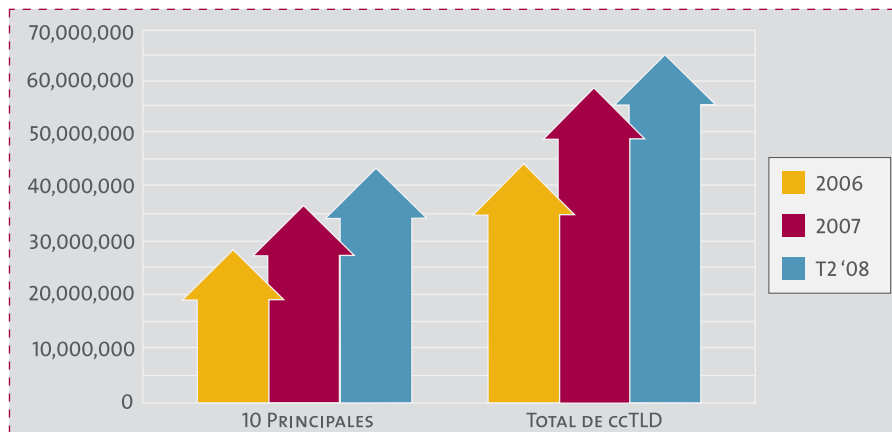
El número de ccTLD registrados alcanzó los 65 millones en el final del segundo trimestre de 2008. En total, los ccTLD experimentaron un crecimiento del 4% trimestre tras trimestre y del 27% año tras año. La tasa de crecimiento de los ccTLD, en general, se redujo durante el segundo trimestre ya que varios ccTLD tuvieron un menor crecimiento durante este período en comparación a trimestres anteriores. De los 20 principales ccTLD en términos del tamaño de la base, 15 experimentaron una tasa de crecimiento menor que durante el primer trimestre de 2008. Sólo 2 de los 20 principales evidenciaron un incremento considerable de sus tasas de crecimiento, .br (Brasil) y .au (Australia). Ambos tuvieron un aumento del 4% en sus tasas de crecimiento, alcanzando un crecimiento trimestre tras trimestre del 8% y del 10%, respectivamente. El operador de registro de .au cambió su política de transferencia y ahora permite que los nombres de dominios .au se vendan en el mercado secundario, abriendo un nuevo canal para el dominio .au. En Brasil, el operador de registro de dominios .br liberalizó sus reglas para permitir que los consumidores, no sólo las empresas, registren los nombres de dominios .com.br. Además de .au y .br, el crecimiento general de los ccTLD también fue impulsado por el crecimiento de dos dígitos de los dominios .ru (Federación Rusa) y .pl (Polonia) trimestre tras trimestre.

El ccTLD alemán (.de) se mantuvo como el ccTLD más grande en términos de la base total de nombres de dominios registrados, siendo .cn y .uk los siguientes ccTLD más grandes. Todos experimentaron tasas de crecimiento más lentas durante el segundo trimestre, siendo del 1% para el dominio .de trimestre tras trimestre, del 3% para .uk y del 7% para .cn. Año tras año, las tasas de crecimiento fueron del 9% para .de, del 15% para .uk y del 99% para .cn. Juntas, las bases de nombres de dominios registrados de estos tres ccTLD representaron el 47% de todos los ccTLD.²

Clasificación de ccTLD

Fuente: Zooknic, julio de 2008

Clasificación de ccTLD



² El operador de registro de .cn (CNNIC) continuó ofreciendo una agresiva promoción con una tarifa de 1 RMB (US\$0,13) para el registro de un nombre de dominio .cn durante un año.

PRINCIPALES OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLD POR BASE DE NOMBRES DE DOMINIOS, SEGUNDO TRIMESTRE DE 2008

| | | |
|-----|-----|------------------|
| 1. | .de | (Alemania) |
| 2. | .cn | (China) |
| 3. | .uk | (Reino Unido) |
| 4. | .nl | (Holanda) |
| 5. | .eu | (Unión Europea) |
| 6. | .ar | (Argentina) |
| 7. | .it | (Italia) |
| 8. | .us | (Estados Unidos) |
| 9. | .br | (Brasil) |
| 10. | .ch | (Suiza) |

Fuente: Zooknic (www.zooknic.com), julio de 2008

+ Dinámica de .Com/.Net

VeriSign procesó auges de más de 48 mil millones de consultas diarias al Sistema de Nombres de Dominios (DNS) en el segundo trimestre de 2008, resultando en el acceso a sitios web y envío de correo electrónico por millones de usuarios de Internet. El DNS de VeriSign mantuvo su precisión y estabilidad operacional el 100% del tiempo durante el segundo trimestre de 2008, así como lo ha hecho durante la última década. La capacidad única de VeriSign para operar redes globales de esta naturaleza, en esta escala y con este nivel de confiabilidad sigue siendo inigualable.

La Base de .Com y .Net y los Nuevos Registros

La base total ajustada de los nombres de dominios .com y .net se incrementó en el 3% trimestre tras trimestre, dando como resultado más de 87,3 millones de nombres de dominios registrados al final del segundo trimestre.³ Esto representó un crecimiento del 20% año tras año.

Nuevos registros de dominios .com y .net se agregaron a un promedio de 2,5 millones por mes en el segundo trimestre de 2008, un total de 7,5 millones de nuevos registros. Ésta fue una disminución del 3% con respecto al primer trimestre y un incremento del 7% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El promedio de nuevos registros de dominios fue de 7,2 millones por trimestre durante el año 2007.

Los factores que tradicionalmente impulsan el crecimiento son consistentes con respecto a los trimestres anteriores, ya que se evidenció un crecimiento sólido, tanto en los Estados Unidos como en otras regiones del mundo. VeriSign calcula que el porcentaje de nombres de dominios .com y .net registrados con la intención de generar ingresos a partir de la publicidad en línea es el 8,5% de los nuevos nombres de dominios registrados.⁴ Esta parte de los negocios de .com y .net ha tenido un impacto negativo entre algunos clientes de publicidad en línea, en gran parte debido a los cambios en el programa “smart pricing” del Ad-Sense de Google, especialmente con respecto a las palabras de menor valor en Ad-Sense. Como resultado de estos cambios, la tasa de renovación para el segundo trimestre podría estar históricamente en su punto más bajo.

Renovaciones

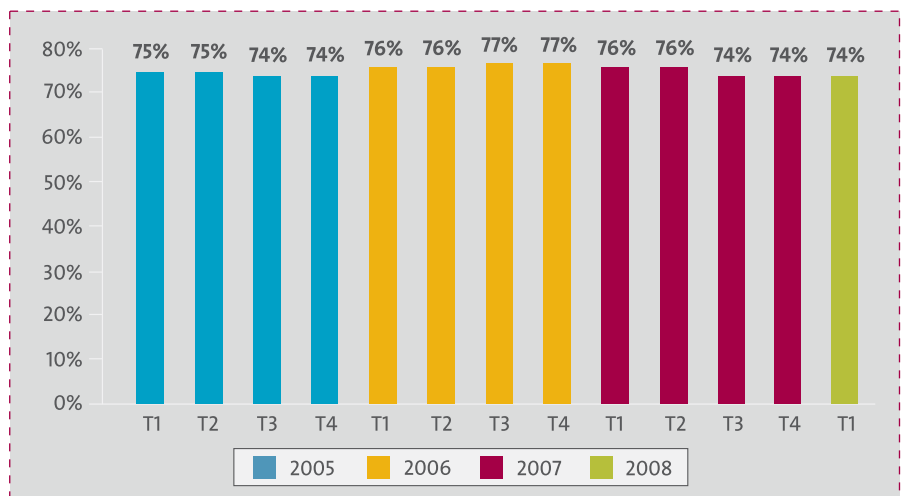
En el primer trimestre de 2008, la tasa de renovación para los dominios .com y .net fue, en promedio, del 74%.⁵ Las tasas de renovación han estado históricamente en un rango medio del 70% en los últimos años. Las tasas de renovación a cada trimestre pueden tener una variación de un 1 ó 2% en cualquier sentido basado en la composición de la base en vías de expirar y en la contribución de distribuidores autorizados específicos.

Com/.Net - Tasas de Renovación

Fuente: VeriSign, agosto de 2008

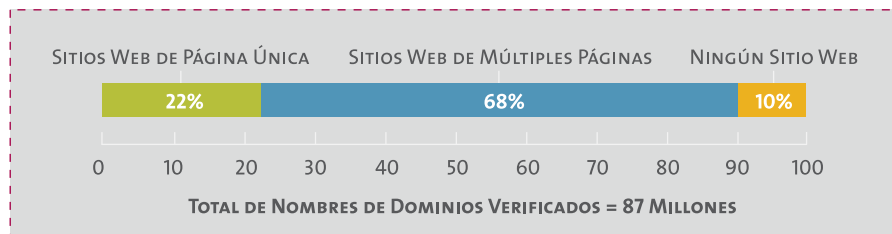
³ Para los dominios .com y .net, VeriSign informa una base ajustada de dominios registrados activos que refleja las eliminaciones que suceden dentro de los cinco días del Período de Gracia de Adiciones (Add Grace Period) que se pasan al final del trimestre. Estas cifras pueden ser diferentes a las de otras fuentes disponibles al público que no ajustan la base.
⁴ Los nombres de dominios orientados hacia la publicidad en línea se han registrado con la intención de desarrollar un sitio web con enlaces de anuncios de pago por clic para generar ingresos a partir de la publicidad en línea. Estos dominios registrados y los sitios web asociados a ellos son generalmente parte de una cartera mayor de nombres de dominios.
⁵ La tasa de renovación del operador de registro incluye nombres de dominios .com y .net en ASCII. La tasa de renovación para el segundo trimestre de 2008 se anunciará cuando VeriSign reporte sus resultados financieros referentes al tercer trimestre de 2008.

.Com/.Net - Tasas de Renovación



Un factor clave para las tasas de renovación es si un nombre de dominio está o no está asociado a un sitio web, pues los nombres de dominios que están asociados a sitios tienen una mayor probabilidad de renovación. VeriSign estima que el 90% de los nombres de dominios .com y .net están asociados a un sitio web, lo que quiere decir que un usuario final que busca este nombre de dominio encontrará un sitio. Estos sitios web pueden ser descritos como de páginas múltiples o de una única página. Los sitios de una única página incluyen los sitios en construcción, páginas de anuncios y páginas estacionadas, además de las páginas estacionadas que generan ingresos a partir de la publicidad en línea.

Sitios .Com/.Net



Sitios .Com/.Net

Fuente: VeriSign, julio de 2008

+ Enfoque en Latinoamérica

En Latinoamérica, Internet está prosperando⁶ y los principales indicadores muestran fuertes señales de crecimiento. El número de usuarios de Internet en Latinoamérica creció el 30% durante el último año, llegando a los 118 millones de usuarios. Esto equivale a decir que el 22% de la población utiliza Internet. Brasil, México y Argentina cuentan con el mayor número de usuarios de Internet en la región⁷.

El acceso a Internet es un factor clave que impulsa el incremento del uso de Internet; el acceso inalámbrico y por banda ancha muestran fuertes señales de crecimiento. Con 20,1 millones de conexiones de banda ancha en la región, este tipo de acceso creció el 44% durante el primer trimestre de 2008 en comparación al mismo trimestre del año anterior.⁸ La expansión de las redes 3G en la región también brinda nuevas posibilidades para el crecimiento de Internet, permitiendo que los teléfonos móviles de tercera generación puedan transferir datos en alta velocidad a través de la red. En abril de 2008 había 23 redes 3G operando en 12 países de Latinoamérica⁹.

En Latinoamérica, los usuarios de Internet en general son más jóvenes que el promedio de la población y pertenecen a grupos con un mayor poder adquisitivo. Asimismo, pasan un promedio de 29 horas al mes navegando en Internet, mientras que el promedio a escala global es de 25 horas. Luego de los grandes portales de contenido, los servicios más utilizados por los usuarios de Internet en la región son las herramientas de comunicación en línea, como programas de mensajería instantánea, redes sociales y correo electrónico.¹⁰ El crecimiento en el uso de las redes sociales también es impresionante. En 2007, el total de usuarios de redes sociales en Latinoamérica creció en el 33%, comparado con un crecimiento del 9% en Norteamérica y del 25% en todo el mundo. La red social Orkut, administrada por Google y la más grande de Latinoamérica, creció el 31% en la región. Orkut tiene el 54% de sus usuarios concentrados en Brasil. A mediados de 2008, Orkut contaba con 34 millones de visitantes individuales, un crecimiento del 41% comparado con el mismo período del año 2007. Cabe destacar que Orkut fue la quinta red social más visitada durante el mes de junio de 2008.¹¹

El crecimiento del registro de nombres de dominios es un reflejo de estos fuertes indicadores de Internet relacionados al acceso, la conectividad y el uso. De los 168 millones de nombres de dominios registrados en el mundo, 5,7 millones se registraron en Latinoamérica.¹² Esto significa que hay aproximadamente 5 nombres de dominios por cada 100 usuarios de Internet en la región. Brasil, Argentina y México tienen las bases más grandes de dominios registrados en la región, con 1,9 millones, 1,8 millones y 0,6 millones, respectivamente.¹³

6 Latinoamérica incluye América Central y Sudamérica y no abarca el Caribe.

7 www.internetworldstats.com, diciembre de 2007.

8 Point Topic, World Broadband Statistics (Estadísticas Mundiales de Banda Ancha), julio de 2008; Point Topic, World Broadband Statistics (Estadísticas Mundiales de Banda Ancha), julio de 2007.

9 Teleco, marzo de 2008; 3G Americas, mayo de 2008.

10 comScore World Metrix, abril de 2008.

11 Orkut demographics (Datos demográficos de Orkut), mayo de 2008

12 comScore World Metrix, abril y junio de 2008.

13 Zooknic, julio de 2008; VeriSign, julio de 2008.

CONOZCA MÁS

Para suscribirse o acceder a los archivos de los Resúmenes de la Industria de Nombres de Dominios en Internet, visite www.verisign.com/latinamerica/resumenes. Envíe sus comentarios o preguntas por correo electrónico a info_dominios@verisign.com.

ACERCA DE VERISIGN

VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) es el proveedor confiable de servicios de infraestructura de Internet para el mundo en red. Miles de millones de veces al día, VeriSign ayuda a las empresas y a los consumidores de todo el mundo a comunicarse y conducir sus negocios con confianza. Para obtener más información y noticias sobre la empresa, por favor visite <http://www.verisign.com/latinamerica>.

Metodología Zooknic

Para los datos gTLD cuya fuente es Zooknic, el análisis utiliza una comparación de las alteraciones en el archivo de la zona raíz de nombres de dominios complementada con datos whois en una muestra estadística de nombres de dominios que menciona el distribuidor responsable por el registro de un determinado nombre de dominio y la ubicación del usuario que lo registró. Los datos tienen un margen de error basado en el tamaño de la muestra y el tamaño del mercado. Los datos ccTLD se basan en el análisis de los archivos de la zona raíz. Para más información, consulte www.zooknic.com.

14 Zooknic, julio de 2008; VeriSign, julio de 2008.

15 Datafolha, febrero de 2006; Windward Directives, abril de 2008.

16 Micrositios: queromeu.com (Brasil); obtentu.com (México) and obtenetu.com (Argentina)

©2008 VeriSign, Inc. Todos los derechos reservados. VeriSign, el logotipo de VeriSign, la uve sobre el círculo y otras marcas comerciales, marcas de servicio y logotipos son marcas comerciales registradas o no registradas de VeriSign y sus subsidiarias en los Estados Unidos y en otros países. 9/08.

Las declaraciones en este resumen que no sean datos e informaciones históricos constituyen declaraciones proyectadas con significado incluso en la Sección 27A del "Securities Act" de 1933 y en la Sección 21E del "Securities Exchange Act" de 1934. Estas declaraciones abarcan riesgos e incertezas que podrían hacer que los resultados reales de VeriSign difieran materialmente de aquellos declarados o implícitos en dichas declaraciones proyectadas. Los posibles riesgos e incertezas incluyen, entre otros, la incertidumbre de ganancias y rentabilidad futuras y posibles fluctuaciones en los resultados operativos del trimestre debido a dichos factores, como el incremento de la competencia y la presión con respecto a los precios proveniente de compañías competidoras que ofrecen precios menores a los nuestros y la aceptación de nuestros servicios existentes en el mercado, la incapacidad de VeriSign para desarrollar y comercializar exitosamente nuevos servicios y la incerteza de si los nuevos servicios que brinda VeriSign lograrán aceptación en el mercado o generarán ingresos. Más información acerca de los posibles factores que puedan afectar el negocio y los resultados financieros de la empresa se encuentra en la presentación de VeriSign ante la Comisión de Valores e Intercambio, que incluye el Informe Anual de la empresa en el Formulario 10-K para el año que terminó el 31 de diciembre de 2007, los Informes Trimestrales en el Formulario 10-Q y los Informes Actuales en el Formulario 8-K. VeriSign no asume la obligación de actualizar ninguna de las declaraciones proyectadas después de la fecha de esta presentación.

En el segundo trimestre de 2008, la base de nombres de dominios .com y .net registrados en Latinoamérica llegó a 1,7 millones, un crecimiento del 31% con respecto al mismo trimestre del último año. El crecimiento de la base dominios registrados en la región supera al crecimiento a escala mundial por 11 puntos porcentuales.¹⁴ Una investigación realizada entre pequeñas y medianas empresas de Brasil, Argentina y México revela que el dominio .com es ampliamente conocido en Brasil (94%), en Argentina (83%) y en México (77%). Además, el dominio .com es percibido como "para empresas" y "confiable".¹⁵ A pesar de este alto nivel de conocimiento, aún existe cierta incertidumbre entre las pequeñas y medianas empresas acerca de cómo registrar un nombre de dominio o se lo percibe como un proceso difícil y altamente técnico.

En los últimos años, los operadores de registro de nombres de dominios, incluyendo a VeriSign, se han tornado más activos cuanto a apoyar la educación de los usuarios de Internet en Latinoamérica sobre los nombres de dominios, sus beneficios y sobre cómo establecer su presencia en la Web. Actualmente, VeriSign está realizando una campaña integrada de marketing que combina publicidad, relaciones públicas y presencia en seminarios y eventos en Brasil, Argentina y México. La campaña apunta a micro, pequeñas y medianas empresas, así como también a otros actores de influencia dentro de la Web, como diseñadores web y otros profesionales de Internet. En estas campañas, que serán realizadas hasta el mes de octubre de 2008, participan once distribuidores autorizados y revendedores junto a VeriSign. Estos distribuidores y revendedores se muestran en los micro-sitios que VeriSign ha creado para esta campaña, con el fin de generar tráfico adicional hacia sus sitios web a partir de las diversas actividades de publicidad y marketing de VeriSign.¹⁶ Aunque estos micro-sitios son diferentes para cada país y están diseñados específicamente a su medida, todos incluyen información acerca de cómo establecer presencia en la Web, los beneficios de los nombres de dominios .com y la capacidad de verificar la disponibilidad de un nombre de dominio .com. Para apoyar más a esta región, VeriSign también está localizando su servicio de sugerencia de nombres de dominios "Domain Name Suggestion Service". De esta forma, se ayuda a que los distribuidores que operan en países de lengua portuguesa y española puedan brindar a los futuros usuarios finales sugerencias sobre nombres de dominios alternativos al momento de verificar la disponibilidad de uno en particular.

Tal como lo indican estas tendencias clave sobre Internet, la región de Latinoamérica, particularmente Brasil, México y Argentina, presenta grandes oportunidades de negocios para aquellas empresas que estén dispuestas a comprender las necesidades locales y a invertir en los servicios y productos apropiados. Además, las empresas deben estar dispuestas a actuar como educadores al promover las nuevas tecnologías entre los usuarios quienes, en general, tienen un nivel de conocimiento bajo sobre tecnología de la información y nuevos servicios disponibles.

Ejemplo de publicidad para México

Tu empresa, al alcance de todos.

Ingresa a obtentu.com y descubre lo fácil que es tener el nombre de tu página en Internet.

.com
Tu empresa, al alcance de todos.

www.obtentu.com

Fuente: VeriSign, agosto de 2008