



## Dossiê Sobre a Indústria de Domínios na Internet

Volume 5 - Edição 4 - Setembro de 2008

### Relatório da Verisign sobre Domínios

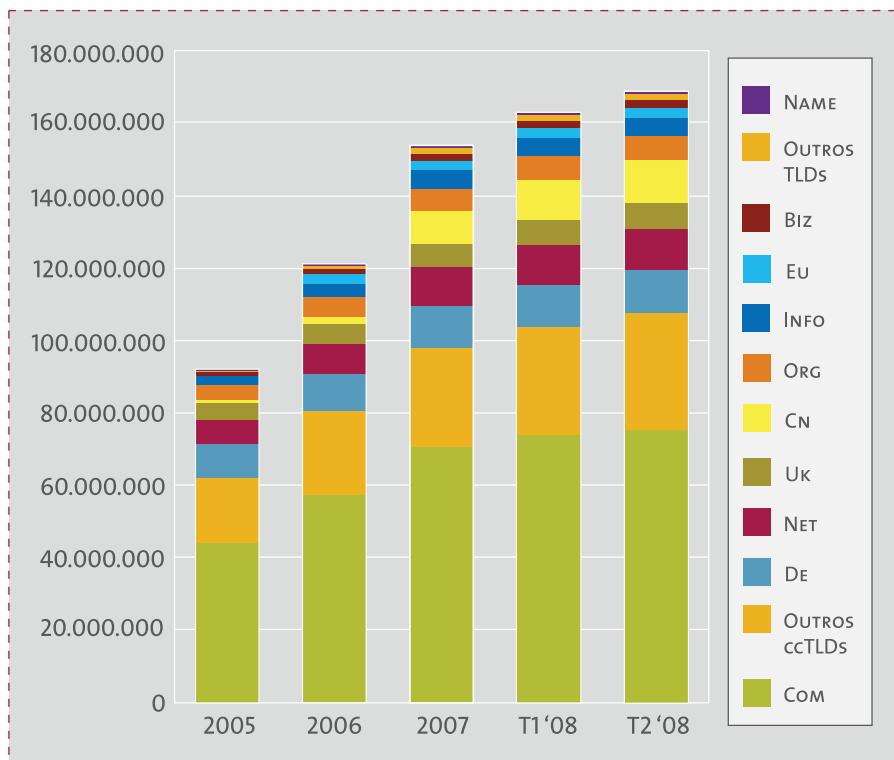
Como operador global de registros .com e .net, a VeriSign monitora a situação do setor de nomes de domínios com base em uma série de pesquisas estatísticas e analíticas. Como líder no fornecimento de infra-estrutura digital para a Internet, a VeriSign disponibiliza este dossiê a fim de destacar para os analistas do setor, a mídia e as empresas as tendências mais importantes do registro de domínios na Internet, os principais indicadores de desempenho e as oportunidades de crescimento.



### + Sumário Executivo

Na metade de 2008, havia 168 milhões de nomes de domínios registrados entre todos os Nomes de Domínios de Primeiro Nível (TLDs). Isso representa um aumento de 4% sobre o primeiro trimestre de 2008 e um aumento de 22% sobre o mesmo trimestre do último ano. A base de Domínios de Primeiro Nível com Códigos de Países (ccTLDs) registrados totalizou 65 milhões de domínios, um aumento de 4% de um trimestre a outro e de 27% de um ano a outro. Quanto ao total de registros, o domínio .com possui a maior base, seguido por .de (Alemanha), .cn (China) e .net. Completando a lista dos maiores TLDs, .net e .org tinham aproximadamente o mesmo número de registros, com uma diferença de menos de 35.000 nomes de domínios registrados.<sup>1</sup>

Total de Domínios Registrados



Total de Domínios Registrados

Fonte: Zooknic, julho de 2008; VeriSign, julho de 2008

### + Crescimento e Composição da Indústria

O número de novos registros de nomes de domínios no segundo trimestre de 2008, considerando todos os TLDs, foi de 11,7 milhões. Isso representou uma redução de 18% nos novos registros quando comparado ao forte primeiro trimestre e de 8% em relação ao segundo trimestre de 2007, em grande parte causada por uma redução no crescimento de ccTLDs. O número de novos registros de nomes de domínios reflete a desaceleração do período, historicamente observada no segundo trimestre.

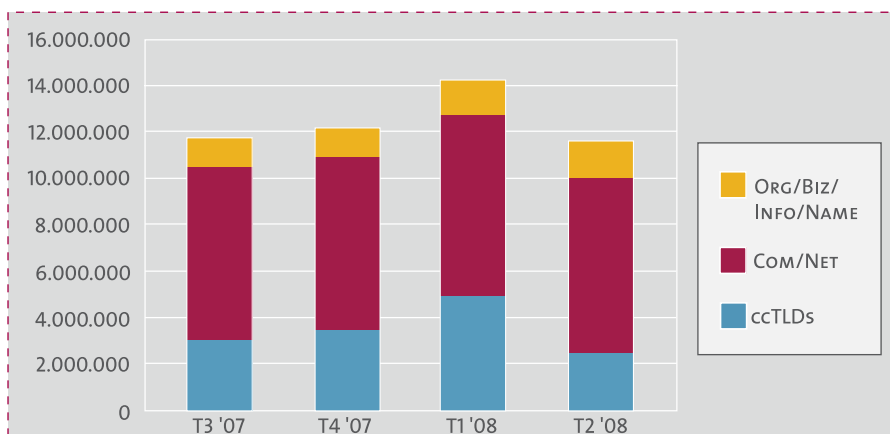
A composição da indústria de domínios e a classificação quanto ao tamanho da base permaneceram relativamente constantes, com os maiores TLDs mantendo a mesma ordem de classificação. Os maiores TLDs em termos de tamanho de base foram .com, .de, .cn, .net, .uk, .org, .info, .nl (Holanda), .eu (União Européia), e .biz.

<sup>1</sup> Os dados sobre gTLDs e ccTLDs citados neste relatório são estimativas até a data deste documento e estão sujeitos a alterações mediante recebimento de dados mais completos.

### Crescimento de Novos Registros de Domínios

Fonte: Zooknic, julho de 2008; VeriSign, julho de 2008, Relatórios mensais da ICANN

Crescimento de Novos Registros de Domínios



### Classificação de ccTLDs

O total de domínios ccTLD registrados atingiu 65 milhões ao final do segundo trimestre de 2008. No total, os ccTLDs apresentaram um crescimento de 4% de um trimestre a outro e de 27% de um ano a outro.

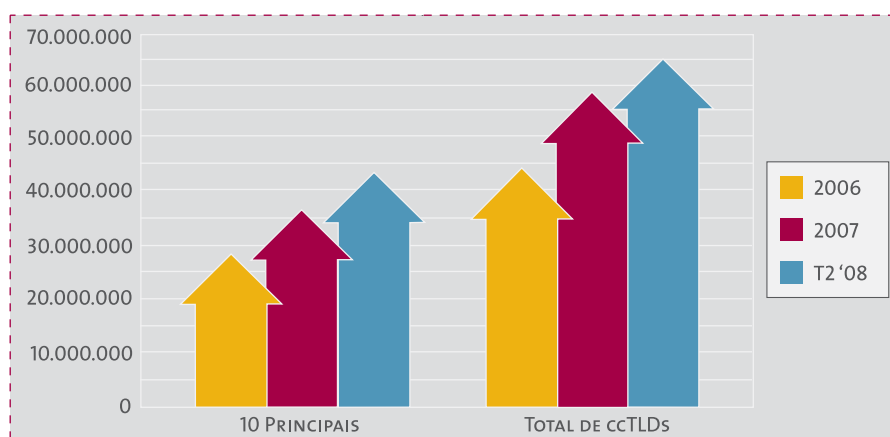
O índice de crescimento dos ccTLDs como um todo desacelerou no segundo trimestre, pois muitos ccTLDs apresentaram crescimento menor no segundo trimestre do que nos trimestres anteriores. Dos 20 maiores ccTLDs em termos de tamanho de base, 15 apresentaram um índice de crescimento menor do que no primeiro trimestre de 2008. Somente 2 dos 20 maiores tiveram um aumento significativo em suas taxas de crescimento: .br (Brasil) e .au (Austrália), ambos com um aumento de 4% nas suas taxas de crescimento, atingindo um crescimento de 8% e 10% de um trimestre a outro, respectivamente. O operador de registro de .au alterou sua política de transferência, permitindo que os nomes de domínios .au sejam vendidos no mercado secundário, abrindo portanto um novo canal para .au. No Brasil, o operador de registro do domínio .br liberalizou suas regras de registro para permitir que consumidores, e não apenas empresas, registrem nomes de domínios .com.br. Além de .au e .br, o crescimento geral dos ccTLDs também foi motivado pelo crescimento de dois dígitos de um trimestre a outro dos domínios .ru (Federação Russa) e .pl (Polônia).

O ccTLD alemão,.de, permaneceu como o maior ccTLD em termos da base total de domínios registrados, seguido por .cn e .uk como os próximos ccTLDs em tamanho. Todos apresentaram menores índices de crescimento no segundo trimestre, com .de crescendo 1% de um trimestre a outro, .uk 3% e .cn 7%. De um ano a outro, os índices de crescimento foram de 9% para .de, 15% para .uk e 99% para .cn. Juntas, as bases de nomes de domínios registrados desses três ccTLDs representaram 47% de todos os ccTLDs.<sup>2</sup>

### Classificação de ccTLDs

Fonte: Zooknic, julho de 2008

Classificação de ccTLDs



<sup>2</sup> O operador de registro de .cn (CNNIC) continuou a oferecer uma promoção agressiva com uma taxa de 1 RMB (US\$0,13) para o registro de um nome de domínio .cn por um ano.

**PRINCIPAIS OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLDs POR BASE DE NOMES DE DOMÍNIOS, SEGUNDO TRIMESTRE DE 2008**

1.	.de	(Alemanha)
2.	.cn	(China)
3.	.uk	(Reino Unido)
4.	.nl	(Holanda)
5.	.eu	(União Européia)
6.	.ar	(Argentina)
7.	.it	(Itália)
8.	.us	(Estados Unidos)
9.	.br	(Brasil)
10.	.ch	(Suíça)

Fonte: Zooknic ([www.zooknic.com/](http://www.zooknic.com/)), julho de 2008

**+ Dinâmica de .Com/.Net**

A VeriSign processou picos de mais de 48 bilhões de consultas ao Sistema de Nomes de Domínios (DNS) por dia no segundo trimestre de 2008, resultando em milhões de usuários de Internet acessando Web sites ou enviando e-mails. O DNS da VeriSign manteve precisão e estabilidade operacional o tempo todo durante o segundo trimestre de 2008, assim como fez durante a última década. A capacidade única da VeriSign de operar redes globais dessa natureza nestas proporções e sua confiabilidade permanecem incomparáveis.

**A Base de .Com e .Net e Novos Registros**

A base global ajustada de nomes de domínios .com e .net aumentou em 3% de um trimestre para outro, resultando em mais de 87,3 milhões de nomes de domínios registrados no final do segundo trimestre.<sup>3</sup> Isso representou um aumento de 20% de um ano a outro.

Novos registros de domínios .com e .net foram adicionados a uma média de 2,5 milhões por mês no segundo trimestre de 2008, totalizando 7,5 milhões de novos registros. Isso representa uma redução de 3% em comparação com o primeiro trimestre e um crescimento de 7% com relação ao mesmo trimestre do último ano. A média de novos registros de domínios foi de 7,2 milhões por trimestre em 2007.

Os impulsionadores tradicionais de crescimento são consistentes com os trimestres anteriores, uma vez que observamos crescimento sólido nos EUA e em outras regiões do mundo. A VeriSign estima que os nomes de domínios .com e .net registrados com a intenção de gerar receita com publicidade on-line representam 8,5% dos novos nomes de domínios registrados.<sup>4</sup> Este segmento de .com e .net sofreu impacto negativo entre alguns clientes de publicidade on-line, em grande parte em decorrência das mudanças no programa de preços inteligentes do Ad-Sense do Google, especialmente com relação a palavras menos valorizadas no Ad-Sense. Como resultado dessas mudanças, a taxa de renovação para o segundo trimestre poderia estar no ponto mais baixo da seqüência histórica.

**Renovações**

A média da taxa de renovação para .com e .net foi de 74% no primeiro trimestre de 2008.<sup>5</sup> As taxas de renovação têm se mantido na faixa média dos 70% nos últimos anos. A cada trimestre, as taxas de renovação podem variar em 1 a 2% para mais ou para menos, com base na composição da base “a expirar” e na contribuição de distribuidores autorizados específicos.

**.Com e .Net – Taxas de Renovação**

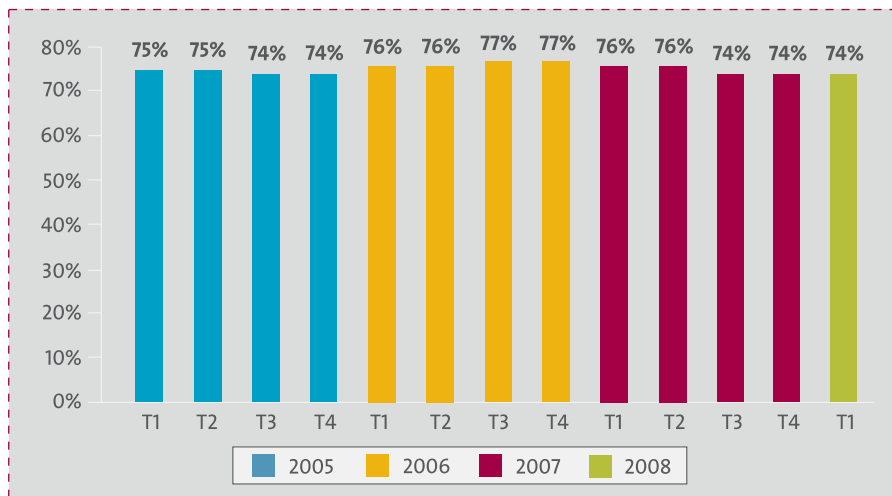
Fonte: VeriSign, agosto de 2008

<sup>3</sup> Para os domínios .com e .net, a VeriSign reporta uma base ajustada de nomes de domínios registrados ativos que reflete as exclusões ocorridas no Período de Tolerância Adicional (Add Grace Period) de cinco dias após o término do trimestre. Esse número pode apresentar diferenças em relação a outras fontes disponíveis ao público, as quais não ajustam a base.

<sup>4</sup> Nomes de domínios voltados para a publicidade on-line são registrados com a intenção de desenvolver um Web site com links de anúncios de pagamento por clique para gerar receita de publicidade. Estes domínios registrados e os Web sites associados a eles são geralmente parte de um portfólio maior de nomes de domínios.

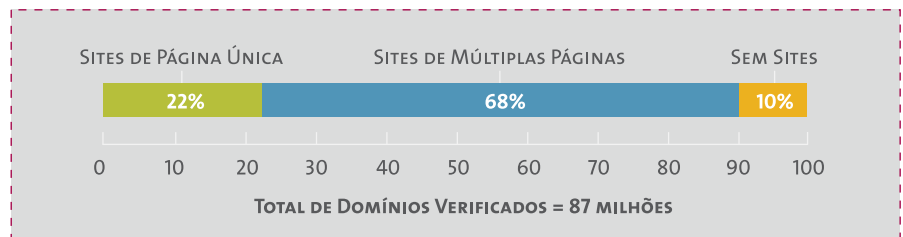
<sup>5</sup> A taxa de renovação do operador de registro incluiu os nomes de domínios .com e .net em ASCII. A taxa de renovação para o segundo trimestre de 2008 será anunciada quando a VeriSign reportar seus resultados referentes ao terceiro trimestre de 2008.

**.Com e .Net – Taxas de Renovação**



Um fator-chave para as altas taxas de renovação é se um nome de domínio está ou não associado a um Web site, visto que os nomes de domínios associados a Web sites têm maior probabilidade de serem renovados. A VeriSign estima que 90% dos domínios .com e .net estão associados a um Web site, significando que um usuário final que visita tal nome de domínio encontra um Web site. Os Web sites podem ainda ser descritos como de múltiplas páginas ou de uma só página. Web sites de uma página incluem páginas em construção, páginas de anúncios e páginas estacionadas, além de páginas estacionadas de publicidade on-line para gerar receita.

### Web sites .Com/.Net



### Web sites .Com/.Net

Fonte: VeriSign, julho de 2008

### + Foco na América Latina

A Internet está explodindo na América Latina<sup>6</sup> com os principais indicadores exibindo fortes sinais de crescimento. O número de usuários de Internet na América Latina cresceu 30% no último ano, chegando a 118 milhões de usuários. Isso representa 22% da população usando a Internet. Brasil, México e Argentina são os países que possuem o maior número de usuários de Internet na região<sup>7</sup>. O acesso à Internet é um fator-chave que impulsiona o aumento do seu uso, e tanto o acesso por banda larga e sem fio mostram fortes sinais de crescimento. Com 20,1 milhões de conexões de banda larga na região, a banda larga cresceu 44% no primeiro trimestre de 2008 em comparação com o mesmo trimestre do último ano.<sup>8</sup> A ampliação das redes 3G na região também abre novas possibilidades para o crescimento da Internet, permitindo que os telefones celulares de terceira geração trafeguem dados em alta velocidade através da rede. Em abril de 2008 existiam 23 redes 3G operando em 12 países da América Latina<sup>9</sup>.

Na América Latina, os internautas são, em geral, mais jovens do que a média da população e pertencem a grupos com maior poder aquisitivo. Os usuários de Internet na região gastam, em média, 29 horas durante o mês navegando na Internet, enquanto a média global é de 25 horas. Depois dos grandes portais de conteúdo, as ferramentas de comunicação on-line, como mensagens instantâneas, redes sociais e e-mail, são os serviços mais utilizados pelos internautas na região.<sup>10</sup> O crescimento do uso de redes sociais também é impressionante. Em 2007, o público total de usuários de redes sociais na América Latina cresceu 33%, comparado com 9% de crescimento na América do Norte e 25% de crescimento no mundo. A rede social Orkut, administrada pelo Google e a maior na América Latina, cresceu 31% na região. O Orkut possui 54% de seus usuários concentrados no Brasil.<sup>11</sup> Na metade de 2008, o Orkut contou 34 milhões de visitantes individuais, um crescimento de 41% comparado ao mesmo período de 2007. O Orkut foi a quinta rede social mais acessada em junho de 2008.<sup>12</sup>

O crescimento do registro de nomes de domínios reflete esses fortes indicadores da Internet relacionados a acesso, conectividade e uso. Dos 168 milhões de domínios registrados no mundo, 5,7 milhões foram registrados na América Latina.<sup>13</sup> Isso significa aproximadamente 5 nomes de domínios para cada 100 usuários de Internet na região. Brasil, Argentina e México possuem as maiores bases de domínios registrados na região, com 1,9 milhão, 1,8 milhão e 0,6 milhão, respectivamente.<sup>14</sup>

No segundo trimestre de 2008, a base de nomes de domínios .com e .net registrados na América Latina atingiu 1,7 milhão, um crescimento de 31% em relação ao mesmo trimestre no último ano. O crescimento da base de nomes domínios registrados na região ultrapassa o crescimento mundial em 11 pontos percentuais.<sup>15</sup> Uma pesquisa conduzida com empresas de pequeno e médio porte no Brasil, na Argentina e no México revela que o domínio .com é bem conhecido no Brasil (94%), na Argentina (83%) e no México

6 A América Latina inclui a América Central e América do Sul e exclui o Caribe.  
 7 www.internetworldstats.com, dezembro de 2007.  
 8 Point Topic, World Broadband Statistics (Estatísticas Mundiais de Banda Larga), julho de 2008; Point Topic, World Broadband Statistics (Estatísticas Mundiais de Banda Larga), julho de 2007.  
 9 Teleco, março de 2008; 3G Americas, maio de 2008.  
 10 comScore World Metrix, abril de 2008.  
 11 Orkut demographics (Dados demográficos do Orkut), maio de 2008.  
 12 comScore World Metrix, abril e junho de 2008.  
 13 Zooknic, julho de 2008; VeriSign, julho de 2008.  
 14 Zooknic, julho de 2008; VeriSign, julho de 2008.  
 15 Zooknic, julho de 2008; VeriSign, julho de 2008.

*Amostra de Publicidade para o Brasil*

Fonte: VeriSign, agosto de 2008



**com**

Saúlanna M. Taba - Produtora  
Nova Lançamentos

**Meu negócio é .com  
E o seu?**

Você também pode ter um site com domínio .com. Acesse [www.queromeu.com](http://www.queromeu.com) e aproveite todas as vantagens de ser .com.

- ✓ Domínio .com é reconhecido e utilizado globalmente.
- ✓ Ótima relação custo-benefício.
- ✓ Registro simples e fácil, online, sem burocracia.

Veja também no site [www.queromeu.com](http://www.queromeu.com) depoimentos de pessoas que já fazem sucesso com seu domínio .com.

**.com**  
vale a pena ser

[www.queromeu.com](http://www.queromeu.com)

(77%). Além disso, o domínio .com está associado com “para empresas” e “confiável”.<sup>16</sup> Apesar desse alto índice de conhecimento, ainda há incertezas entre empresas de pequeno e médio porte quanto a como registrar um nome de domínio ou percepções de que isso é difícil e altamente técnico.

Nos últimos anos, os operadores de registro de nomes de domínios, incluindo a VeriSign, tornaram-se mais ativos em apoiar a “educação” dos usuários de Internet na América Latina sobre nomes de domínios, seus benefícios e como estabelecer uma presença na Web. Atualmente, a VeriSign está realizando uma campanha de marketing integrada, combinando publicidade, esforços de relações públicas e presença em seminários e eventos no Brasil, na Argentina e no México. A campanha enfoca em micro, pequenas e médias empresas, assim como em influenciadores da Web, como Web designers e outros profissionais de Internet. Onze distribuidores autorizados e revendedores estão participando dessas campanhas com a VeriSign, que serão realizadas até outubro de 2008. Esses distribuidores e revendedores são apresentados nos microsites da campanha para gerar tráfego adicional para seus Web sites a partir das diversas atividades de publicidade e marketing da VeriSign.<sup>17</sup> Ao mesmo tempo em que os microsites são diferentes e personalizados com mensagens específicas para cada país, todos eles incluem informações sobre como estabelecer uma presença na Web, os benefícios dos domínios .com e a capacidade de verificar a disponibilidade de um nome de domínio .com. Para agregar mais suporte à região, a VeriSign também está localizando seu serviço de sugestão de nomes de domínios “Domain Name Suggestion Service”. Assim, os distribuidores autorizados que falam português e espanhol poderão oferecer aos usuários finais sugestões de nomes de domínios alternativos no momento em que verificam a disponibilidade de um nome de domínio em particular.

Como indicam estas tendências-chave da Internet, a região da América Latina, especialmente o Brasil, o México e a Argentina, apresenta ótimas oportunidades de negócios para empresas que estejam dispostas a entender as necessidades locais e a investir em serviços e produtos adequados. Além disso, as empresas devem estar dispostas a exercer um papel educativo ao divulgar novas tecnologias para usuários que, em geral, possuem um baixo nível de conhecimento sobre tecnologia da informação e novos serviços disponíveis.

**+ Saiba Mais**

Para assinar ou acessar os arquivos contendo os Dossiês Sobre a Indústria de Domínios na Internet, visite [www.verisign.com.br/dossiesdominios](http://www.verisign.com.br/dossiesdominios). Envie um e-mail com seus comentários ou dúvidas para [info\\_dominios@verisign.com](mailto:info_dominios@verisign.com).

**+ Sobre a VeriSign**

A VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) é a fornecedora confiável de serviços de infraestrutura de Internet para o mundo conectado. Bilhões de vezes por dia, a VeriSign ajuda empresas e consumidores de todas as partes do mundo a se comunicar e realizar transações com segurança. Outras notícias e informações sobre a empresa estão disponíveis no Web site [www.verisign.com.br](http://www.verisign.com.br).

**Metodologia Zooknic**

Para os dados gTLDs cuja fonte é Zooknic, a análise utiliza uma comparação das alterações no arquivo de zona-raiz de nomes de domínios complementada com dados whois em uma amostra estatística dos domínios, que menciona o distribuidor autorizado responsável pelo registro de um determinado nome de domínio e a localização do usuário final que o registrou. A margem de erro dos dados depende do tamanho da amostra e do tamanho do mercado. Os dados de ccTLD baseiam-se na análise dos arquivos de zona-raiz. Para obter mais informações, acesse [www.zooknic.com](http://www.zooknic.com).

16 Datafolha, fevereiro de 2006; Windward Directives, abril de 2008.

17 Microsites: [queromeu.com](http://queromeu.com) (Brasil); [obtentu.com](http://obtentu.com) (México) e [obtenetu.com](http://obtenetu.com) (Argentina)

©2008 VeriSign, Inc. Todos os direitos reservados. VeriSign, o logotipo da VeriSign e o círculo com marca de verificação são marcas registradas ou marcas comerciais da VeriSign e de suas subsidiárias nos Estados Unidos e em outros países. 9/08.

As declarações contidas neste anúncio que não constituem dados e informações históricas constituem declarações projetadas com significado incluso na Seção 27A do “Securities Act” de 1933 e Seção 21E do “Securities Exchange Act” de 1934. Essas declarações envolvem riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais da VeriSign sejam materialmente diferentes daqueles declarados ou implícitos em tais declarações projetadas. Os riscos e incertezas potenciais incluem, entre outros, a incerteza de rendimentos e lucratividade futuros e flutuações em potencial dos resultados operacionais trimestrais em função de tais fatores, como maior concorrência e pressões de precificação de serviços concorrentes oferecidos a preços abaixo de nossos preços e aceitação do mercado de nossos serviços existentes, a incapacidade da VeriSign de desenvolver com sucesso e comercializar novos serviços e a incerteza sobre se os novos serviços fornecidos pela VeriSign atingirão a aceitação do mercado ou resultarão em novas receitas. Mais informações sobre fatores potenciais que podem afetar os negócios da empresa e seus resultados financeiros estão nos arquivos da VeriSign na Comissão de Valores Mobiliários, que incluem o Relatório Anual da empresa no Formulário 10-K para o exercício findo em 31.12.07, os Relatórios Trimestrais no Formulário 10-Q e os Relatórios Anuais no Formulário 8-K. A VeriSign não se responsabiliza pela atualização de qualquer declaração projetada após a data desta apresentação.