



## Resumen de la Industria de Nombres de Dominios en Internet

Volumen 5 - Edición 3 - Junio de 2008

### Informe de VeriSign Sobre Dominios

Como operador de registro global para .com y .net, VeriSign supervisa el estado de la industria de los nombres de dominios a través de una variedad de investigaciones estadísticas y analíticas. Como líder en el suministro de infraestructura digital para Internet, VeriSign proporciona este resumen de información para destacar a los analistas de la industria, los medios y las empresas importantes tendencias en el negocio de registro de dominios, incluyendo los principales indicadores de desempeño y las oportunidades de crecimiento.

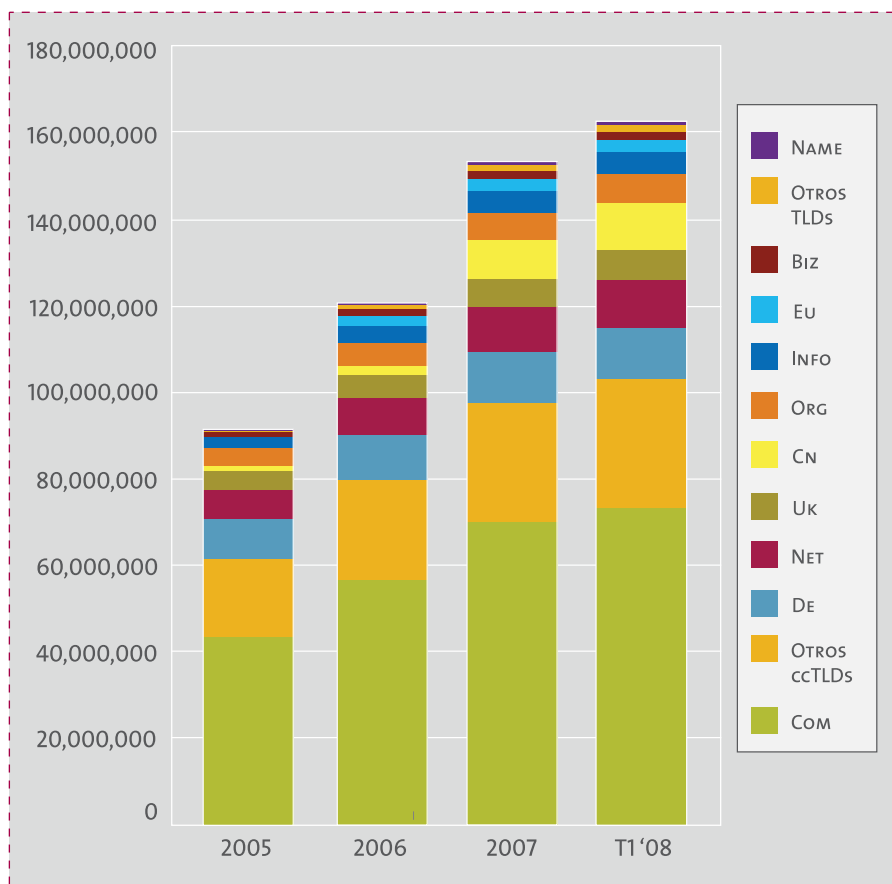




### + Resumen Ejecutivo

Al finalizar el primer trimestre de 2008, se habían registrado más de 162 millones de nombres de dominios en todos los Dominios de Primer Nivel (TLD por sus siglas en inglés). La base de nombres de dominios registrados creció un 26% año tras año y un 6% trimestre tras trimestre. La tasa de crecimiento trimestral es similar a la tasa de crecimiento trimestral promedio experimentada en 2007. La base total de Dominios de Primer Nivel con Códigos de Países (ccTLD por sus siglas en inglés) fue de 63 millones, lo que representa un incremento del 33% año tras año y del 9% trimestre tras trimestre. Entre todos los gTLDs y ccTLDs, el dominio .com tiene la base más grande, seguido por .de (Alemania), .cn (China), .net, .uk (Reino Unido) y .org.<sup>1</sup>

### Total de Nombres de Dominios Registrados



### Total de Nombres de Dominios Registrados

Fuente: Zooknic, abril de 2008; VeriSign, abril de 2008

### + Crecimiento y Composición de la Industria

Fueron registrados más de 14 millones de nuevos nombres de dominios en el primer trimestre de 2008. El número de nuevos registros en el primer trimestre creció en un 17% con respecto al trimestre anterior y en un 15% en comparación al año anterior. Los nuevos registros se mantuvieron dentro del rango de los 12 millones por trimestre durante todo el año 2007.

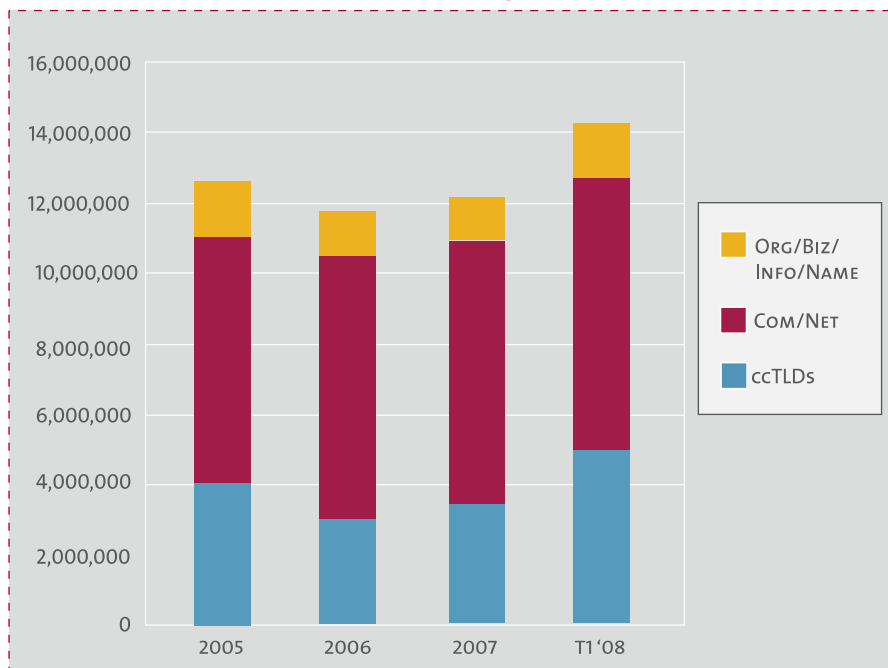
La composición de la industria de nombres de dominios y la clasificación en cuanto al tamaño de la base se mantuvieron relativamente constantes. Los TLDs más grandes permanecieron en el mismo lugar dentro de la clasificación, exceptuando a .cn, el cual se movió hacia la tercera posición, superando por una mínima diferencia a .net. Los TLDs más grandes en cuanto al tamaño de la base fueron .com, .de, .cn, .net, .uk, .org, .info, .nl (Holanda), .eu (Unión Europea) y .biz.

<sup>1</sup> Los datos acerca de gTLDs y ccTLDs mencionados en este reporte son estimativos hasta la fecha del presente reporte y pueden sufrir alteraciones a medida que se reciban datos más completos.

*Crecimiento de Nuevos Registros de Dominios*

Fuente: Zooknic, abril de 2008; VeriSign, abril de 2008; Informes mensuales de ICANN

Crecimiento de Nuevos Registros de Dominios



Clasificación de ccTLDs

El primer trimestre fue fuerte para los ccTLDs, alcanzando más de 63 millones de nombres de dominios registrados. Los ccTLDs en su totalidad experimentaron un aumento del 9% trimestre tras trimestre y del 33% año tras año.

El crecimiento de los ccTLDs fue impulsado por algunos ccTLDs que experimentaron un crecimiento de dos dígitos trimestre tras trimestre, incluyendo .pl (Polonia), .cn, .es (España), .ru (Federación Rusa) y .fr (Francia). El crecimiento de estos dominios pudo haber estado impulsado por varios factores. Por ejemplo, el operador de registro de .pl ha posibilitado algunos servicios adicionales que estimulan el crecimiento de las inversiones en los nombres de dominios y el mercado secundario para los nombres de dominios .pl. El operador de registro de .pl estima que el 10% de su base resulta de estos servicios que promocionan la inversión en y monetización de los nombres de dominios.<sup>2</sup> El operador de registro de .cn continuó con su promoción de precios, mientras que .ru probablemente se benefició del crecimiento continuo de la industria de Internet local. Tanto .es como .fr mantuvieron su crecimiento continuo, probablemente impulsado por la liberalización de sus requisitos de registro hace algunos años. El operador de registro de .es también lanzó un programa promocional, Jóvenes en Red, diseñado para estimular a los jóvenes españoles a registrar nombres de dominios .es ofreciendo en forma gratuita un nombre de dominio .es, con un sitio Web y un correo electrónico a las personas menores de 30 años.

El ccTLD alemán (.de) sigue siendo el ccTLD más grande en términos de la base total de nombres de dominios registrados, siendo .cn y .uk los siguientes ccTLDs más grandes. Trimestre tras trimestre, el dominio .de creció un 2%, el .uk creció un 4% y el .cn creció un 23%. Al examinarlo año tras año, el crecimiento de .cn en un 99% superó tanto a .de (11%) como a .uk (16%). Juntas, las bases de nombres de dominios registrados de estos tres ccTLDs representan el 47% de todos los dominios ccTLD registrados.

<sup>2</sup> "One Million Names in the .pl Domain" (Un millón de nombres en el dominio .pl) 9 de mayo de 2008, www.poland.pl

### Clasificación de ccTLDs

Fuente: Zooknic, abril de 2008

### PRINCIPALES OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLDS POR BASE DE NOMBRES DE DOMINIOS, PRIMER TRIMESTRE DE 2008

1.	.de	(Alemania)
2.	.cn	(China)
3.	.uk	(Reino Unido)
4.	.nl	(Holanda)
5.	.eu	(Unión Europea)
6.	.ar	(Argentina)
7.	.it	(Italia)
8.	.us	(Estados Unidos)
9.	.br	(Brasil)
10.	.ch	(Suiza)

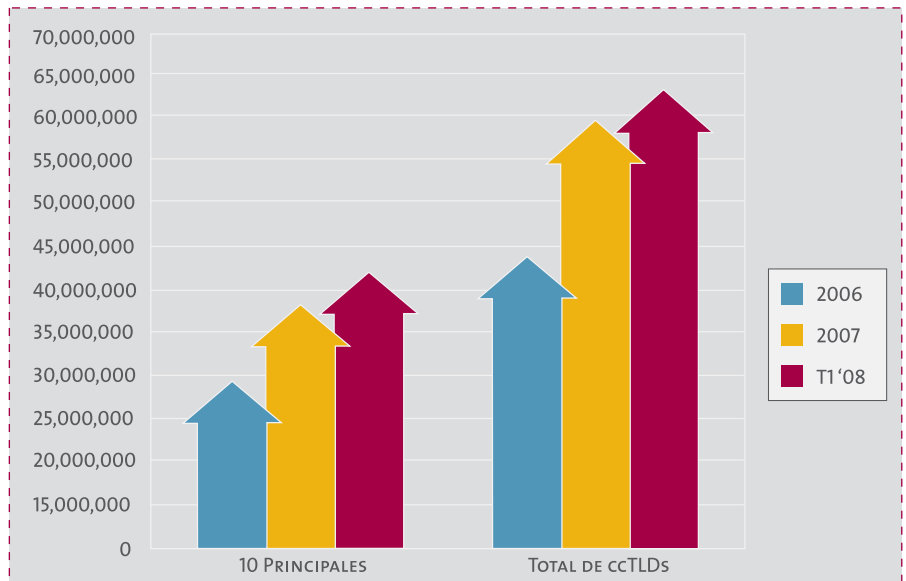
Fuente: Zooknic (www.zooknic.com), abril de 2008

3 Para los dominios .com y .net, VeriSign informa una base ajustada de dominios registrados activos que refleja las eliminaciones que suceden dentro de los cinco días del Período de Gracia de Adiciones (Add Grace Period) que se pasan al final del trimestre. Estas cifras pueden ser diferentes a las de otras fuentes disponibles al público que no ajustan la base.

4 Los nombres de dominios orientados hacia la publicidad en línea se han registrado con la intención de desarrollar un sitio Web con enlaces de anuncios de pago por clic para generar ingresos a partir de la publicidad en línea. Estos dominios registrados y los sitios Web asociados a ellos son generalmente parte de una cartera mayor de nombres de dominios.

5 La tasa de renovación del operador de registro incluye nombres de dominios .com y .net en ASCII. Un litigio privado, del cual VeriSign no forma parte, afectó levemente a la tasa de renovación del cuarto trimestre de 2007. Con el resultado del litigio aún pendiente, se ha previsto la eliminación de ciertos nombres de dominios, por lo cual, tomando en cuenta estos factores coyunturales, la tasa ajustada de renovación para el cuarto trimestre fue del 74%; la tasa no ajustada de renovación en realidad fue del 1% más. La tasa de renovación del operador de registro para el primer trimestre de 2008 se anunciará cuando VeriSign reporte sus resultados financieros referentes al segundo trimestre de 2008.

### Clasificación de ccTLDs



### + Dinámica de .Com/.Net

VeriSign procesó auges de más de 50 mil millones de consultas diarias al Sistema de Nombres de Dominios (DNS) en el primer trimestre de 2008. El DNS de VeriSign mantuvo su precisión y estabilidad operacional el 100% del tiempo durante el primer trimestre de 2008, así como lo ha hecho durante la última década. La capacidad única de VeriSign para operar redes globales de esta naturaleza, en esta escala y con este nivel de confiabilidad sigue siendo inigualable.

### La Base de .Com y .Net y los Nuevos Registros

A fines del primer trimestre, la base ajustada de los nombres de dominios .com y .net era de 84,4 millones de nombres de dominios registrados.<sup>3</sup> El crecimiento fue del 5% trimestre tras trimestre y del 22% año tras año.

Este crecimiento es impulsado por la adhesión global continua a Internet. Los factores subyacentes que impulsan el crecimiento son consistentes con respecto a los trimestres anteriores, ya que los registros de nombres de dominios .com y .net experimentaron un crecimiento sólido, tanto en los Estados Unidos como en otras regiones del mundo. El crecimiento se evidenció en todos los segmentos de clientes, incluyendo pequeñas y medianas empresas, consumidores y publicidad en línea.

En términos de la base total de los nombres de dominios .com y .net registrados, VeriSign estima que los nombres de dominios registrados con la intención de generar ingresos a partir de la publicidad en línea<sup>4</sup> representaron entre el 8% y el 10% de la base de .com y .net.

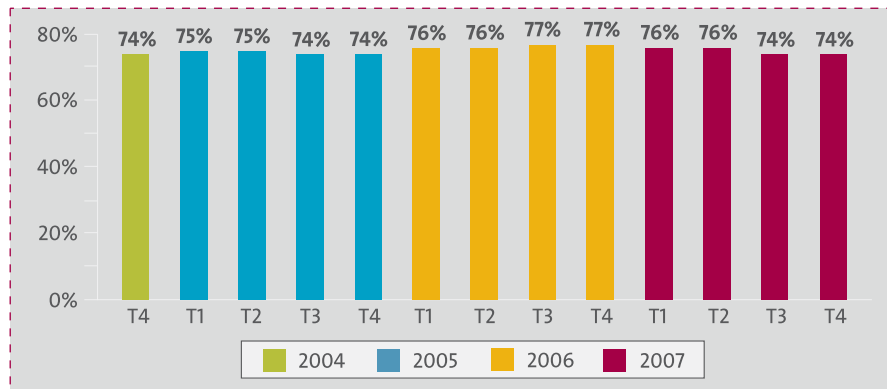
Nuevos registros de dominios .com y .net se agregaron a un promedio de 2,6 millones por mes en el primer trimestre de 2008, un total de 7,8 millones de nuevos registros de dominios en el trimestre. Esto significa un crecimiento del 5% sobre el cuarto trimestre de 2007 y un crecimiento del 12% con respecto al mismo trimestre del año anterior.

### Renovaciones

En el cuarto trimestre de 2007, la tasa ajustada de renovación del operador de registro para los dominios .com y .net fue del 74%.<sup>5</sup> Las tasas de renovación han estado históricamente en un rango medio del 70% en los últimos años. Las tasas

de renovación a cada trimestre pueden tener una variación del 1 ó 2% en cualquier sentido basado en la composición de la base en vías de expirar y en la contribución de distribuidores autorizados específicos.

### .Com/.Net - Tasas de Renovación

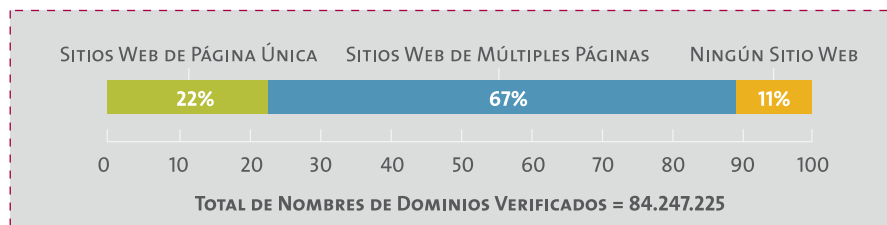


### .Com/.Net - Tasas de Renovación

Fuente: VeriSign, febrero de 2008

Un factor clave para las tasas de renovación es si un nombre de dominio está o no está asociado a un sitio Web, pues los nombres de dominios que están asociados a sitios tienen una mayor probabilidad de renovación. VeriSign estima que el 89% de los nombres de dominios .com y .net están asociados a un sitio Web, lo que quiere decir que un usuario final que busca este nombre de dominio encontrará un sitio. Estos sitios Web pueden ser descritos como de páginas múltiples o de una única página. Los sitios de una única página incluyen los sitios en construcción, de anuncios y páginas estacionadas, además de las páginas estacionadas que generan ingresos a partir de la publicidad en línea.

### Sitios .Com/.Net



### Sitios .Com/.Net

Fuente: VeriSign, abril de 2008

#### + El enfoque en la India

La India tiene más de 41 millones de usuarios de Internet, por lo cual se ubica como la octava población de usuarios de Internet más grande del mundo. Todavía, esta cantidad de usuarios sólo representa alrededor de un 4% de la población total de la India. El número de usuarios de Internet está creciendo rápidamente; sólo el año pasado creció en un 25%.<sup>6</sup> A medida que el número de usuarios de Internet sigue creciendo y la adhesión a Internet se incrementa, la India está surgiendo como un país cada vez más importante en el negocio de los nombres de dominios.

A fines del primer trimestre de 2008, había 1,2 millones de nombres de dominios en la India en todos los TLDs. Esto representa un crecimiento del 46% con respecto al año anterior y del 12% con respecto al trimestre previo. De estos dominios registrados, aproximadamente 685.000 son nombres de dominios .com y .net y 410.000 son nombres de dominios .in.<sup>7</sup>

Los usuarios de Internet en la India demostraron conocer ampliamente las extensiones .in y .com, las cuales son reconocidas por casi todos los encuestados. Además, más del 80% de los encuestados conocían las extensiones .net y .org, lo que es una tasa muy elevada.<sup>8</sup> Aunque los usuarios reconocen las extensiones de los nombres de dominios, no comprenden del todo qué significan dichos nombres de dominios y cuáles son los servicios que pueden asociarse a ellos.

<sup>6</sup> India Online, eMarketer, septiembre de 2007.

<sup>7</sup> Análisis de Zooknic, abril de 2008.

## CONOZCA MÁS

Para suscribirse o acceder a los archivos de los Resúmenes de la Industria de Nombres de Dominios en Internet, visite [www.verisign.com/latinamerica/resumenes](http://www.verisign.com/latinamerica/resumenes). Envíe sus comentarios o preguntas por correo electrónico a [info\\_dominios@verisign.com](mailto:info_dominios@verisign.com).

## ACERCA DE VERISIGN

VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN) opera servicios de infraestructura de Internet que posibilitan y protegen mil millones de interacciones, todos los días, por medio de redes mundiales de voz y datos.

### Metodología Zooknic

Para los datos gTLD cuya fuente es Zooknic, el análisis utiliza una comparación de las alteraciones en el archivo de la zona raíz de nombres de dominios complementada con datos whois en una muestra estadística de nombres de dominios que menciona el distribuidor responsable por el registro de un determinado nombre de dominio y la ubicación del usuario que lo registró. Los datos tienen un margen de error basado en el tamaño de la muestra y el tamaño del mercado. Los datos ccTLD se basan en el análisis de los archivos de la zona raíz. Para más información, consulte [www.zooknic.com](http://www.zooknic.com).

## Nombres de Dominios Registrados en la India

Fuente: Zooknic, abril de 2008

8 India Domain Name Study (Estudio de Nombres de Dominios en la India), VeriSign, febrero de 2008. Los datos de la investigación en esta sección pertenecen a este estudio, a menos que se cite lo contrario.

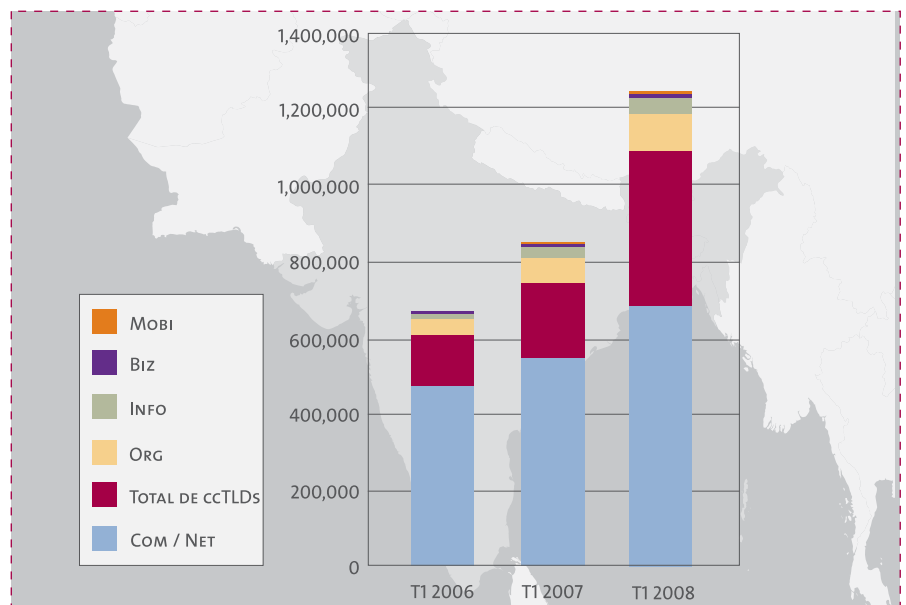
Las declaraciones en este resumen que no sean datos e informaciones históricos constituyen declaraciones proyectadas con significado incluso en la Sección 27A del "Securities Act" de 1933 y en la Sección 21E del "Securities Exchange Act" de 1934. Estas declaraciones abarcan riesgos e incertezas que podrían hacer que los resultados reales de VeriSign difieran materialmente de aquellos declarados o implícitos en dichas declaraciones proyectadas. Los posibles riesgos e incertezas incluyen, entre otros, la incertidumbre de ganancias y rentabilidad futuras; posibles fluctuaciones en los resultados operativos del trimestre debido a dichos factores, como el riesgo de que los anuncios de VeriSign no resulten en productos, servicios, clientes, ganancias o rentabilidad adicionales; y el aumento de la competencia y presiones en el precio. Más información acerca de los posibles factores que puedan afectar el negocio y los resultados financieros de la empresa se encuentra en la presentación de VeriSign ante la Comisión de Valores e Intercambio, que incluye el Informe Anual de la empresa en el Formulario 10-K para el año que terminó el 31.12.07 y los informes trimestrales en el Formulario 10-Q. VeriSign no asume la obligación de actualizar ninguna de las declaraciones proyectadas después de la fecha de este comunicado de prensa.

Actualmente, las medianas y grandes empresas representan la mayoría de los que ya registraron un nombre de dominio en la India. Entre las empresas que poseen un nombre de dominio y respondieron a la encuesta, aproximadamente el 74% reportó haber seleccionado un nombre de dominio .com. Para estas empresas, el período de tiempo promedio transcurrido desde la primera vez que registraron su nombre de dominio es de 5,5 años, lo cual parece indicar que las empresas más establecidas registraron sus nombres de dominios con bastante anticipación. Entre las personas, hay una penetración extremadamente baja de los nombres de dominios. Por ejemplo, menos del 1% de los usuarios más asiduos de Internet en la India que fueron encuestados habían registrado su propio nombre de dominio.

Entre las empresas que poseen un nombre de dominio actualmente, uno de los factores que impulsaron el registro del nombre de dominio fue la necesidad de desarrollar un sitio Web y de servicios de correo electrónico. Otros factores fueron el interés por facilitar la comunicación con aquellos interesados en sus negocios, por mejorar su imagen profesional y por expandir sus negocios. Las empresas parecían estar ampliamente satisfechas con la capacidad de su sitio Web por cumplir con los objetivos propuestos para él. Reflejando este alto nivel de satisfacción, aproximadamente el 91% de las empresas planeaban renovar sus nombres de dominios con sus proveedores actuales.

Cuando las empresas seleccionan dónde registrar su nombre de dominio, los factores más comúnmente citados incluyen la oferta de servicios de correo electrónico y de un paquete completo que ayude a ingresar su negocio en Internet. Los encuestados también comentaron acerca de otros factores importantes al momento de seleccionar su distribuidor autorizado de nombres de dominios, tales como un excelente servicio de atención al cliente y una instalación rápida y fácil. El CEO y el encargado de TI son quienes juegan los roles más importantes en la selección del nombre de dominio y del distribuidor autorizado.

## Nombres de Dominios Registrados en la India



La oportunidad de registrar un nombre de dominio en la India aún no está totalmente explotada, pero el interés en la misma es muy fuerte, especialmente entre las empresas. Aproximadamente el 82% de las empresas que no poseen un nombre de dominio expresaron su interés en registrar uno a futuro. Los encuestados creen que un sitio Web y un nombre de dominio brindarían credibilidad a su negocio y que, además, sus clientes tienen esa expectativa.

©2008 VeriSign, Inc. Todos los derechos reservados. VeriSign, el logotipo de VeriSign, la uve sobre el círculo y otras marcas comerciales, marcas de servicio y logotipos son marcas comerciales registradas o no registradas de VeriSign y sus subsidiarias en los Estados Unidos y en otros países. 6/08.