



## Dossiê Sobre a Indústria de Domínios na Internet

Volume 4 - Edição 5 - Agosto de 2007

### Relatório de Domínios da VeriSign

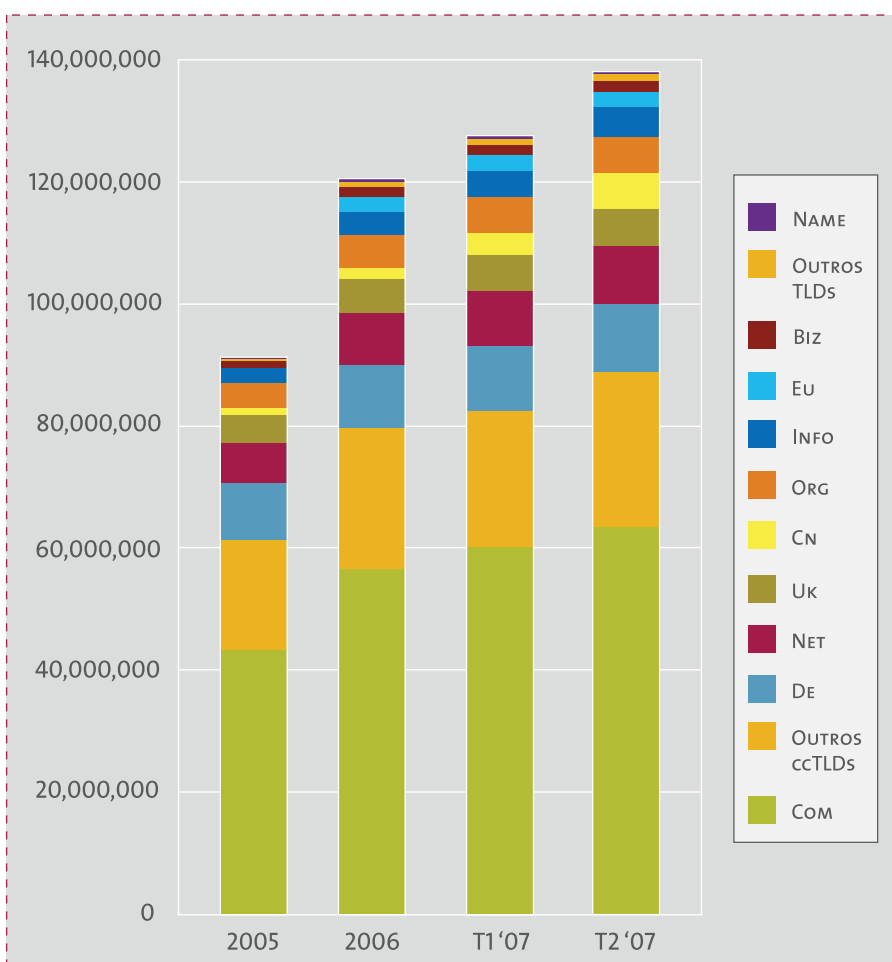
Como operador global de registros .com e .net, a VeriSign monitora atentamente a situação do mercado de nomes de domínios com base em uma série de pesquisas estatísticas e analíticas. Como líder no fornecimento de infra-estrutura digital para a Internet, a VeriSign disponibiliza esses indicadores-chave para informar aos analistas do setor, à mídia e às empresas sobre as tendências mais importantes do registro de domínios na Internet. Este dossiê revela em detalhes as tendências atuais da indústria, destacando os principais indicadores de desempenho e as oportunidades de crescimento.



### + Sumário Executivo

Na metade de 2007, a base total de domínios registrados em todo o mundo era de 138 milhões em todos os TLDs (Top Level Domains ou Domínios Genéricos de Primeiro Nível). Isso representa um aumento de 31% sobre o mesmo trimestre do ano passado e um aumento de 8% sobre o primeiro trimestre de 2007. Os Domínios de Primeiro Nível com Código de Países (ccTLDs) totalizaram 51,5 milhões de domínios registrados, um crescimento de 36% em um ano e um crescimento de 13% sobre o primeiro trimestre deste ano. Em termos de total de domínios registrados, .com permaneceu como o maior TLD em termos de sua base total de registros, seguido por .de (Alemanha) e .net. Os maiores TLDs em volume, a seguir, são .uk (Reino Unido), .cn (China) e .org que possuem praticamente o mesmo número de domínios registrados com apenas 130.000 domínios registrados de diferença.

Total de Domínios Registrados



### Total de Domínios Registrados

Fonte: Zooknic, julho de 2007;  
VeriSign, julho de 2007

### + Crescimento e Composição da Indústria

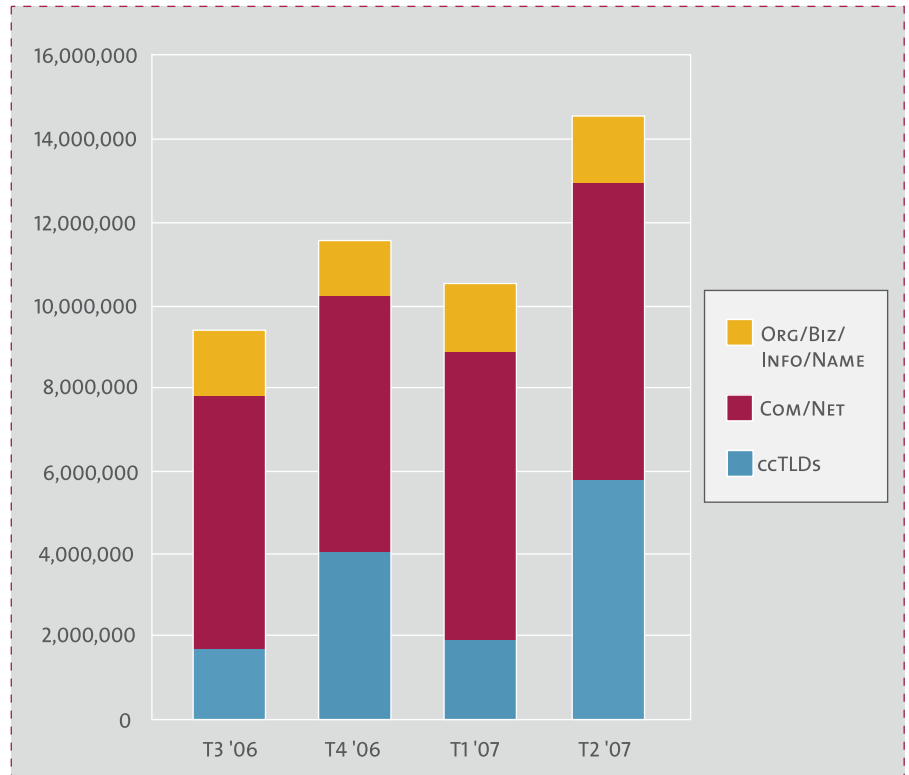
#### Crescimento

O número de novos registros atingiu um pico no segundo trimestre de 2007 com 14,5 milhões de novos domínios registrados, ultrapassando a antiga marca no quarto trimestre de 2006. Os novos registros no segundo trimestre cresceram 37% em relação ao primeiro trimestre e 32% em relação ao segundo trimestre do último ano. Os ccTLDs foram um fator determinante para impulsionar o crescimento contínuo nos novos registros.

Crescimento de Novos Registros

Fonte: Zooknic, julho de 2007; VeriSign, julho de 2007, Relatórios mensais da ICANN

Crescimento de Novos Registros



**Classificação de ccTLDs**

Impulsionados pelo crescimento marcante de .cn, os ccTLDs chegaram a 51,5 milhões de domínios registrados no final do segundo trimestre de 2007. Isso representa um crescimento de 13% em relação ao primeiro trimestre de 2007 e um crescimento de 36% sobre o mesmo trimestre do último ano. Três dos 20 maiores ccTLDs cresceram a taxas de dois dígitos, incluindo .cn (China), .ru (Federação Russa) e .kr (Coréia do Sul).

No início de março, o CNNIC, o operador de registro de .cn, lançou uma promoção agressiva de preço para .cn, na qual a taxa para o primeiro ano de registro era RMB1.00 (aproximadamente US\$0,13). O TLD .cn terminou o segundo trimestre com uma base de pouco menos de 6 milhões de domínios registrados, um crescimento de 61% trimestre após trimestre e um crescimento de 402% ano após ano. A promoção estava programada para terminar no final de maio, mas foi estendida até o final de 2007. Esse rápido crescimento impulsionou o .cn a ser o terceiro maior ccTLD, logo atrás de .uk.

Em termos globais, existem mais de 240 extensões ccTLD, porém os 10 maiores ccTLDs contribuem com 66% do total. Além de .cn, entre os 10 maiores ccTLDs, .ar (Argentina) e .br (Brasil) cresceram significativamente com taxas trimestrais de crescimento de 9% e 6%, respectivamente. O ccTLD da União Européia, .eu, experimentou uma redução de 5% em sua base de domínios registrados, trimestre após trimestre. Essa redução deve-se, muito provavelmente, à baixa renovação de nomes de domínios durante o primeiro ciclo de renovação de .eu que se iniciou no início de julho. Não houve alteração na lista dos 10 maiores ccTLDs, apenas uma troca de posições com .eu caindo para a quinta posição e .cn subindo para a terceira.

**Classificação de ccTLDs**

Fonte: Zooknic, julho de 2007

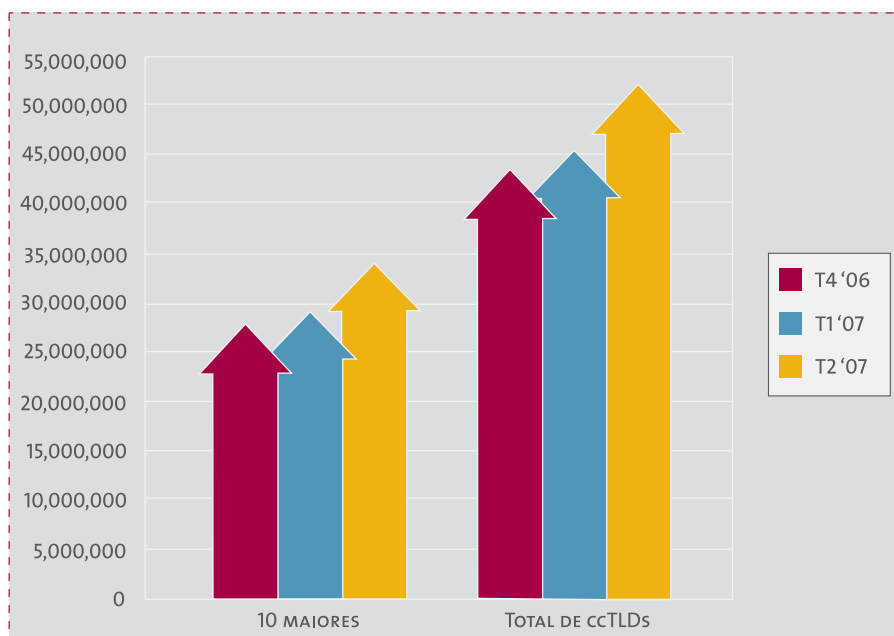
**PRINCIPAIS OPERADORES DE REGISTRO DE CCTLDS POR BASE DE NOMES DE DOMÍNIOS, SEGUNDO TRIMESTRE DE 2007**

1.	.de	(Alemanha)
2.	.uk	(Reino Unido)
3.	.cn	(China)
4.	.nl	(Holanda)
5.	.eu	(União Européia)
6.	.it	(Itália)
7.	.ar	(Argentina)
8.	.us	(Estados Unidos)
9.	.br	(Brasil)
10.	.ch	(Suíça)

Fonte: Zooknic (www.zooknic.com/), julho de 2007.

O ccTLD alemão, .de, permaneceu como o maior ccTLD em termos da base total de nomes de domínios registrados, seguido por .uk (Reino Unido) como o segundo maior. Ambos apresentaram crescimento levemente menor, com .de crescendo 2% e .uk crescendo 4% em termos trimestrais. Em conjunto, .de e .uk representam 33% de todos os ccTLDs. Em termos de crescimento de volume absoluto, os maiores ccTLDs com maior crescimento incluem .de, .uk, .cn e .nl (Holanda).

**Classificação de ccTLDs**



**+ Dinâmica de .Com/.Net**

A VeriSign processou 30 bilhões de consultas a domínios .com e .net por dia no segundo trimestre de 2007, resultando em milhões de usuários de Internet acessando sites da Web ou enviando e-mails. O DNS (Sistema de Nomes de Domínios) da VeriSign continuou a manter precisão operacional e estabilidade em 100% do tempo durante o segundo trimestre de 2007, da mesma forma que tem mantido nos últimos nove anos.

**A Base de .Com e .Net e Novos Registros**

A base ajustada de nomes de domínios .com e .net aumentou em 6% trimestre após trimestre, resultando em mais de 73 milhões de domínios .com e .net registrados no final do segundo trimestre. Isso representou um aumento anual de 27%.<sup>1</sup>

Novos domínios .com e .net foram adicionados a uma média de 2,3 milhões por mês no segundo trimestre de 2007 para um total de 7 milhões de novos registros.

Os impulsionadores por trás do crescimento continuam a ser os mesmos que nos trimestres anteriores, incluindo corporações tradicionais e pequenas empresas, empresas com foco internacional, assim como registros provenientes do segmento de monetização de nomes de domínios por investidores dessa indústria e detentores de grandes carteiras de domínios. Em termos da base total de domínios .com e .net registrados, a VeriSign estima que os domínios registrados voltados para PPC (Pay Per Click)<sup>2</sup> representem cerca de 10% da base de .com e .net., o que é semelhante aos índices observados em outros gTLDs (Domínios Genéricos de Primeiro Nível).

<sup>1</sup> Para nomes de domínios .com e .net, devido aos registros relacionados à indústria de publicidade on-line, a VeriSign divulga uma base ajustada dos nomes ativos, que ajusta o número da base ativa para incluir cancelamentos potenciais ocorridos no prazo de 5 dias a partir do final do trimestre. Esse número pode apresentar diferenças em relação a outras fontes disponíveis.

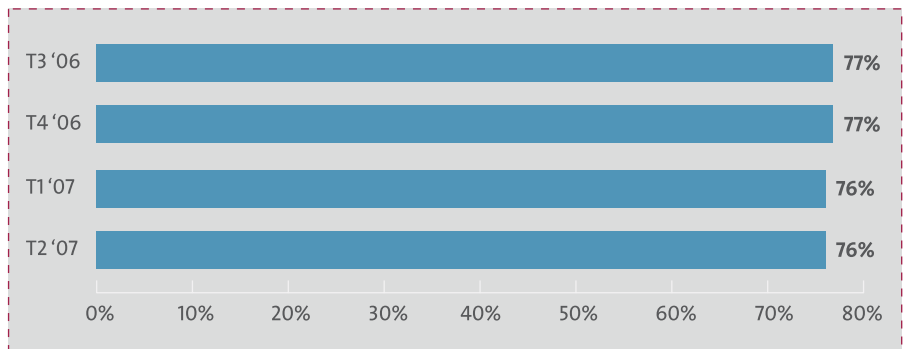
<sup>2</sup> Os nomes de domínios voltados para PPC foram registrados com a intenção de desenvolver um Web site com links de publicidade PPC para gerar receita a partir dessa fonte. Esses domínios registrados e seus Web sites associados são normalmente uma parte integrante de um grande portfólio de nomes de domínios.

A VeriSign estima que o número de novos domínios registrados voltados para PPC representaram 11% do total de novos registros no segundo trimestre de 2007.

#### Renovações

No segundo trimestre de 2007, a taxa de renovação para .com e .net foi de 76%. A taxa de renovação para nomes de domínios já renovados anteriormente foi de 86% em comparação com a taxa de renovação de 63% para nomes de domínios em seu primeiro ciclo de renovação.

#### .Com/.Net - Taxas de Renovação

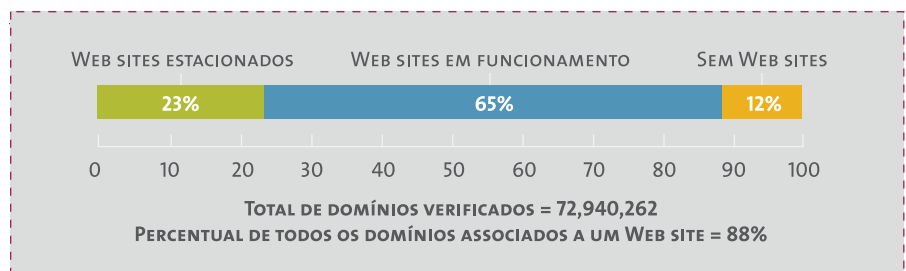


#### .Com/.Net - Taxas de Renovação

Fonte: VeriSign, agosto de 2007

Se um nome de domínio remete a um site na Web, isso é um fator-chave para as altas taxas de renovação, uma vez que nomes de domínios que estão associados a sites na Web têm maior probabilidade de serem renovados. A VeriSign estima que 88% dos nomes de domínios .com e .net remetem a um site na Web, o que significa que um usuário final que digita um nome de domínio encontrará um site<sup>3</sup>. Esses sites podem ser posteriormente divididos em sites em funcionamento (aproximadamente 65%) e sites estacionados (aproximadamente 23%). Sites em funcionamento são sites de múltiplas páginas sendo utilizados por uma organização ou uma pessoa física. Sites estacionados são definidos como sites de uma página.<sup>4</sup>

#### Sites .Com/.Net



#### Sites .Com/.Net

Fonte: VeriSign, julho de 2007

<sup>3</sup> Desde o segundo trimestre de 2006, a VeriSign utiliza uma nova metodologia para determinar o uso de nomes de domínios .com e .net e, portanto, não é diretamente comparável a dados semelhantes publicados em edições passadas deste dossiê.

<sup>4</sup> Os Web sites em funcionamento incluem sites classificados como tendo várias páginas. Os sites estacionados incluem sites classificados como "em construção", inicialmente estacionados e sites PPC (pagamento por clique). Os sites PPC são sites com links de publicidade PPC para gerar receita com publicidade para a pessoa que registrou o nome de domínio.

<sup>5</sup> Todos os dados nesta seção são provenientes do Registrar Profile Study, Windward Directives, junho de 2007.

#### + Perspectiva do Canal de Distribuição

Há mais de 840 distribuidores autorizados de nomes de domínios .com e .net espalhados pelo mundo. Esses distribuidores autorizados, juntamente com seus revendedores, compõem o "canal" através do qual os nomes de domínios são registrados pelos usuários finais. O canal é a face direta do setor para o usuário final.

A VeriSign recentemente conduziu uma pesquisa entre seus distribuidores autorizados de domínios .com e .net para melhor compreender suas atitudes, comportamentos de negócios e expectativas de mercado.<sup>5</sup> Em geral, os distribuidores autorizados reportaram que continuam a ver a indústria de domínios na Internet como um setor em crescimento que oferece oportunidades significativas para seus negócios. Eles estão muito otimistas quanto ao setor de nomes de domínios com 83% de

## SAIBA MAIS

Para assinar ou acessar os arquivos contendo os Dossiês Sobre a Indústria de Domínios na Internet, visite [www.verisign.com.br/dossiesdominios](http://www.verisign.com.br/dossiesdominios). Envie um e-mail com seus comentários ou dúvidas para [info\\_dominios@verisign.com](mailto:info_dominios@verisign.com).

## SOBRE A VERISIGN

A VeriSign, Inc. (Nasdaq: VRSN) oferece serviços de infra-estrutura digital que possibilitam e protegem bilhões de interações, todos os dias, por meio de redes mundiais de voz e de dados.

respondentes afirmando acreditar que o número de novos registros irá aumentar nos próximos 12 meses. Os distribuidores autorizados também estão otimistas quanto às taxas de renovação com 52% acreditando que estas aumentarão no próximo ano. Os negócios são impulsionados por venda direta e por meio de revendedores, com 43% de respondentes descrevendo seus negócios como voltados para o atacado e 57% descrevendo seus negócios como voltados para o varejo. Os revendedores continuam a ser importantes para o canal com mais de um terço dos negócios dos distribuidores autorizados sendo gerados por meio dos revendedores. Os distribuidores autorizados consideram os revendedores eficientes na maioria das vezes, com 40% declarando que os revendedores foram muito ou extremamente eficientes e 48% declarando que os revendedores foram um pouco eficientes. Essas afirmações sobre eficiência têm apresentado uma tendência de aumento nos últimos 2 anos.

A maioria dos distribuidores autorizados realiza negócios mundialmente, com 52% atuando em seu próprio país e em outros países. Outros 28% focam seus negócios regionalmente, atuando em países de sua própria região. Ao observar os 20 maiores distribuidores autorizados, a porcentagem que conduz negócios globalmente aumenta para 82%. Os distribuidores autorizados vêem a expansão para outros países como uma maneira interessante de incrementar seus negócios, com um terço indicando planos para expandir geograficamente nos próximos 12 meses. Europa e Reino Unido, seguidos pela América Latina e América do Norte, foram os mais frequentemente citados como áreas para potencial expansão. Os distribuidores autorizados planejam expandir primariamente utilizando venda direta ou uma mistura de venda direta e revendedores.

Quando solicitados a descrever seus negócios, 65% dos respondentes se posicionam como distribuidores autorizados de nomes de domínios focados em empresas, com 35% dizendo focar-se em consumidores ou usuários finais. Em média, os consumidores ou usuários finais respondem por um pouco menos de um quarto da base de clientes dos distribuidores autorizados nos últimos 12 meses; os distribuidores autorizados dos EUA reportam uma proporção de negócios levemente maior proveniente de consumidores, em 27%. Pequenas empresas e SOHOs (pequenos negócios/negócios em casa) são responsáveis por uma parcela um pouco maior da base de clientes (24%) se comparada a de grandes empresas (12%), especialmente entre distribuidores autorizados fora dos EUA. Os distribuidores autorizados com mais de 30% de sua base consistindo de consumidores reportam que os segmentos mais frequentes de consumidores incluem alunos de faculdade, recém formados, consumidores com mais de 55 anos e usuários de redes sociais na Web. Os distribuidores autorizados estimam que a composição de sua base permanecerá a mesma no próximo ano.

Ao observar os atributos que motivaram o registro de domínios nos últimos 12 meses, os distribuidores autorizados quase que unanimemente, 98%, mencionam o fornecimento de um alto nível de atendimento ao cliente como extremamente ou muito importante. O segundo aspecto reportado foi a melhoria nas operações e no fluxo do processo de vendas. Além disso, os distribuidores autorizados também reportaram que lidar de forma mais eficiente com a concorrência de outros distribuidores autorizados e incluir mais recursos e funcionalidades em seus pacotes de produtos oferecidos foram fatores importantes.

### Metodologia Zooknic

Para os dados gTLD, cuja fonte é Zooknic, a análise utiliza uma comparação das alterações no arquivo de zona raiz de nome de domínios complementada com dados whois em uma amostra estatística dos domínios, que menciona o distribuidor autorizado responsável pelo registro de um determinado domínio e a localização do usuário final que o registrou. A margem de erro dos dados depende do tamanho da amostra e do tamanho do mercado. Os dados ccTLD baseiam-se na análise dos arquivos de zona-raiz. Para mais informações acesse [www.zooknic.com](http://www.zooknic.com).